

Sonderedition Expertenpool 2024/25
über 25 Jahre OrhIDEAL
www.orphideal-image.com



Begegnung mit

Bernd Kiesewetter Mittelstands-Mentor

Unternehmer des Monats

original • responsible • honest business role models

ORHIDEAL®
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Das Zitat „Ich bin ein Berliner“ bekommt bei Kundenliebhaber Bernd Kiesewetter eine neue Bedeutung. Wer die tiefgründigen Coachings des prominenten Multi-Entrepreneurs erlebt hat, weiß, warum Unternehmer - von überall her - seine Unterstützung als Sparrings-Partner suchen. Mit erfrischendem Berliner Charme legt der Mittelstandsmentor mit viel Diskretion den Finger in die Wunde, OHNE dass es weh tut: Erfrischend ehrlich, aufrüttelnd umsetzungsstark. Hier bekommt Wachstum neue Qualität!



Neue Freiheit im Business

Das Wirtschaftswunder aus dem Mittelstands-Mentoring

UNTERNEHMER ERFOLG

Wer Publikumsmagnet und Erfolgsbeschleuniger Bernd Kiesewetter begegnet, trifft nicht nur auf „Berlins Erfolgscoach Nr. 1“, sondern auf einen passionierten Pionier des verantwortungsvollen Unternehmertums. Mit seiner „Mission Verantwortung“ hat er sich als unverzichtbarer Begleiter für den Mittelstand etabliert, der nicht nur berät, sondern inspiriert, motiviert und transformiert. Tiefgehend und pragmatisch verbindet Visionär Kiesewetter Ethik mit Effizienz. In seiner „Unternehmer-Schmiede“ befähigt er Mittelständler aller Branchen, ihre Potenziale voll auszuschöpfen und maßgeschneiderte Lösungen zu finden. Unermüdlich und menschennah sorgt er mit fast 40-jähriger Unternehmer-Erfahrung unvergleichliche Unterstützung. Jenseits von Phrasen und dem Chakachaka-tum bringt Mentor Kiesewetter echte Substanz und Bodenhaftung in die Welt des Coachings. Seine Radiosendungen auf RBB 88.8 und zahlreichen Publikationen sind mehr als Informationsquellen – sie gelten als wahre Inspirationen zum Aufbruch! Klar und ohne Umschweife analysiert er komplexe Themen auf den Punkt und motiviert zum Handeln. Mit Berliner Charme und scharfem Verstand begleitet Bernd Kiesewetter Unternehmer sicher durch die Herausforderungen der Geschäftswelt. Die unverwechselbare Mischung aus Offenheit, aufrichtiger Empathie und Geschäftskompetenzen verwandelt selbst die härtesten Herausforderungen in meisterbare Aufgaben. Sein Markenzeichen!

Willkommen in der Welt der „Mission Verantwortung“ – mit Bernd Kiesewetter erleben Unternehmer die Sonnenseite des Geschäftslebens - fern von Friede, Freude, Eierkuchen - hin zu echter Transformation, sodass selbst unliebsame Pflichten nicht mehr als Bürde erscheinen, sondern wieder als das, was sie wirklich sind – das Privileg der unternehmerischen Selbstbestimmung! Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Wirklich frei sind Sie nur, wenn Sie Verantwortung übernehmen. Sonst überlassen Sie anderen die Entscheidungshoheit und beschneiden damit Ihren eigenen Handlungsspielraum!“

www.berndkiesewetter.com

Die Stimme des Mittelstands Mehr Erfolg - weniger Stress!

Orhideal IMAGE: Herr Kiesewetter, im Orh-IDEAL Magazin schätzen wir Sie als herausragenden Mentor für den Mittelstand und Erfolgcoach mit dem Claim „Mission Verantwortung“. Ein Unternehmer versteht nun mal die Sorgen von anderen Unternehmern besser als der klassisch-akademische Unternehmensberater, der in betriebswirtschaftlichen Theorien schwelgt. Ins Spotlight der Öffentlichkeit als „Berlins Erfolgscoach Nr. 1“ sind Sie durch Ihre Radiosendungen bzw. Interviews, Bücher und Ihre Coachings für teils auch prominente Klientel gerückt, dabei schlägt Ihr Herz seit jeher für KMUs aus dem Mittelstand. Was haben Ihre Coachings und die Unternehmer-Schmiede mit „Mission Verantwortung“ zu tun?
Bernd Kiesewetter: Ganz einfach, Frau Briegel. Verantwortung ist der Grundbaustein für jeden privaten und unternehmerischen Erfolg. Unser Ziel ist es, Verantwortung in ein besseres Licht zu rücken und möglichst viele Menschen zu moti-

vieren, mehr Verantwortung für sich selbst und andere zu übernehmen. Durch das Erkennen und Nutzen der eigenen Verantwortung können wir unser Leben erfolgreicher, glücklicher und zufriedener gestalten und gleichzeitig die Welt ein kleines bisschen besser machen. Nach vielen turbulenten und erfolgreichen Jahren im Unternehmertum und Leben war es mir ein Anliegen, mein Wissen und meine Erfahrungen weiterzugeben. Mir schienen die auf dem Markt bestehenden Erfolgsbotschaften oft zu einseitig auf Visionen, Zielsetzungen und positives Denken ausgelegt. Ich wollte auch den Aspekten der Verantwortung und den oft zu Unrecht unbeliebten Pflichten einen Platz einräumen. Denn Verantwortung zu übernehmen ist keine Bürde, sondern ein Privileg – nämlich das Privileg der selbstbestimmten Entscheidungsfindung.

Das ist ein großartiger Ansatz. Ja, diese Freiheit ist für jeden Unternehmer erstrebenswert.

Kommen wir kurz zurück auf Ihre Radiopräsenz als Publikumsmagnet. Ihre Themen eignen sich hervorragend für ein eigenes Radioformat. Wo kann man Sie derzeit hören?

Nach drei Jahren täglicher Impulse auf 98.2 Radio Paradiso stehe ich zurzeit auch live den Hörern auf RBB 88.8 Radio Rede und Antwort. Dieses Publikumsformat ist sehr beliebt. Aber Sie haben schon recht, Frau Briegel, was meine Radioleidenschaft betrifft, kann ich mir vorstellen, dass auch die Business-Themen für Unternehmer und Entscheidungsträger sehr gut ankommen würden. An Interesse mangelt es definitiv nicht.

Inwiefern hat sich denn Ihr früheres Geschäftsmodell mit dem heutigen Zusatzangebot „Unternehmer Erfolg“ bezüglich Angebot, Zielgruppe und Alleinstellungsmerkmalen verändert?

Einige Jahre habe ich bewusst mit einer vielfältigen Klientel gearbeitet, von Schauspielern über angestellte Führungskräfte bis hin zu Unternehmern und Spitzensportlern. Heute liegt der Schwerpunkt meiner Arbeit

Ob im Mitgliederbereich oder 1:1 Coaching:

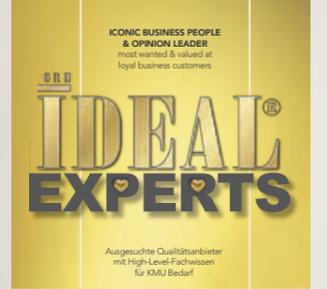
Möglichmacher Bernd Kiesewetter entdeckt und weckt, was im Unternehmerpotenzial noch steckt.

Entfesselung neuer Handlungsmöglichkeiten

Stark, freundlich und offen, wenn nötig laut und voller Energie, aber auch leise und zurückgezogen - so agiert Berlins prominenter Unternehmercoach, der als Mann im Hintergrund seine Klienten glänzen lässt und sie befähigt, sich unternehmerisch zu aktualisieren. Mit seiner Beharrlichkeit werden die großartigen Resultate seiner Auftraggeber möglich. „In meinen Augen muss vor allem der Mittelstand unterstützt werden, denn er ist für den Wohlstand unseres Landes in großem Maße verantwortlich. Ihn zu supporten, ist deshalb heute ein wichtiger Teil meiner Mission Verantwortung.“



Signierstunden mit Berliner Charme



ROLE MODEL für Geschäftsethik und Verantwortung – Berlins Erfolgscoach Nr. 1 ist immer ON POINT.

Vielfach-Unternehmer und Mittelstands-Mentor Bernd Kiesewetter nimmt als Bestseller-Autor, Podcaster und gefragter Vortragsredner kein Blatt vor den Mund. Zu seinen Werken zählen „Mission Verantwortung“, „Coaching-Lügen?“ und „Die Neinsager-Republik“, die alle einen starken Fokus auf die Rolle der Verantwortung im unternehmerischen Kontext legen. Mit seiner authentischen und dynamischen Art und gesellschaftlichen Aufklärungsarbeit lebt er die von ihm propagierte Verantwortung als Unternehmer plakativ und mitreißend vor, und begeistert damit nicht nur seine Leser, sondern auch seine Zuhörer und Klienten.



Die Formel für maximalen Geschäftserfolg

auf dem Mittelstand – engagierte Selbstständige, Freiberufler und Unternehmer bzw. Inhaber mittelständischer Betriebe. Unser Programm „Unternehmer Erfolg“ richtet sich an eine breite Zielgruppe, darunter z.B. Ingenieure, Apotheker, Rechtsanwälte, Handwerker und viele andere. Es bietet umfassendes Know-how mit wenig Zeitaufwand und schafft hohe Standards in fundamentalen Bereichen des Unternehmertums wie Positionierung, Marketing, Management, Personal, Führung und Kommunikation. Nach fast 40 Jahren Erfahrung weiß ich heute genau, wo die Probleme der Unternehmer liegen und wie man sie schnell und nachhaltig lösen kann.

Ist Ihre vielschichtige Erfahrung und dadurch höhere Glaubwürdigkeit der Grund, dass Unternehmer sich ohne zu zögern, Ihre Dienstleistung gerne leisten? Üblicherweise wird ja häufig am falschen Ende gespart. Nach dem Motto „Ich habe keine Zeit, meine Axt zu schärfen!“

Das ist ein gutes Bild, Frau Briegel. Oft ist es einem nicht bewusst, wenn man sich mit stumpfer Axt durch den Business-Dschungel kämpft oder die falschen Prioritäten setzt. Da ich sehr präsent und transparent bin, kommen meine Klienten schnell zu der Erkenntnis: „Kannst du es dir wirklich leisten, nicht in ein Coaching zu investieren?“ Der größte Fehler, den ein Unternehmer machen kann, ist, nicht in seine eigene Entwicklung und die seines Unternehmens zu investieren. Unser Programm führt zu mehr Gewinn und Zeiterparnis, was letztlich eine viel höhere Rendite als die ursprüngliche Investition bietet. Sie differenzieren sich aber deutlich

von den marktschreienden Gurus, die das grenzenlose Skalieren und Patentrezepte versprechen, wobei es meist nur bei dem Versprechen bleibt. Wie gehen Sie mit der Aussage um: „Ich habe schon viele Berater ausprobiert, aber es hat nichts gebracht.“?

Das ist natürlich eine berechtigte Sorge. Nicht wenige Unternehmer haben schlechte Erfahrungen mit Beratern gemacht, die standardisierte Lösungen anbieten. Ich habe in meinem Buch „Coachinglügen“ die Missstände ausführlich beschrieben. Mir selber begegnet dieser Einwand im Arbeitsalltag nicht, weil allgemein bekannt ist, dass ich für einen ganz anderen Ansatz stehe. Keine Floskeln, sondern vorausschauendes Denken, reiche Erfahrung und dann pragmatische Taten! Darum kommen meine Kunden ganz bewusst auf mich zu, eben weil wir maßgeschneiderte Strategien bieten, die auf die spezifischen Bedürfnisse und Herausforderungen jedes einzelnen Unternehmens zugeschnitten sind. Sie schätzen besonders unsere praktische und umsetzungsorientierte Herangehensweise, die echte und messbare Ergebnisse liefert. Sie wissen ja selber, im Mittelstand kann man die Situationen nur individuell betrachten. Allen die gleiche Lösung „aufs Auge zu drücken“, schadet nicht nur dem Kunden, sondern auch dem Anbieter. Einen schlechten Ruf kann man sich auf diese Weise schnell erarbeiten.

Unser Unternehmerpodium vernetzt Erfolgspersönlichkeiten branchenübergreifend. So viele Individualisten zu vereinen, ist eine Kunst. Deshalb wissen wir auch, wie aufwendig es ist, dass Sie vielschichtig mit diver-



Pragmatisch und visionär:
Stratege
Bernd Kiese Wetter
hört auch das,
was ungesagt
bleibt



Hat was gegen sinnlosen Aktionismus -
der Unternehmensflüsterer
deckt die blinden Flecken
auf und plötzlich werden
aus lästigen Pflichten
neue Chancen.



„Erst denken,
dann handeln -
genau in dieser
Reihenfolge!“

[www.berndkiesewetter.com/
unternehmer-erfolg](http://www.berndkiesewetter.com/unternehmer-erfolg)

Beste Ergebnisse dank Methodenfreiheit und Intuition

Durch sein unbändiges Interesse an Menschen und ihrem Verhalten sowie durch seine jahrzehntelange Erfahrung, Übung, komplexes Wissen und Methodenfreiheit schafft Bernd Kiesewetter für seine Kunden über den Tellerrand zu blicken. „Dank meinem manchmal schon für mich selbst schmerzhaften Einfühlungsvermögen und vielleicht auch durch ein wenig Talent, bin ich verdammt schnell im Erkennen und Lösen des Problems meines Gegenübers.“

„Ihr Geschäftserfolg wird nicht nur durch Produkte oder Dienstleistungen bestimmt, sondern durch die Fähigkeit, sich immer wieder neu zu erfinden.“

sen Branchen zusammenarbeiten. Wie schaffen Sie es, omnikompatibel zu sein?

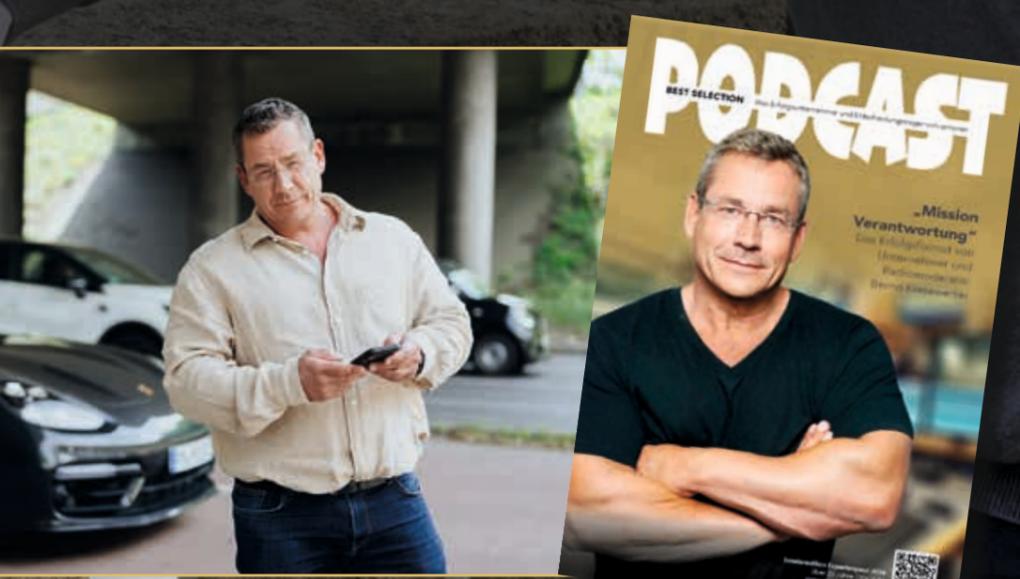
Nun, die Herausforderungen, denen Unternehmer begegnen, sind oft universell, auch wenn sie sich in verschiedenen Formen manifestieren. Die Lösungen müssen sehr individualisiert erfolgen, aber auch zeitgemäß sein. Damit stellen wir sicher, dass sie auch in spezifischen Kontexten, also in verschiedenen Branchen, funktionieren. Seit fast 40 Jahren lebe und liebe ich das Unternehmertum und fast genauso lange auch das Coaching und Mentoring. Ich habe Unternehmen gegründet, gekauft, aufgebaut und bis zu sieben Firmen unterschiedlichster Branchen mit 150 Mitarbeitern gleichzeitig erfolgreich geführt. Aber ich bin auch Mensch, der als Familienvater immer genug Zeit für sich selbst und seine Kinder haben wollte und das eine mit dem anderen in Einklang gebracht hat.

Zuletzt nun bin ich in die Welt der heutigen Multi-Millionen Online-Unternehmen eingetaucht und verbinde nun das „alte“ Unternehmertum mit den Möglichkeiten der modernen, digitalen Welt. Da ich beide Welten, die analoge und digitale, gut kenne, ist das mein absoluter Wettbewerbsvorteil.

Und so ver helfe ich mit „Unternehmer Erfolg“ optimal zu einem Unternehmen voller Stabilität, Wachstum und Vorsprung. Um Ihre Frage abzurunden: Dass die geschäftliche und persönliche Entwicklung stattfinden muss, um eine stabile Basis zu haben, haben alle Geschäftszweige gemeinsam.

Bleiben wir bei dem Stichwort Digitalisierung. Hat in Ihren Augen der Mittelstand hier den Anschluss verloren?

Keinesfalls, Frau Briegel. Im Gegenteil! Ich sehe hier enormes Potenzial für Unternehmen mittlerer Größe. Heute gewinnt derjenige, der schneller ist, nicht unbedingt, wer größer ist. Was die Problem-Diagnose betrifft, ist man als Unternehmer naturgemäß gerne betriebsblind. Hier kommen wir ins Spiel. Viele Mittelständler haben bereits erkannt, dass die Digitalisierung enorme Chancen bietet, um Prozesse zu optimieren, Kosten zu senken und neue Geschäftsfelder zu erschließen. Allerdings ist die Herausforderung, die richtigen Technologien und Strategien zu wählen und diese nahtlos in die bestehenden Strukturen zu integrieren. Dabei unterstützen wir unsere Klienten intensiv. Mit „Unternehmer Erfolg“ begleiten wir mittelständische Unternehmen bei der digitalen Transformation. Natürlich ist es notwendig, dass der Unternehmer seine



Prägnant on stage und im Interview

Mit Medienpräsenz und Bühnenexpertise gefragt und geschätzt bei Redaktionen - auch mit eigenen Formaten



Die Unternehmer-Schmiede als Publikumsmagnet

Über die Grenzen seiner „Mission Verantwortung“ hinaus bekannt, hat Bernd Kiesewetter durch seine regelmäßigen Beiträge in Radio, Zeitungen und Fernsehen einen festen Platz in der Medienlandschaft erobert. Diese Präsenz reflektiert nicht nur seine Erfolge als erfahrener Unternehmer, sondern auch seine Fähigkeit, tiefgreifende und inspirierende Botschaften publikumswirksam zu vermitteln.

Als renommierter Interviewpartner, Radiomoderator, Podcast-Host eigener Sendeformate und Redner auf den großen Bühnen des DACH-Raums begeistert er seine Zuhörer mit packenden Vorträgen und motiviert zahlreiche Menschen, ihre unternehmerischen und persönlichen Ziele in Angriff zu nehmen.

Bekannt aus Welt, Bild, Tagespiegel, Online-Focus, Capital, Hamburg 1 TV, VOX, TV Berlin, RBB, Radio Paradiso, OrhIDEAL Chefsache & Virtual Speaker, IDEAL workplace, Spotify u.v.a.

„Verantwortung zu übernehmen ist der stärkste Ausdruck unternehmerischer Freiheit.“

www.berndkiesewetter.com

**In den Überzeugungen publikumswirksam,
im Geschäftsleben professionell und diskret**

Seine analytischen Fähigkeiten und sein umfassender Erfahrungsschatz machen Bernd Kiesewetter zur unverzichtbaren Stimme des Mittelstands. Während er als Buchautor für grundsätzliche Gesellschaftsfragen vor ein breites Publikum auf die Bühne tritt, ist er bei dem vielschichtigen Kompendium seiner Geschäftskunden sehr zurückhaltend und übersetzt hier lieber komplexe Sachverhalte in greifbare Strategien - ohne viel Aufhebens - damit Unternehmer ihre Visionen erfolgreich umsetzen.

Als Vertrauenspartner fördert er ganz unkapriziös nachhaltigen Erfolg und Wachstum im Einklang mit einem ausgewogenen Lebensplan. Mit fast 40 Jahren Unternehmer-Erfahrung in diversen Branchen, darunter Immobilien, Bau, Finanzbereich und Mode, hat der eloquente Geschäftsmann nicht nur Unternehmen gegründet und geführt, sondern auch Krisen gemeistert und Triumphe gefeiert. Diese gelebte Erfahrung bringt er in seine Coaching-Sessions zum vollen Erfolg seiner Kunden ein.

„Unternehmer zu werden,
ist nicht schwer! Unternehmer
zu bleiben dagegen sehr - wenn
man alles im Alleingang versucht!
Du schaffst es nur alleine, aber
alleine schaffst du's nicht.“

persönliche Entwicklung auf diese Veränderungen anpasst. Beides braucht die nötige Evolution, um erfolgreich am Markt zu bestehen.

Das kann ich nachvollziehen. Mit welchen Anliegen oder Symptomen wendet man sich an Sie? Sie begleiten ja nicht nur in verfahrenen Situationen, sondern auch sehr erfolgreiche Persönlichkeiten, bei denen doch scheinbar alles läuft. Haben solche denn überhaupt ein Problem?

In unser Coaching kommt man nicht zwangsläufig nur mit akuten Problemen. Viele wenden sich an uns, um vorausschauend Probleme zu vermeiden. Sie wollen die Reflexion. Und das finde ich sehr clever. Jeder erfolgreiche Unternehmer hat einen klugen Sparringspartner mit Praxiserfahrung und der zusätzlichen Perspektive an der Seite. Das ermöglicht es ihnen, ihre Strategien kontinuierlich zu hinterfragen und zu optimieren.

Es gibt verschiedene Anliegen, mit denen Unternehmer zu uns kommen. Einige suchen nach Wegen, ihr Wachstum zu beschleunigen und neue Märkte zu erschließen, während andere ihre internen Prozesse optimieren möchten, um effizienter zu werden. Auch Themen wie Mitarbeiterführung, Teamentwicklung und die Schaffung einer starken Unternehmenskultur sind häufige Gründe für die Zusammenarbeit mit uns.

Besonders erfolgreiche Persönlichkeiten erkennen oft die Notwendigkeit, sich ständig weiterzuentwickeln und anzupassen, um an der Spitze zu bleiben. Sie wissen, dass Stillstand Rückschritt bedeutet, und suchen daher proaktiv nach Möglichkeiten, ihre Fähigkeiten und ihr Unternehmen weiter zu verbessern. Dabei profitieren sie von unserem externen Blick und unserer Erfahrung, die ihnen helfen, blinde Flecken zu identifizieren und neue Potenziale zu entdecken.

Ein weiterer Aspekt ist die persönliche Weiterentwicklung. Selbst wenn das Unternehmen hervorragend läuft, kann es für den Unternehmer persönlich Herausforderun-

gen geben, sei es im Bereich der Work-Life-Balance, der mentalen Gesundheit oder der langfristigen Lebensplanung. Auch hier bieten wir Unterstützung an, um sicherzustellen, dass der Unternehmer nicht nur beruflich, sondern auch persönlich erfolgreich und zufrieden ist.

Kurz gesagt, wir begleiten unsere Klienten nicht nur durch Krisen, sondern auch auf ihrem Weg zu nachhaltigem Erfolg und persönlicher Erfüllung. Egal ob es um das Lösen akuter Probleme oder um die strategische Weiterentwicklung geht – wir sind der zuverlässige Partner an ihrer Seite.

Das haben Sie gut zusammengefasst, Herr Kiesewetter. Und wissen Sie, was mir bei Ihnen besonders sympathisch ist?

Nein. Verraten Sie es mir!

Wenn Sie mit der berlinerischen Offenheit den Finger in die Wunde legen, hört sich das freundschaftlich versöhnlich an. Unsere Unternehmer auf dem Podium sind zum Beispiel sehr selbstbewusste Persönlichkeiten. Wir mögen keine Besserwisserei. Sie schaffen es jedoch, konstruktive Kritik und wertvolle Ratschläge so zu vermitteln, dass man sich verstanden und unterstützt fühlt. Diese Mischung aus Ehrlichkeit und Empathie ist selten und sehr wertvoll. Es zeigt, dass Sie nicht nur ein erfahrener Coach sind, sondern auch ein echter Partner, der das Beste für seine Klienten will. Man fühlt sich bei Ihnen nicht belehrt, sondern inspiriert, was wohl auch ein Grund für Ihren anhaltenden Erfolg und die hohe Wertschätzung in der Mittelstands-Community ist.

Danke für die Blumen, Frau Briegel. Gegen diese Wahrnehmung habe ich nichts einzuwenden. Das Anknüpfen unserer Community an Orh-IDEAL erscheint mir sehr sinnvoll. Das schafft neue Märkte und Impulse für unsere Klientel.

Wir freuen uns, Sie, als prominente Stimme des Mittelstands, dabeizuhaben. Danke für dieses offene Interview.

Frau Briegel, die Freude ist ganz meinerseits.

Bühne frei - UNTERNEHMER ERFOLG meets IDEAL workplace

In Kooperation mit Bernd Kiese Wetter zeigt OrhIDEAL Im Rahmen des IDEAL workplace Projektes unter Schirmherrschaft von KOSYS Group - WOoyCE® OF MITTELSTAND - ideale Arbeitgeber diverser Branchen

Unter Schirmherrschaft von Simone und Josua Kohberg, Neurowissenschaftler-Duo von WOoyCE® - unser Stimmungsbarometer für IDEALE Arbeitgeber

Anlässlich der Auszeichnung des OrhIDEAL Podiums mit dem LAUNEUS AWARD (30 Jahre Gute Stimmung, gute Leistung im Mittelstand) durch das WIFAL Institut begleitet WOoyCE® Business die Sonderedition IDEAL workplace. Wer nach einer bahnbrechenden Erfindung im Profiling sucht, macht eine Voice-Analyse mit WOoyCE®

Ein Unternehmer ist nur so gut wie sein Team - und umgekehrt. Wie Arbeitgeber durch ein revolutionäres Profiling mittels Stimmanalyse die perfekte Teambesetzung erreichen, bespricht Bernd Kiese Wetter im PODCAST MISSION VERANTWORTUNG mit Neurowissenschaftler Josua Kohberg,



Vorbilder aus der Hall of Fame IDEALER Arbeitgeber:



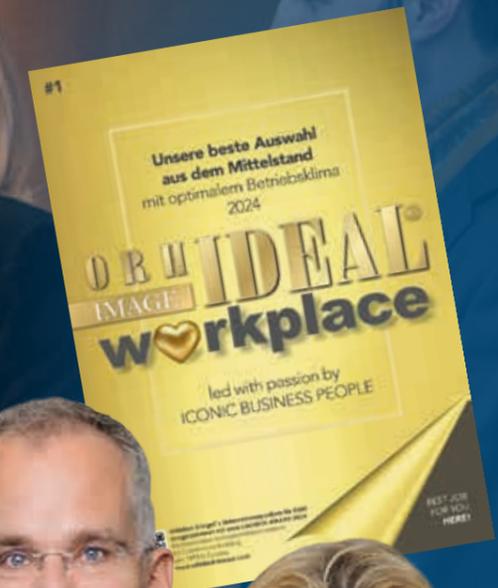
„Die FRETUS Group lebt es täglich vor: der Mensch und Bits & Bytes sind positiv vereinbar. Wir lieben das, was wir tun und wollen für unser Team DAS berufliche Zuhause sein. Einklang ist die Basis!“
Daniel Rogalsky • FRETUS GROUP • Titelstory Spitzenarbeitgeber 2018 www.fretus-group.com



„Die langjährige Kooperation der BERUFSFIT-Messe mit dem OrhIDEAL Podium ist ein voller Erfolg und mündet in immer wieder großartigen Maßnahmen. So bekommt der Mittelstand ein Gesicht! **Theresa Fleidl • Flughafen München (Vice President- Head of Sister Airport Cooperations / Senior Director HR)**



„Wir Unternehmer müssen dafür sorgen, dass unser Heimatland wirtschaftlich läuft. Gerade in unserer heutigen Zeit brauchen wir Unternehmer mit Leistung und Vorbildfunktion. Weiter so!“
Wolfgang Grupp • www.trigema.com Titelstory Spitzenarbeitgeber 2013



„Mit guter Stimmung zum perfekten Team!“

Schirmherren „IDEAL workplace“:
Simone und Josua Kohberg KOSYS Group
<https://wooyce.kosys.de>

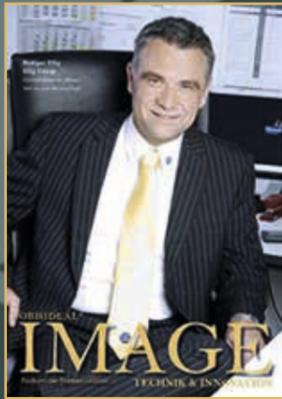


Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



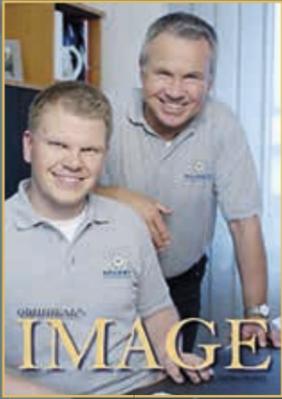
Die Mechatroniker



Chemiebranche



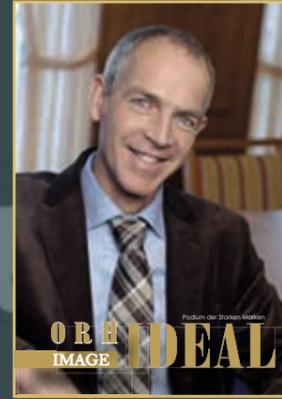
Edel-Maschinenbau



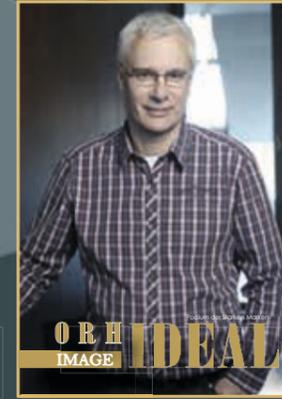
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



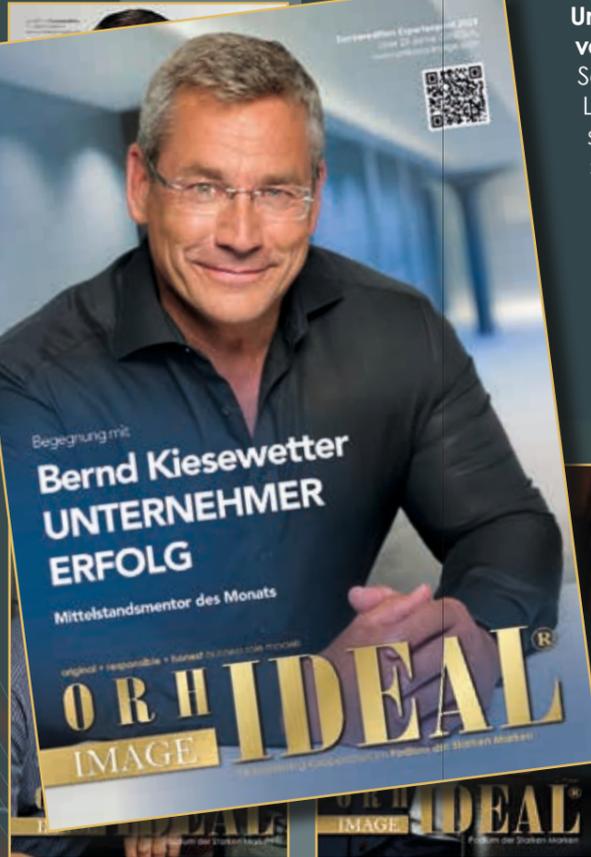
Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Roland Schreiner Schreiner GROUP, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA, Prinz Luitpold von Bayern/ König Ludwig Brauerei u.v.a. reißt sich auch Erfolgsunternehmer Bernd Kieseletter in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



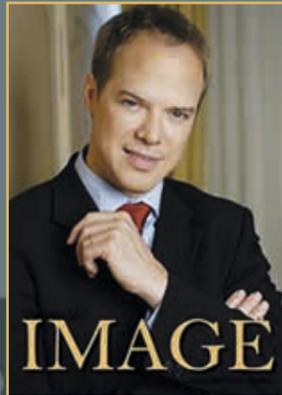
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



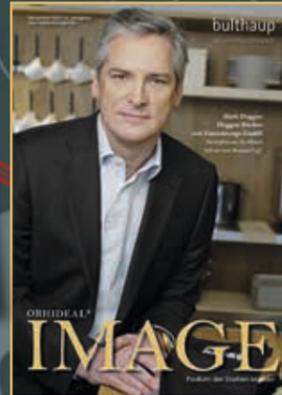
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



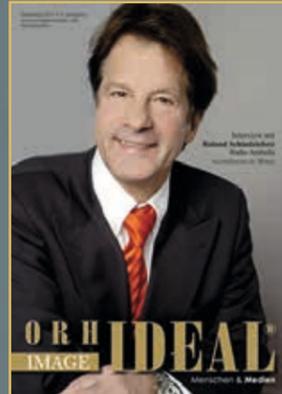
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



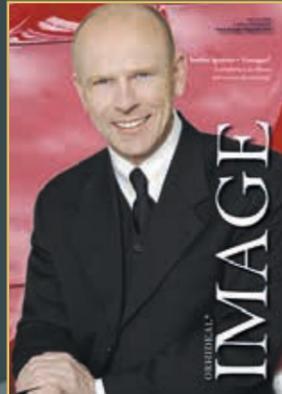
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



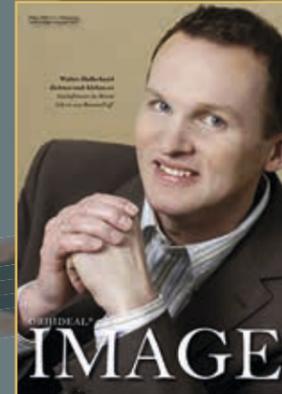
Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



Mit Originalität und Einklang zum Erfolg
Wie Corporate WOOYCE den unverwechselbaren Fingerabdruck der betrieblichen Harmonie offenbart und ideale Arbeitsgeber schafft



Was macht IDEAL workplaces aus, und warum sind gerade im Mittelstand viele davon zu finden? Das Geheimnis liegt in der Originalität und Vielfalt einzigartiger Persönlichkeiten, die in harmonischen Teams ihr volles Potenzial entfalten. Mittelständler und Familienunternehmen haben meist persönlichen Personalbezug und ein gutes Händchen für die Bestbesetzung ihrer Teams – jedoch eher intuitiv!

Hier setzen die ausgezeichneten Neurowissenschaftler und BrainTuning-Experten Simone und Josua Kohberg mit ihrer revolutionären Stimmanalyse-App WOOYCE® an, die wir als Schirmherren des „IDEAL workplace“-Projekts feiern. Ihre Vision: Eine Arbeitswelt im Einklang, in der jeder Mitarbeitende gemäß seiner erfolgsversprechenden Charaktereigenschaften eingesetzt wird bzw. zu Authentizität, weiteren Potenzialen und damit zur Selbstverwirklichung im Unternehmen findet. WOOYCE bricht mit herkömmlichen Persönlichkeitstests, indem es objektive, wissenschaftliche Analysen der Stimme nutzt, um tiefe Einblicke in Persönlichkeitsmerkmale und Entwicklungspotenziale zu gewähren.

Was Unternehmer bisher lediglich gefühlt oder vermutet haben, wird nun durch dieses sensationelle Tool gemessen, mathematisch berechnet, visualisiert und strategisch nutzbar. Es fördert so ein Arbeitsumfeld, in dem sich alle wohlfühlen und entfalten. Diese innovative Profilanalyse transformiert Recruiting und Teambuilding, indem es eine perfekte Abstimmung zwischen individuellen Fähigkeiten und Jobanforderungen ermöglicht – das Erfolgsrezept für gesteigerte Mitarbeiterzufriedenheit und Produktivität! Diese Einzigartigkeit einzelner Teammitglieder wird in Form von Stimmbildern sichtbar, womit dann die wissenschaftliche Auswertung der Erkenntnisse erfolgt, die dann als konkrete Maßnahmen in der Geschäftspraxis anwendbar werden und zum Erfolg führen.

Intuition ist gut, präzise Stimmanalyse durch WOOYCE ist besser!

Hightech Future Learning aus dem Forschungslabor in die Bildungs-Praxis:
Das Neurowissenschaftlerpaar Josua und Simone Kohberg, manifestieren, als Pioniere des BrainTunings, ihre wissenschaftliche Expertise in einer innovativen Triade aus persönlicher Entwicklung, Gesundheitsförderung und Teambuilding.

The WOOYCE of Mittelstand

Wegbereiterin der Neurowissenschaft

Simone Kohberg, die treibende Kraft hinter WOYCE®, fasziniert die Stimme als Spiegel der Seele. Wissenschaftlich ist längst belegt, dass die menschliche Stimme so einzigartig ist wie ein Fingerabdruck. Die Stimme eines Menschen überträgt Frequenzen, die Aufschluss über Charakter und emotionale Zustände geben. Diese Frequenzen und Schwingungen machen die Stimme ideal zur Persönlichkeitsanalyse, da sie tiefere Einblicke bietet als wir selbst erahnen können. Die WOYCE®-Stimmenanalyse ermöglicht eine vollständig objektive und präzise Analyse der eigenen Persönlichkeit, und liefert wertvolle Erkenntnisse für persönliches Wachstum und beruflichen Erfolg.

„Be a voice,
not an echo!“

www.kosys.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing

OrhIDEAL: Liebe Simone und lieber Josua Kohberg, wir gratulieren Ihnen zur Schirmherrschaft des „IDEAL workplace“-Projekts. Mit Ihrem leidenschaftliches Engagement im Bereich Persönlichkeitspotenziale und Analyse haben Sie auf unserem Unternehmerpodium für Furore und Verblüffung gesorgt. Deshalb wollen wir Ihre Erfindung in diesem Projekt besonders hervorheben. Das IDEAL workplace Motto „Gute Stimmung - gute Leistung im Mittelstand!“ passt ausgezeichnet zu Ihrer bahnbrechende Stimmenanalyse-App WOYCE®. Wir freuen uns, dass Sie heute hier sind, um mit uns darüber zu sprechen. Ihre wissenschaftlichen Methoden verändern die Art und Weise, wie wir im Business über Persönlichkeitsentwicklung und Teambuilding denken. Beginnen wir deshalb mit der Entstehungsgeschichte von WOYCE®. Was hat Sie als Wissenschaftler dazu inspiriert, diesen einzigartigen Ansatz zu entwickeln?

Simone Kohberg: Vielen Dank, Frau Briegel, es ist uns eine Ehre, den Grundgedanken des IDEAL workplace Projektes mit unserem Leistungsspektrum zu umrahmen. Die Inspiration für WOYCE® kam aus unserer neurowissenschaftlichen Forschung rund um Authentizität und Selbstverwirklichung. Im Kontext der Gemeinschaft, die sich um unser Produkt NEOOS® formiert hat, entwickelte sich die weitere Nachfrage (*Anmerkung: ein Verfahren zum Erlernen von Sprachen über die Haut mittels Ultraschalltechnologie, zu dem Sie Näheres in der Titelstory „INVENTORS of the year“ des OrhIDEAL Magazins erfahren können: <https://www.yumpu.com/de/document/view/68630748>*).

Immer mehr Unternehmer wollen ihre wahren Potenziale identifizieren und diese insbesondere im Mitarbeiterbereich zur Entfaltung bringen. Unsere Leidenschaft für die Neurowissenschaften und die Stimmenanalytik hat uns dann den Weg gewiesen. Wir wollten ein Werkzeug schaffen, das tiefer geht als traditionelle Persönlichkeits-

tests – eines, das die individuelle Essenz eines Menschen durch seine Stimme einfängt. Ohne subjektive Verfälschung!

Josua Kohberg: Und welches durch die Integration in den Geschäftsalltag auch konkrete betriebswirtschaftliche Ergebnisse liefert. Der Ansporn war, sichtbar zu machen, dass die Stimme ein Spiegel der Seele, des Charakters ist. Jede Nuance in der Stimme einer Person kann viel über ihr Inneres verraten. Nach jahrelanger Forschung und Entwicklung war es uns möglich, WOYCE® auf den Markt zu bringen. Ein System, das nicht nur die Oberfläche berührt, sondern tief in die Persönlichkeitsstruktur eindringt. Simone als erfahrene Stimmenanalytikerin ist die treibende Kraft hinter der Marke WOYCE®. Sie hat bereits vor unserer Produktentwicklung über 5.000 Stimmenanalysen durchgeführt und Menschen dadurch geholfen, zurück zu sich selbst zu finden, stressresistenter zu werden, in ihren Stärken zu wachsen und ihre Schwächen zu bewältigen.

Faszinierend! Frau Kohberg, worin unterscheidet sich WOYCE® von herkömmlichen Persönlichkeitstests, und was macht es so einzigartig im Bereich des Recruitings und Teambuildings?

Simone Kohberg: Der Hauptunterschied liegt in der Methodik. Während traditionelle Tests meist auf Selbsteinschätzungen basieren, die subjektiv und damit manipulierbar sein können, nutzt WOYCE® die objektive, wissenschaftlich fundierte Analyse der Stimme. Unsere App erfasst die einzigartigen Frequenzen und Töne einer Stimme, die wiederum Aufschluss über die Persönlichkeitsmerkmale, Stärken und Entwicklungsbereiche einer Person geben. Das ermöglicht eine intensive Einsicht in das individuelle und kollektive Potenzial eines Teams.

Josua Kohberg: Im Recruiting und Teambuilding ermöglicht diese Präzision eine viel bessere

BrainTuning im Business

Stimmen des Erfolges

Gefragtes Mediengesicht mit Global Player Qualitäten:
Neuro-Gentleman Josua Kohberg als Frontmann der BrainTuning-Wissenschaft begeistert in TV und Fachzeitschriften mit Zukunftsaussichten und Einblicken in die Lern- und Analysetechnologien bei KOSYS.

„Die einzigartige Synergie aus Stimmanalyse, Mathematik und Neurowissenschaft.“

Abstimmung zwischen den Fähigkeiten der Mitarbeiter und den Anforderungen der Positionen. Es geht nicht nur darum, die richtigen Menschen zu finden, sondern auch darum, ein Umfeld zu schaffen, in dem jeder Einzelne sein volles Potenzial ausschöpfen kann. Das führt zu höherer Zufriedenheit, Engagement und letztendlich zu besserer Teamleistung.

Das hört sich tatsächlich nach einer wegweisenden Neuerung an, die den Prozess der Teambildung und -entwicklung in Unternehmen grundlegend transformiert. Geben Sie uns einen kurzen Einblick, wie WOYCE im Detail funktioniert?

Thomas Locker
Multi-Entrepreneur, Hotelier,
Unternehmermentor, Gründer
First Unternehmernetzwerk DACH

„Wir sind ein IDEAL workplace, weil ich als Unternehmer dafür Sorge, dass es meinen Mitarbeitern gut geht und somit der Erfolg des Unternehmens von selbst kommt. Ich finde es wichtig, mit meinem Team im Einklang zu sein, weil der Erfolg jedes Unternehmens an den Mitarbeitern hängt.“

WOYCE sollte jeder Unternehmer zur gelungenen Teamdefinition ausprobieren.“

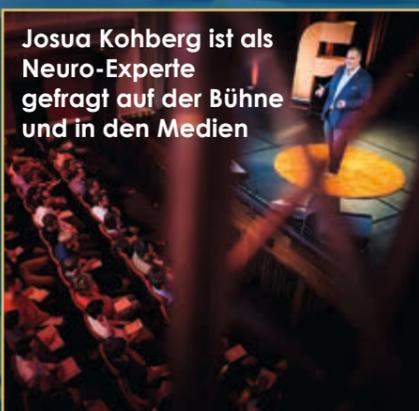
Simone Kohberg: Die Nutzung von WOYCE gestaltet sich äußerst benutzerfreundlich. Nach dem Download der App folgen Sie einfach der integrierten Anleitung. Der Kern des Verfahrens liegt in der mathematischen Analyse der Frequenzmuster Ihrer Stimme, mit dem Ziel, die Kombinatorik Ihres individuellen Basistons und die dazugehörigen Nebentöne zu identifizieren. Ähnlich wie Ihr Fingerabdruck, der Sie unverwechselbar macht, besitzt auch Ihre Stimme diese Einzigartigkeit.

Unabhängig davon, ob Sie Ihre Stimme modulieren, trainieren oder in ihrem natürlichen Zustand belassen, Ihr Basiston bleibt konstant identifizierbar und vor allem visualisierbar. WOYCE repräsentiert ein innovatives, bildgebendes und mathematisches Verfahren zur Charakteranalyse, das durch die Erfassung dieser Frequenzen ermöglicht wird. Diese Parameter sind einzigartig und konstant, um als zuverlässige Indikatoren für eine wissenschaftliche Analyse zu dienen.

Josua Kohberg: Weil die menschliche Stimme physikalische Schallwellen erzeugt, die objektiv messbar sind, entsteht mittels WOYCE ein anschauliches Stimmbild. Dieses gibt Aufschlussmöglichkeiten zu Ihrem Charakter, Ihrer Persönlichkeit und Ihren noch ungenutzten oder ungelebten Potenzialen. Dabei verwenden wir fortschrittliche Algorithmen, die die genannten physikalischen Parameter der Stimme analysieren. Durch die Auswertung dieser Daten können wir Muster erkennen, die mit bestimmten Persönlichkeitsmerkmalen und emotionalen Zuständen korrelieren. Es ist ein bisschen wie die Entzifferung eines Codes, bei dem jede Stimme ihre eigene, einzigartige Signatur hat. Das Verfahren basiert auf umfangreicher neurowissenschaftlicher Stimm-Forschung. Die Auswertung wird von uns professionell begleitet. Wer tiefer in die Materie einsteigen will, sollte übrigens unser Buch „Einklang“ lesen.



Totale Expansion: in Boom-Zeiten der künstlichen Intelligenz steigt vor allem der Bedarf an kognitiver Intelligenz. Am Feinschliff für die Schaltzentrale Gehirn forscht das KOSYS Team deshalb unermüdlich.



**WOOYCE[®] - die APP,
die Unternehmer erfolgreich macht**

Hinter WOOYCE steht langjährige, kognitive Forschungsleistung und keine künstliche Intelligenz. Die Patententwickler, Buchautoren und Mentaltrainer Simone und Josua Kohberg bieten mit WOOYCE[®] eine innovative Lösung zur Stimmanalyse, im HR-Bereich zahlreiche Vorteile bringt:

- Fehlbesetzungen vermeiden
- Teamkonstellationen optimieren
- Rekrutierung auf das nächste Level heben
- Stimmung sichtbar machen
- Unternehmenskultur gezielter entwickeln
- Unterstützung bei Personalentwicklung
- Präzise Einblicke in Persönlichkeitsmerkmale
- Identifikation von Mitarbeiterpotenzialen
- Förderung individueller Stärken
- Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit und Produktivität
- Reduzierung von Stress und Krankheitsausfällen
- Verbesserung der internen Kommunikation
- Konfliktlösung

Durch datensichere Algorithmen auf deutschen Servern garantiert WOOYCE eine wissenschaftlich fundierte und objektive Analyse, die ohne künstliche Intelligenz auskommt.

„Innovative Stimmanalyse-
Technologie macht Recruiting
zum Geschäftserfolg!“

www.kosys.tv

Simone Kohberg: Das Schöne daran ist, dass diese Methode objektiv und frei von subjektiven Verzerrungen ist, wie sie bei herkömmlichen Selbstberichts-Persönlichkeitstests auftreten können. Im klassischen Fragebogen-Verfahren können Sie Antworten manipulieren, indem Sie jenes ankreuzen, was vielleicht vorteilhafter erscheint. Die Stimme dagegen lügt nie. Durch ihre Analyse können wir ein tiefgreifendes Verständnis für die Person gewinnen.

Das gefällt mir außerordentlich. Worte können lügen, die Stimme nicht. Das ist eine neue Dimension der Selbstkenntnis.
Josua Kohberg: Nicht nur das, Frau Briegel, es ist auch der Schlüssel zur Originalität!

Darum haben wir Sie ausgewählt, denn Ihr Schlüssel passt perfekt zu IDEAL workplace. Unser Projekt steht eben für Originalität im Mittelstand. Hier zeigen wir originelle Vorbilder und ihre Erfolgsgeschichten.

Simone Kohberg: Und dieses Erfolgsprinzip der Originalität veranschaulichen wir mit WOOYCE - be a voice, not an echo. Erst die unverfälschte Erkenntnis persönlicher besonderer Eigenheiten, Stärken und Potenziale macht es möglich, diese Einzigartigkeit erfüllend, aber auch gewinnbringend einzusetzen. Das bringt alles in Einklang.

Frau Kohberg, das ist Musik in meinen Ohren. (Sie lächelt) Wer sich selbst nicht richtig erfasst, nur imitiert, der wird immer eine schlechte Kopie bleiben. Aber als Original ist er unschlagbar. Und genau das macht doch den Mittelstand aus: Die Vielfalt einzigartiger Schrittmacher! Das ist der Wettbewerbsvorteil mittelständischer Arbeitgeber. Gehen wir doch konkret in die unternehmerische Praxis. Wie kann WOOYCE in Unternehmen ange-

wendet werden? Welche Beispiele haben Sie und welche Ergebnisse können erzielt werden?

Simone Kohberg: Gerne. Ein mittelständisches Unternehmen stand zum Beispiel vor der Herausforderung, seine Fluktuation zu reduzieren und die Teamdynamik zu verbessern. Nach der Einführung von WOOYCE für ihre Teambuilding-Prozesse und die Auswahl neuer Mitarbeiter konnten sie nicht nur die Mitarbeiterzufriedenheit signifikant steigern, sondern auch die Produktivität ihres Teams um 20% erhöhen. Die Analyse half, die Teams so zu organisieren, dass die Stärken jedes Einzelnen optimal genutzt und Schwächen gezielt adressiert wurden.

Ingrid Hofmann, Trägerin des Bundesverdienstordens, Honorarkonsulin, I. K. Hofmann Gruppe Personaldienstleister mit über 16.000 Mitarbeitern www.hofmann.info

„Für unsere Mitarbeiter sind wir der ideale Arbeitgeber, weil wir Vielfalt lieben und sich jeder bei uns gemäß seinen Talenten entwickeln kann. Wir sind Pioniere darin Arbeitswelt und Familie vereinbar zu gestalten mit kreativen Arbeitszeitmodellen. Auf ein harmonisches Miteinander legen wir höchsten Wert.“



Favorit für Kooperationspartner mit bildungsaffinen Zielgruppen



Durch die tiefe Einsicht in die persönlichen Stärken und das Schaffen von Arbeitsumgebungen, die diesen Stärken entsprechen, steigt die Mitarbeiterzufriedenheit deutlich. Zufriedene Mitarbeiter sind weniger geneigt, das Unternehmen zu verlassen, was wiederum die Kosten für Rekrutierung und Einarbeitung neuer Mitarbeiter senkt. In einigen Fällen konnten Unternehmen ihre Fluktuationsrate um bis zu 50% reduzieren.

Das senkt sicher auch die Krankheitsraten?

Simone Kohberg: Auf jeden Fall, denn Stress am Arbeitsplatz ist eine der Hauptursachen für Krankheitstage. Durch die individuelle Förderung und die Schaffung eines harmonischen Arbeitsumfelds, das WOYCE ermöglicht, können Stressfaktoren reduziert werden. Das führt nicht nur zu einer gesünderen Belegschaft, sondern auch zu erheblichen Einsparungen bei den Kosten für krankheitsbedingte Ausfälle. Unternehmen, die WOYCE nutzen, berichten von einer spürbaren Reduktion der Fehlzeiten um bis zu 20%.

Josua Kohberg: Ein weiterer Punkt ist, dass Führungskräfte mithilfe unserer Analysen ein besseres Verständnis für ihre Teams als Einheit entwickeln. Sie können besser kommunizieren und Konflikte effektiver lösen, weil sie verstehen, was ihre Mitarbeiter antreibt und wie sie sich in Stresssituationen und in der Gemeinschaft verhalten. Ein wesentlicher betriebswirtschaftlicher Vorteil von WOYCE ist die Optimierung der Teamleistung. Durch die individuelle Analyse und das darauf aufbauende bessere Verständnis innerhalb der Teams konnten wir in zahlreichen Fällen beobachten, wie die Produktivität signifikant gesteigert wurde. Beispielsweise haben Unternehmen berichtet, dass Projekte schneller abgeschlossen werden konnten, da Konflikte schneller gelöst wurden und die Zusammenarbeit effizienter gestaltet wurde. Dies führt unmittelbar zu einer Kostenreduktion bei gleichzeitiger Steigerung der Auslieferungsqualität. Ein weiterer Aspekt ist die Steigerung der Effizienz in Ent-

scheidungsprozessen. Weil Führungskräfte dank WOYCE tiefere Einblicke in die Persönlichkeitsstrukturen ihrer Teams erhalten, schaffen sie es, fundiertere Entscheidungen zu treffen. Dies reduziert langwierige Diskussionsprozesse und Fehlentscheidungen, was letztlich Zeit und Ressourcen spart. In einer Studie konnten wir feststellen, dass Teams, die auf Grundlage von WOYCE-Analysen zusammengestellt wurden, Entscheidungen um 30% schneller treffen konnten als zuvor.

Simone Kohberg: Innovationskraft und Kreativität darf man dabei nicht vergessen. Durch das Verständnis der individuellen Stärken und die Förderung einer Kultur, in der diese Stärken zum Tragen kommen, entsteht ein fruchtbarer Boden für Innovationen. Teams, die sich verstanden und wertgeschätzt fühlen, bringen eher neue Ideen ein und treiben die Entwicklung voran. Das Ergebnis sind innovative Lösungen, die dem Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil verschaffen können.

Und zu guter Letzt dürfen wir wahrscheinlich die positiven Auswirkungen auf die Employer Branding Strategie nicht unterschätzen, oder? In einer Zeit, in der qualifizierte Fachkräfte immer schwerer zu finden sind, positioniert sich ein Unternehmen durch den Einsatz fortschrittlicher Tools wie WOYCE als attraktiver Arbeitgeber. Dies zieht nicht nur Talente an, sondern stärkt auch das Image des Unternehmens in der Öffentlichkeit. Die Investition in die Mitarbeiterzufriedenheit und -entwicklung wird nach außen sichtbar und trägt zur Markenstärkung bei. Ich sehe da übrigens auch großes Potenzial zur Verbesserung der Kundenbeziehungen, oder?

Simone Kohberg: Definitiv, Frau Briegel. Ein Klient setzte beispielsweise Personal mit beruhigenden Basistönen gezielt in stressigen Beratungssituationen ein, was die Atmosphäre spürbar entspannte. Kunden fühlten sich wohler und verstanden – ein wahrer Durchbruch im Kundenservice.

„Alle unsere Produkte geben den Usern einen kognitiven Feinschliff und damit das Next Level.“

Die Stimme des Erfolges - nicht nur auf unserem Unternehmerpodium

Kooperationen werden bei KOSYS groß geschrieben. Die Stimm-analyse-Koryphäe Simone Kohberg (cognitive Neuroscientist) krempelt mit ihrer Produktentwicklung WOYCE® den Profiling-Markt um und ist das Gesicht der Schirmherrschaft für das ORHIDEAL Arbeitgeberprojekt 2024/25 IDEAL workplace.

„WOYCE® bietet eine innovative Persönlichkeitsanalyse durch Basistonbestimmung, die Ihre einzigartigen Charaktereigenschaften hervorhebt und Ihnen ermöglicht, Ihr volles Potenzial zu entdecken. Mit der detaillierten SWOT-Analyse und maßgeschneidertem Coaching unterstützt WOYCE® Ihre kontinuierliche persönliche und berufliche Entwicklung, damit Sie ein erfülltes und selbstbestimmtes Leben führen können.“

Technologie trifft Menschlichkeit:

Durch das ideenreiche Expertenduo aus der Neurowissenschaft verschmelzen beide Domänen und leisten somit einen konstruktiven Beitrag zur Förderung einer global vernetzten Gesellschaft im Einklang.
Made in Germany - GANZ SICHER!

„WOOYCE® basiert auf neurowissenschaftlicher Forschung: Wir verwenden einen festen Algorithmus auf datensicheren Servern in Deutschland, keine selbstlernende künstliche Intelligenz, um Stimmanalysen zu erstellen.“

vice, der zeigt, wie vielseitig WOOYCE einsetzbar ist. Durch den Einsatz von Mitarbeitenden, deren Stimmanalyse zeigt, dass sie besonders gut in der Lage sind, positive emotionale Verbindungen aufzubauen, können Unternehmen ihre Kundenzufriedenheit und -bindung steigern. Dies hat direkte Auswirkungen auf den Umsatz, da zufriedene Kunden eher zu Wiederholungskäufen neigen und das Unternehmen weiterempfehlen. Darum heißt ja unser Buch „Einklang“. Wenn Menschen mit sich und ihrem Umfeld im Einklang sind, können sie sich in allen Arbeits- und Lebensbereichen zum Besten entwickeln. Hierzu forschen wir am laufenden Band.

Weiterentwicklung ist ein gutes Stichwort. Einige Kritikpunkte an herkömmlichen Profiling-Methoden beziehen sich ja oft auf deren Standardisierung, die Mangel an Individualität und die daraus resultierende Gefahr von Pauschalisierungen. Zudem wird die fehlende Dynamik kritisiert, da Menschen sich weiterentwickeln und eine einmalige Analyse diesen Prozess nicht einfangen kann. WOOYCE scheint diese Herausforderungen nicht nur zu erkennen, sondern bietet Lösungen, die diese Grenzen überwinden. Können Sie ausführen, wie WOOYCE es schafft, eine tiefere, individuellere und dynamischere Analyse der Persönlichkeit zu bieten und dabei kontinuierliche Entwicklung und Veränderung miteinzubeziehen?

Josua Kohberg: Frau Briegel, das ist der Punkt, den Simone bereits erwähnt hatte. Während herkömmliche Persönlichkeitstests oft statisch sind und sich auf selbstberichtete Daten verlassen, die subjektiv und momentabhängig sein können, analysiert WOOYCE objektive, physiolo-

gische Merkmale der Stimme. Diese sind nicht nur einzigartig für jede Person, sondern reflektieren auch Veränderungen im emotionalen und psychologischen Zustand. Das bedeutet, dass WOOYCE die Entwicklung einer Person über die Zeit hinweg begleiten und aufzeigen kann. Dieser dynamische Ansatz erlaubt es, Veränderungen in der Persönlichkeit und im Wohlbefinden zu erkennen und darauf einzugehen – sei es durch individuelle Förderung oder Anpassungen im Teamkontext. WOOYCE bietet somit nicht nur eine Momentaufnahme, sondern ein fortlaufendes Bild der Persönlichkeitsentwicklung.

Das ist perfekt. Damit hat man ein Instrument zur Überprüfung der Entwicklung. Sie haben die faszinierende Welt der Stimmanalyse mit so einer Leichtigkeit und Enthusiasmus präsentiert, dass man glatt vergessen könnte, dass wir über Wissenschaft sprechen und nicht über die neueste Staffel einer Talent-Show. *(Wir lachen)* Kein Wunder, dass Interessenten mit Spannung auf die Auswertung ihrer Stimmanalysen entgegenfieberten. **Simone Kohberg:** Ja, das stimmt, Frau Briegel! Jeder ist gespannt auf die Erfahrungen mit seiner Analyse und darauf, wie er diese neuen Erkenntnisse für sich und in seiner Führungsrolle nutzen wird. Wer weiß, welche verborgenen Unmengen an weiteren Talenten in Ihnen schlummern, bereit, entdeckt und gefeiert zu werden. Es freut uns, dass WOOYCE auf Ihrem Podium auch so viel Anklang findet und Unternehmer mit ihren Teams die Chance ergreifen, durch die Stimmanalyse nicht nur ihre persönliche Entwicklung voranzutreiben, sondern auch zu einem angenehmeren Arbeitsklima beizutragen.



WOOYCE® Business im Recruiting

Recruiting auf höchstem Niveau für mittelständische Betriebe ab 20 Mitarbeitenden

Schritt 1

Sie definieren, welche Stärken neue Mitarbeitende „mitbringen“ sollten

Schritt 2

Sie gehen mit der perfekten Ausschreibung an den Markt

Schritt 3

Jeder Bewerbende wird mit WOOYCE® auf seine Eignung analysiert

Schritt 4

Sie entscheiden sich auf der Basis klassischer Werte und WOOYCE® für den besten „Match“

Kontaktieren Sie Ihren persönlichen WOOYCE® Experten und vereinbaren Sie ein unverbindliches Beratungsgespräch.

Wir laden Sie im ersten Schritt zu einer kostenfreien WOOYCE® Analyse inklusive Analysegespräch ein.



<http://www.kosys.online>

Die zu erwartenden Ergebnisse

Erster Vorteil – Sie definieren mit WOOYCE® Recruiting Ihr Dream-Team und reduzieren die Gefahr von Fehlbesetzungen um 80 Prozent. Zweiter Vorteil – wenn das bestehende Team bereits analysiert wurde, kann der neue Mitarbeitende mit einem hohen Verständnis schnell und nachhaltig in das Team integriert werden. Reibungsverluste reduzieren sich enorm



<https://kosys.com/wooyce-business-lp>

Kommunizieren Sie mit ethiks
Ihre ethische Denkweise in
Ihrem Unternehmen nach innen
und außen. Tauschen Sie sich im
ethiks-Netzwerk unter Gleich-
gesinnten aus. Zeigen Sie Flagge:
Ihr persönliches Statement für
ein faires Business.

Jetzt ethiks-Mitglied werden

www.ethiks.de

Next Level für den Mind Change Award 2025

Die Preisträger 2024



Wir gratulieren Sabine Oberhardt zum 25-jährigen Firmenjubiläum

Die renommierte Mind Change Award®-Verleihung, die jährlich herausragende Persönlichkeiten und Unternehmen ehrt, fand im Rahmen des 25-jährigen Firmenjubiläums der Sabine Oberhardt GmbH & Co. KG im exklusiven Ambiente des Schlosshotel Monrepos statt.

Die Veranstaltung stand unter dem Motto „Mut zu Veränderungen und aktiv die Zukunft gestalten“.

Der Mind Change Award® in Bronze wurde an das Unternehmen **HealVersity GmbH aus München** verliehen. Die Geschäftsführer Timo Janisch und Dr. med. Manuel Burzler haben aus eigenen persönlichen Prägungen und Erfahrungen die Vision entwickelt, ein Unternehmen zu gründen, das ganzheitliche Gesundheit in sich und nach außen trägt. Der Mind Change besteht darin, den engen Zusammenhang zwischen Psychotherapie und Epigenetik zu schaffen, sowie die Mitarbeitenden in ihrem innovativen Wirken zu motivieren. www.healversity.com

Der Gewinner des Mind Change Award® in Silber wurde an Wolfgang Pförsich, den Geschäftsführer des Unternehmen **REGATIX GmbH aus Ilsfeld**, verliehen. Der Change bestand darin, dass direkt nach dem Firmenkauf ein Wechsel zu einem transformationalen Führungsstil, bei dem die Mitarbeitenden motiviert werden, sich aktiv in die Gestaltung des Unternehmens einzubringen, durchzuführen. Dieser Wandel zeigt ein starkes persönliches Engagement und lässt erkennen, wie entscheidend es ist sich mit den psychologischen Grundbedürfnissen auseinanderzusetzen. www.regatix.com

Der Gewinner des Mind Change Award® in Gold ist das Unternehmen **Assenheimer & Mulfinger GmbH & Co. KG** aus Heilbronn, vertreten durch die Personalleiterin Marina Dierolf und ihrer Nachfolgerin Jessica Jaufmann. Das Unternehmen hat mehrere Changes innerhalb kürzester Zeit vollzogen. Dies beginnt bei der unternehmerischen Neuausrichtung und setzt sich bei gezielter Führungskräfteentwicklung fort. Ausgezeichnet wurde das Unternehmen für das Führungskompetenz-Modell, welches auf die Werte und Unternehmenskultur abgestimmt wurden. Das Modell macht die Anforderungen an Führungskräfte messbar und wird für die Neueinstellung von Führungspersönlichkeiten genutzt. www.assenheimer-mulfinger.de

Herzlichen Glückwunsch den Gewinnern!

Mit dem Digitalisierungsprojekte MIGOSHI geht auch der Mind Change Award auf eine nächste digitale Stufe. Bleiben Sie neugierig und lassen Sie sich mit den Newslettern informieren.

www.unternehmens-profiling.de
www.sabineoberhardt.com

ORH **IDEAL**[®]
IMAGE

Erfolgsgesichter on stage



Buchempfehlung des Monats

Von den Besten lernen, heißt von Oma lernen!

Nahezu täglich bekommen Führungskräfte gut gemeinte Tipps, wie sie ihre Mitarbeitenden motivieren und sie ans Unternehmen binden können. Tipps, die – wenn wir ehrlich sind – uns im Job keinen Schritt weiterbringen. Hören wir da doch lieber auf Menschen, die in turbulenten Zeiten immer Rat wussten: unsere Omas. Sie haben in aller Regel mindestens einen Krieg erlebt, haben Großfamilien zusammengehalten und sind selbst dabei weitestgehend psychisch stabil geblieben.

Mit Sprüchen wie „Was du nicht willst, das man dir tut, das füg auch keinem anderen zu“ oder „Auf Regen folgt Sonnenschein“, vermittelten sie uns beständig die zeitlose Bedeutsamkeit von Tugenden wie Wertschätzung und Optimismus.

Oma wär ein verdammt guter CEO versteht sich mit dieser Prämisse als ein Wirtschaftsratgeber der besonderen Art. Kein erhobener Zeigefinger, keine Predigt von der Kanzel – vielmehr erwecken die Autoren 10 alte Redewendungen, Sprichwörter und Tugenden unserer Großmütter wieder zum Leben und verbinden sie auf erfrischend unterhaltsame Weise mit modernen Management- und Führungskonzepten.

Wie wir in der Geschäftswelt positiver, menschlicher und letztendlich erfolgreicher führen? Oma weiß Bescheid – und wir bald auch.

Paul Johannes Baumgartner



Holger Mandel



978-3-96740-407-4

€ 19,99 (D)

GABAL Verlag



Leaders Ultimate

AI-based VIDEO MAGAZINE for Modern Leadership Insights

**Mit Kompetenz
und Herz:
Helen Hart für
Ihre Gesundheit**

*Begeistert Patienten
aus der ganzen Welt:
Helen Hart
HellenSana*

**Das süße Leben
meistern -
DIABETES
EDUCATION der
Extraklasse**

*Das Vortragswunder
in 7 Sprachen
Diabetesberatung
DDG
Adiposilogie
DAG-DDG*

**Wissen, welches Leben
verändert: Helen Hart
auf internationalen Bühnen
und Ärztekongressen**

The Podcast GUIDE with
Video Messages
Social Media Links
Interactive Contributions

#2 Special Edition Expert Pool 2024
Celebrating 25 Years of OrhIDEAL
www.orphideal-image.com



Exzellenz in der Diabetesberatung Helen Hart

Telefon & WhatsApp: +49 176 76046503

Eine weltweit gefragte Expertin für Prävention und Diabetes-Education: Helen Hart klärt ihre Patienten, als auch in Fachkreisen über Vorsorge und Behandlungsmöglichkeiten auf



„Dolce Vita Plan“ - ein besseres Leben mit Diabetes und richtiger Vorsorge

Willkommen bei HellenSana, wo Helen Hart, eine wahre Koryphäe auf ihrem Gebiet, Patienten mit unermüdlicher Hingabe und herausragender Expertise betreut. Mit ihrer Praxisberatung setzt sie neue Maßstäbe in der Diabetes- und Wundberatung. Ihre einfühlsame und maßgeschneiderte Betreuung sorgt dafür, dass sich jeder Patient verstanden und bestens aufgehoben fühlt. Helen Hart kombiniert modernste medizinische Erkenntnisse mit persönlicher Zuwendung, um die Lebensqualität ihrer Patienten nachhaltig zu verbessern. Ihre Beratungsstelle glänzt nicht nur durch fachliche Kompetenz, sondern auch durch eine herzliche und einladende Atmosphäre. Die zahlreichen positiven Bewertungen sprechen für sich: Helen Hart wird für ihre Freundlichkeit, Professionalität und die effektiven Behandlungsansätze hoch geschätzt. Ihr Engagement und ihre Leidenschaft für das Wohl ihrer Patienten machen sie zur gefragten Adresse für alle, die Unterstützung bei Diabetes oder Wundbehandlung suchen.



Auf internationalen Bühnen unterwegs



**Das Vortragswunder in 7 Sprachen
„Beherrsche das Leben mit Diabetes
und finde psychische Balance“
Diabetesberatung DDG
Adiposittologie DAG-DDG**

Helen Hart begeistert weltweit auf Medizin- und Ärztekongressen. Sie informiert in Englisch, Spanisch, Italienisch, Türkisch, Französisch, Kroatisch und Deutsch über Gesundheitsthemen wie Wundversorgung, Ernährung und das Leben mit chronischen Krankheiten. Ihre Expertise hilft Patienten, Diabetes zu meistern und psychische Balance zu finden. In ihrer Praxis ist sie Ansprechpartnerin für Patienten aus aller Welt.



Hier klicken & mit Helen Hart vernetzen

Leaders Ultimate SPEZIAL

Erprobtes Erfolgskonzept Foodadventure TAFLO



Begegnung mit
Tanja Pucher &
Florian Deutschmann

„Ein Ort des Genusses, ein Zuhause für Erfolg –
Werde Franchisepartner von TAFLO!“

mit den ausgezeichneten Gastro-Visionären
Tanja Pucher und Florian Deutschmann
IDEAL WORKPLACE

TAFLO – die Gastronomieszene revolutionieren mit einem Franchise-Modell, das die Sinne berührt

Wenn du auf der Suche nach einer erfüllenden, zukunftsorientierten Geschäftsidee bist, die deine Leidenschaft für Kulinarik und Erlebnisastronomie vereint, dann hat deine Suche ein Ende. TAFLO bietet dir die Möglichkeit, ein erfolgreiches Unternehmen zu führen – und das auf Basis eines innovativen Konzepts, das die Gastronomieszene neu definiert.

TAFLO ist mehr als nur ein Bistro. Es ist eine Erfahrung, die alle Sinne anspricht. Mit einem einzigartigen Mix aus erstklassiger Kulinarik, abgestimmtem Lichtdesign, Musik und einem ausgeklügelten Duftmarketing schaffen wir eine Atmosphäre, die unsere Gäste in eine Welt entführt, in der der Alltag keine Rolle mehr spielt. Ob kleine oder große Flächen – unser flexibles Konzept passt sich an und bietet dir die perfekte Grundlage, ein lukratives Geschäft zu führen. Florian Deutschmann, Gründer von TAFLO: „TAFLO ist nicht nur ein Ort zum Essen, es ist ein Erlebnis. Wir wollten eine Welt schaffen, die Menschen in den Bann zieht und ihnen unvergessliche Momente beschert. Genau das kannst du auch – mit unserer Unterstützung als Franchisepartner.“

Innovation, Tradition und Flexibilität – Die Erfolgsgeschichte von TAFLO

Die Vision von Tanja Pucher und Florian Deutschmann war von Beginn an klar: ein einzigartiges kulinarisches Erlebnis zu schaffen, das weit über das hinausgeht, was man von einem klassischen Bistro erwartet. Mit über 12 Jahren Erfahrung in der gehobenen Gastronomie hat das Gründerpaar ein Konzept entwickelt, das den Nerv der Zeit trifft und doch tief in der Tradition der Gastfreundschaft verwurzelt ist.

Chance für Partner auf eine goldene Zukunft

„Mit TAFLO bieten wir dir nicht nur ein innovatives Gastronomiekonzept, sondern auch die Möglichkeit, Teil einer wachsenden Familie von Gastronomen zu werden, die alle dasselbe Ziel verfolgen: ihren Gästen eine unvergessliche Zeit zu bieten. Als Quereinsteiger bist du bei uns herzlich willkommen! Du musst kein erfahrener Gastronom sein – mit unserer umfassenden Unterstützung und deinem Unternehmergeist kannst du TAFLO in deiner Region etablieren.“

Ein bewährtes Konzept – Dein Schlüssel zum Erfolg

TAFLO setzt auf ein klar strukturiertes Franchise-System, das dir den Einstieg erleichtert. „Wir bieten dir nicht nur die Grundlagen des gastronomischen Betriebs, sondern stehen dir mit maßgeschneiderten Marketingstrategien und operativer Unterstützung zur Seite. Du profitierst von unserem Know-how, unserer innovativen TAFLO-App, die den Gästen Treueprogramme und Vorzüge bietet, sowie unserem starken Netzwerk.“

TAFLO – Ein Zuhause für Visionäre und Genießer

„Unsere Franchise-Partner sind keine Nummern in einem System – sie sind Teil unserer Familie. Wir begleiten dich auf jedem Schritt deiner Reise, damit du das Beste aus deinem Unternehmen herausholen kannst. Du erhältst Schulungen, intensive Einarbeitungen und kontinuierliche Unterstützung, damit dein TAFLO-Bistro floriert. Dein Erfolg ist unser Erfolg.“

Warum TAFLO?

- Einzigartiges Erlebnis: Licht-, Duft- und Musikmarketing – so etwas gibt es nur bei uns. Deine Gäste werden TAFLO nicht nur besuchen, sie werden es fühlen.
- Flexibles Konzept: Egal, ob du ein kleines Bistro betreiben möchtest oder Großes planst – TAFLO bietet dir die Flexibilität, deine eigenen Visionen zu verwirklichen.
- Bewährtes System: Mit unserem durchdachten Franchise-Modell startest du nicht bei null. Du profitierst von unserer jahrelangen Erfahrung und einem klar strukturierten Plan.

- Innovative Technologie: Mit der TAFLO-App kannst du deine Kundenbindung auf das nächste Level heben – Treueprogramme und exklusive Prämien sorgen dafür, dass deine Gäste immer wieder kommen.

Du bist ein Quereinsteiger? Kein Problem!

TAFLO ist perfekt für Quereinsteiger, die etwas Neues wagen wollen. „Wir geben dir die Werkzeuge und das Wissen an die Hand, um erfolgreich zu sein – du bringst deine Energie und Leidenschaft mit. Gemeinsam schaffen wir einen Ort, an dem deine Gäste eine magische Zeit erleben und du dich als erfolgreicher Gastronom etablieren kannst.“

Lass dich von unserer Vision inspirieren und werde Teil der TAFLO-Familie. Gemeinsam machen wir die Gastronomieszene lebendiger, bunter und genussvoller. Dein Einstieg in die Erlebnisastronomie war nie einfacher.“ Tanja Pucher und Florian Deutschmann



TAFLO

www.taflo.at

ORHIDEAL[®] IMAGE **KOOPERATION** Zukunftstag UNI MARKETING

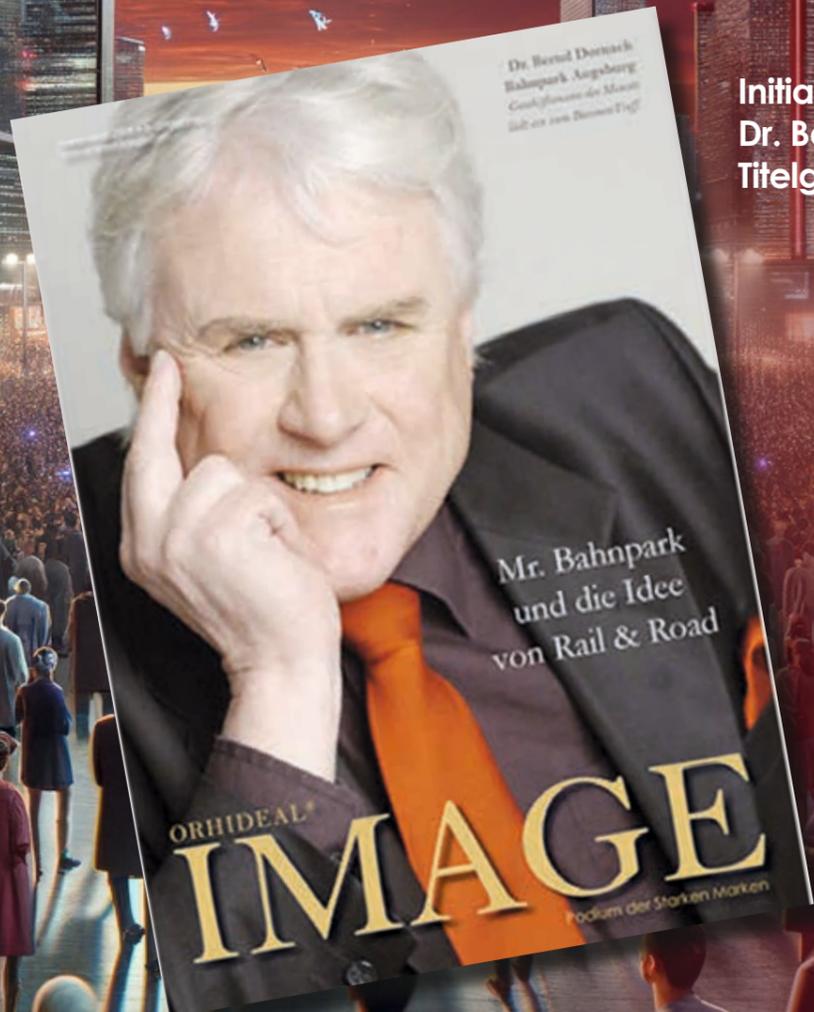
22. - 23.11.2024 im Augustanasaal

Forum Annahof in Augsburg
in Verbindung mit

Zweite Augsburger Terrazzotage

*„Interessante Aspekte zur Zukunftsgestaltung
versus Wirklichkeitsverdrängung:
Wie werden wir in der KI-Zukunft
arbeiten, leben und unternehmen?“*

Hier klicken: Event-Ticker



Initiator
Dr. Bernd W. Dornach
Titelgesicht

Jetzt Ticket sichern!

Sicher haben Sie für das neue Jahr mit Zuversicht gute Pläne geschmiedet. Wir laden Sie herzlich ein, diese mit unserem Team zu teilen und gemeinsam mit uns umzusetzen. Mit einem Beitrag zum qualitativen Forschungsprojekt, um Gleichgesinnte für die Kraft neuer Ideen auf unserem vielbeachteten Blog zu informieren:

www.unimarketinggroup.de/aktuelles

Der Zukunftstag in Augsburg wird mit drei Sessionen im Elias Holl Bau am Freitag, 22.11.2024 Nachmittags und/oder am Samstag, 23.11.2024 Vormittags im historischen Augustana Saal für alle Teilnehmer stattfinden.

Laufende Programmdetails sehen Sie auf der Website.
Wir freuen uns auf Ihre Mitwirkung.
Dr. Bernd W. Dornach

**[www.unimarketinggroup.de/
der-zukunftstag](http://www.unimarketinggroup.de/der-zukunftstag)**

Von der Desorientierung zum betrieblichen Durchblick.
Nie mehr Verschwendung von Zeit, Geld, Talenten,
nie mehr Fachkräftemangel dank Einsatz der
betriebsintern vorhandenen Kompetenzprofile durch

Innovative Synchronisation
von Mitarbeitern & Betriebsprozessen

KingsWay Master



Gemäß einer Überlieferung von dem griechischen Mathematiker Euklid gibt es keinen Königsweg zur Geometrie. Einen Königsweg zur optimalen Ausschöpfung der vorhandenen Ressourcen im Unternehmen, den gibt es schon! Dieser wurde entwickelt von KingsWay® Guide Werner Egerer, der auf der Landkarte der Symptome bei totaler betrieblicher Des-Orientierung den wirklich kürzesten und effektivsten Weg findet.

Nicht nur das, er schafft es sogar betriebsinterne KingsWay Master® zu entwickeln und zu implementieren, die kontinuierlich dafür Sorge tragen, dass die Synchronisation von Mensch und Betriebsprozessen optimal stattfindet. Der KingsWay Masterplan by Egerer® verhindert Reibungsverluste, Fehlinvestitionen im Recruiting, Fehlbesetzungen, innere Kündigung und Ressourcenverschwendung. In unserem diesjährigen Spezial „IDEAL WORKPLACE“ ist Werner Egerer der Top-Ansprechpartner in unserem Netzwerk. Für den Mittelstand ist der pragmatische Mehrfachunternehmer eine zuverlässige Anlaufstelle zur Reflexion und Umsetzung, wenn die gesamtunternehmerische Entwicklung mit dem Faktor Mensch analysiert werden soll. KingsWay by Egerer setzt der optimalen Ressourcennutzung die Krone auf - alles andere ist ein Umweg! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Leaders Ultimate

KI-basiertes VIDEOMAGAZIN für moderne Führungsimpulse

Conscious Leadership
Endlich souverän
leben und führen

*Unternehmerin
Beate Nimsky über
intrinsische Kompetenz
Softe Aspekte für
harte Fakten*

Spezial:
Auflösung des
Generationen-
Traumas mit
Beate Nimsky
Academy

Pionierin der
Spiritualität im Business:
KI trifft Intuition

Video-Botschaften
Social-Media-Links
Interaktive Beiträge

Sonderedition Expertenpool 2024
über 25 Jahre OrhIDEAL
www.orphideal-image.com



Pionierin des Conscious Leadership

Spiritualität im Business mit Beate Nimsky: Wettbewerbsvorteile mit harten Fakten und betriebswirtschaftlichen Ergebnissen



Während Themen wie Achtsamkeit und Spiritualität heutzutage zunehmend Einzug in die Wirtschaftswelt halten und von wissenschaftlichen Instituten bzw. von den Medien als moderne Innovationen gefeiert werden, gibt es eine Vorreiterin, die diese Konzepte bereits seit über 30 Jahren lebt und erfolgreich in ihre Arbeit integriert: Beate Nimsky!

Intrinsische Kompetenz im Businessalltag ist für Beate Nimskeys überaus erfolgreichen Geschäftskundenkreis ein unverzichtbarer Ansatz im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz. Bereits in den Neunziger Jahren als Spiritualität noch Privatsache war und in der Geschäftswelt höchstens belächelt wurde, setzte sie schon auf Visionsarbeit, innere Werte und das Konzept des „Conscious Leadership“. Heute zeigt sich mehr denn je, dass Spiritualität im Business nicht nur eine Modeerscheinung ist, sondern essenziell für den langfristigen Erfolg von Unternehmen – und niemand weiß das besser als Beate Nimsky. Wer bisher dachte, dass Intuition und innere Weisheit nur beim weiblichen Publikum Anklang findet, wird überrascht sein, dass auch bei den Geschäftsmännern die messbaren Ergebnisse aus praktizierter Business-Spiritualität für große Akzeptanz sorgen.

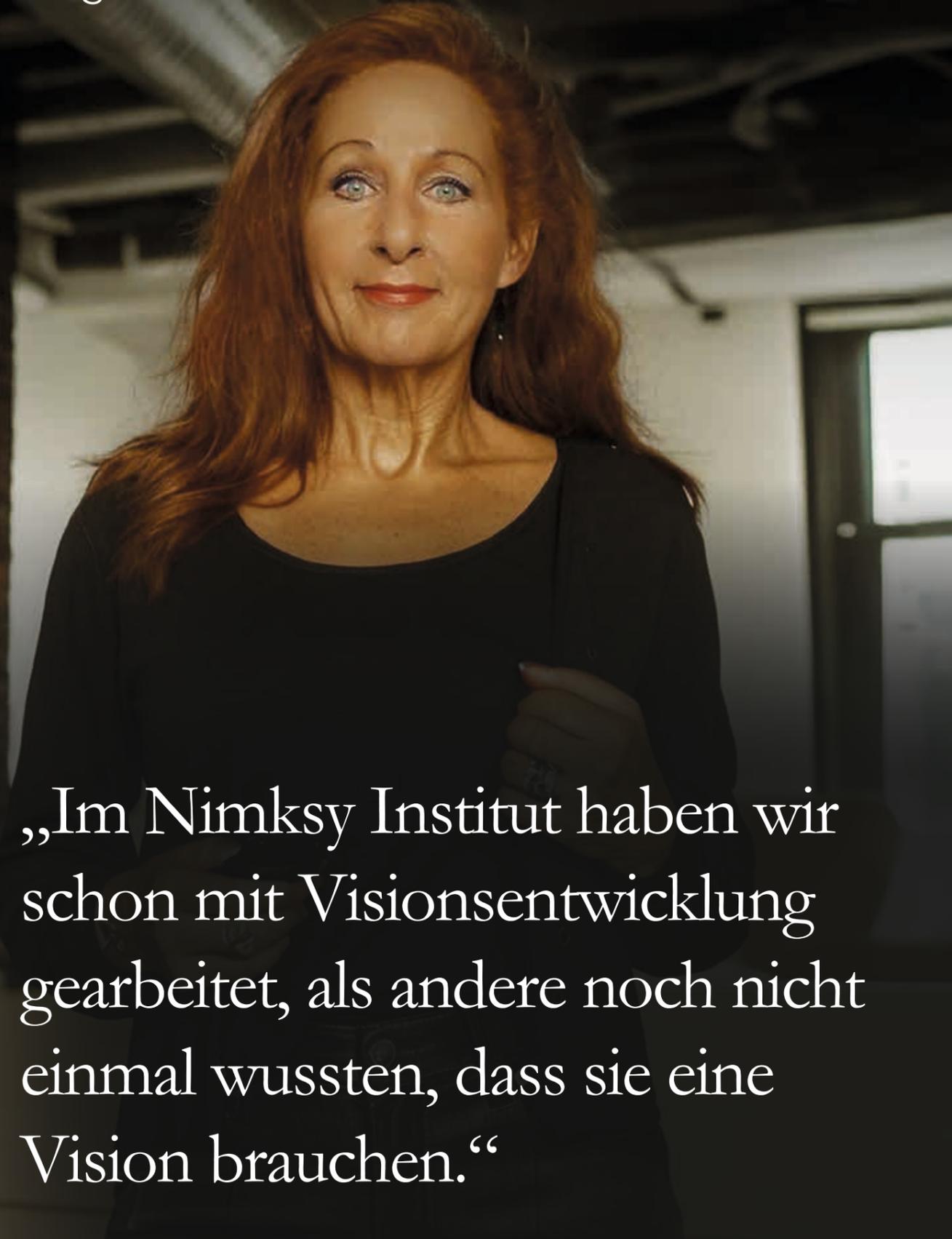
„Wer einseitig den technologischen Fortschritt im Blick hat, übersieht oft den Stolperstein in den ‚soften‘ Themen wie Teamführung, Leadership und innerer Weisheit – und verpasst den echten Durchbruch.“

www.nimskyacademy.com



Leaders Ultimate

Spiritualität als Schlüssel zum Erfolg –
lange bevor es zum Trend wurde



„Im Nimksy Institut haben wir
schon mit Visionsentwicklung
gearbeitet, als andere noch nicht
einmal wussten, dass sie eine
Vision brauchen.“

Heute relevanter ist denn je

Wie Beate Nimsky die Sichtweise auf menschliche
Erfolgsfaktoren transformiert und Unternehmen für
die Zukunft wappnet

Im Vormarsch der künstlichen Intelligenz und Automatisierung wird der Mensch immer mehr auf seine Effizienz reduziert. Dabei geht eine der wichtigsten Qualitäten verloren, die uns als Menschen ausmacht: unsere Intuition, Kreativität und innere Weisheit. Doch genau diese Aspekte sind es, die die besten Führungskräfte auszeichnen und die zu nachhaltigem Unternehmenserfolg führen. Wo bleibt heutzutage die Kraft der Intuition, der Spiritualität, die uns nicht nur zu besseren Menschen, sondern auch zu besseren Unternehmern macht?

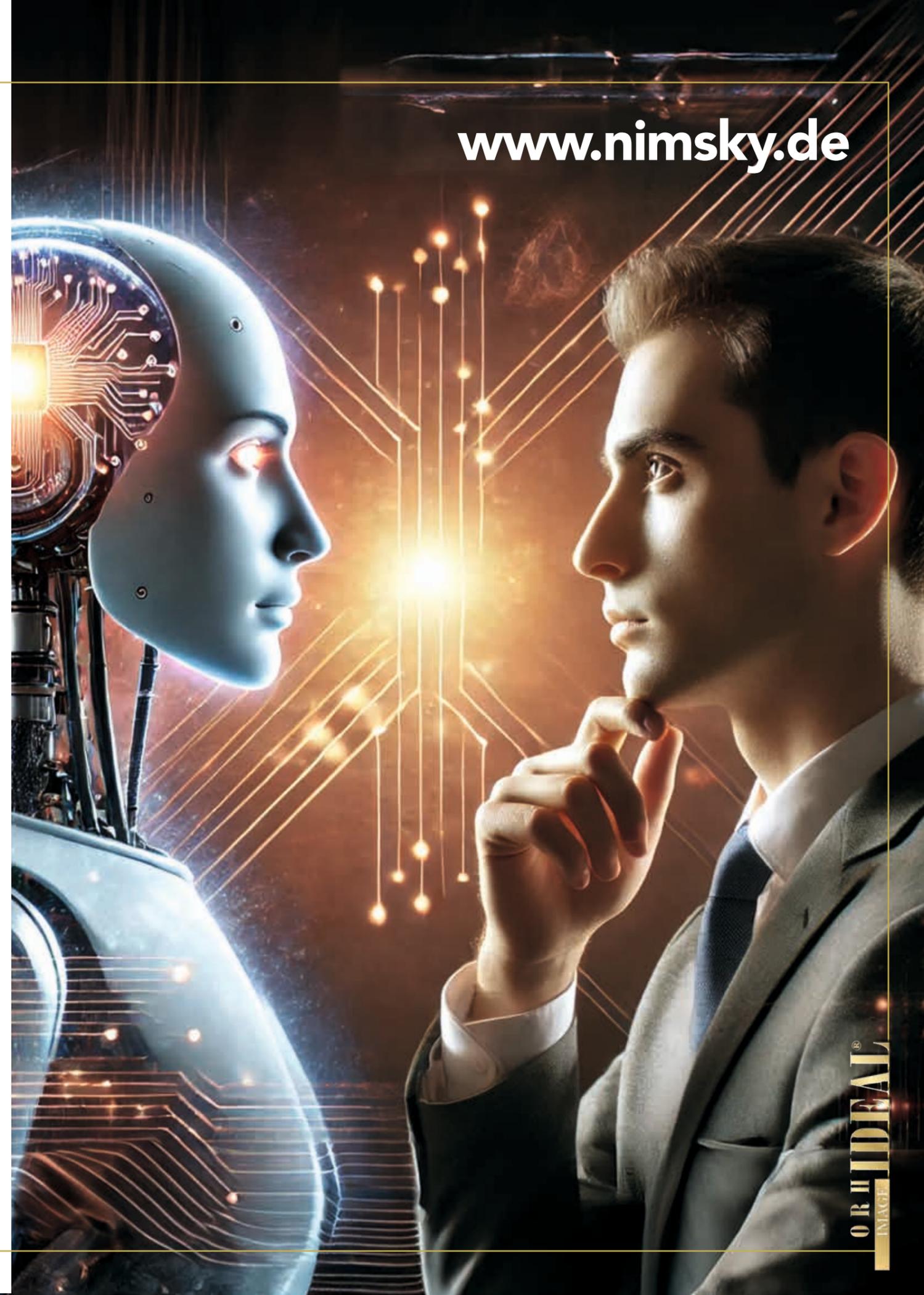
Beate Nimsky hat bereits früh erkannt, dass Spiritualität und der Zugang zur eigenen inneren Welt kein Widerspruch zu betriebswirtschaftlichen Erfolgskennzahlen sind – ganz im Gegenteil. Ihre über drei Jahrzehnte lange Erfahrung in der Arbeit mit Geschäftsführern, Führungskräften und UnternehmerInnen zeigt deutlich, wie spirituelle Intelligenz zu klareren Entscheidungen, einer tieferen Verbindung mit den eigenen Werten und damit zu nachhaltig erfolgreichen Unternehmen führt. „Ich habe schon mit Visionsentwicklung gearbeitet, als andere noch nicht einmal wussten, dass sie eine Vision brauchen. Heute wird das magische Dreieck aus Strategie, Struktur und Kultur als bahnbrechend gefeiert – dabei habe ich diese ganzheitliche Denkweise schon lange in meinen Programmen etabliert.“, erzählt sie lächelnd, während sie sich an die Anfänge ihrer Arbeit erinnert, lange bevor „Achtsamkeit“ und „Spiritualität im Business“ zu Buzzwords wurden.

Die menschliche Note in der KI-Welt

Nimskys tiefe Expertise und ihre langjährige Arbeit mit über 500 erfolgreichen Kundenprojekten belegen eindrucksvoll, dass ihre Ansätze nicht nur spirituell bereichernd, sondern auch betriebswirtschaftlich messbar sind. Ihre über 7000 Potenzialanalysen zur Entwicklung von Führungs- und Verkaufskompetenzen sind ein weiterer Beleg dafür, wie wichtig eine integrale Herangehensweise ist, die den Menschen in seiner Ganzheit erfasst. Während die künstliche Intelligenz immer mehr Prozesse automatisiert und die Arbeitswelt revolutioniert, betont Nimsky, dass der menschliche Faktor der entscheidende Wettbewerbsfaktor bleibt.

Die Kraft der Spiritualität im Business

- Förderung von Innovationskraft durch klaren Geist und innere Ruhe
- Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit durch wertorientierte Führung
- Erhöhte Entscheidungsqualität durch intuitive und bewusste Reflexion
- Stärkere Resilienz in herausfordernden Zeiten
- Verbesserte Teamdynamik durch Empathie und Achtsamkeit
- Nachhaltiger Unternehmenserfolg durch Sinnorientierung/ langfristige Visionen
- Glaubwürdige Authentizität als Unternehmerpersönlichkeit
- Reduzierung von Stress und Burnout durch achtsame Arbeitsmethoden
- Klarheit in der Zielsetzung durch Verbindung von Intuition und Strategie
- Verbesserte Kundenbeziehungen durch echte Wertschätzung
- Klare Vision für Innovation durch spirituelle Einsichten
- Offenheit für neue Ideen
- Optimierung der Unternehmensstrategie durch eine ganzheitliche Betrachtung von Menschen, Werten und Zielen
- Integration von KI und Menschlichkeit für eine zukunftssichere und menschenzentrierte Unternehmensführung
- Stärkung der Unternehmenskultur durch eine wertorientierte und spirituelle Grundhaltung
- Schnellere Anpassung an Marktveränderungen durch intuitive Führung und flexible Entscheidungsprozesse
- Langfristige Wertschöpfung durch nachhaltige und sinngetriebene Unternehmensstrategien
- Förderung kreativer Problemlösungen durch tiefe Selbstreflexion und innere Weisheit



Leaders Ultimate

Unternehmen, die Spiritualität als integralen Bestandteil ihrer Führungskultur etablieren, schaffen es, ihre Mitarbeiter nicht nur zu motivieren, sondern auch deren volles Potenzial zu entfalten. „Spiritualität ist keine Esoterik, sondern ein tiefes Verständnis der menschlichen Bedürfnisse und Potenziale,“ sagt Nimsky. Unternehmen, die dies erkennen und leben, werden langfristig erfolgreicher sein, da sie die emotionale und mentale Gesundheit ihrer Mitarbeiter in den Mittelpunkt stellen. Die Basis für das Leadership der Zukunft!

Spiritualität bringt messbare Erfolge

Die Zahlen sprechen für sich: Beate Nimskys Klienten berichten von signifikanten Umsatzsteigerungen, verbesserter Teamkultur und verkürzten Entscheidungsprozessen, wenn sie die von Nimsky vermittelten spirituellen Prinzipien anwenden. Spiritualität, so Nimsky, ist ein Wachstumstreiber für Innovation und Flexibilität – besonders in einer sich schnell verändernden Welt. Es ist die Kombination aus Intuition, innerer Klarheit und dem Vertrauen in die eigenen Werte, die Unternehmen zukunftssicher und krisenfest macht.

„Die menschliche Note ist unersetzlich“, betont Beate. „Während KI Daten verarbeitet, bin ich überzeugt, dass es unsere Intuition ist, die den Unterschied macht. Wir müssen lernen, auf uns selbst zu hören und die Verbindung zu unserer inneren Weisheit zu pflegen. Denn genau da liegen die größten unternehmerischen Potenziale.“

Spiritualität ist kein flüchtiger Trend

Während viele heute Spiritualität im Business als neuen Trend feiern, hat Beate Nimsky diesen Weg schon beschritten, als andere noch skeptisch den Kopf schüttelten. Was bei manchen Mitbewerbern wie eine frische Idee wirkt, ist für Beate längst bewährte Praxis – fundiert, erprobt und erfolgreich.

Mit über 30 Jahren Erfahrung hat sie bewiesen, dass Spiritualität im Business nicht nur ein Wohlfühlthema ist, sondern wirtschaftlich messbare Erfolge erzielt.

Unternehmer und Unternehmerinnen, die bereit sind, ihr Business mit einer neuen Dimension von Achtsamkeit und Intuition zu bereichern, finden in Beate Nimsky die perfekte Begleiterin. Ihre Arbeit zeigt eindrucksvoll, dass wirtschaftlicher Erfolg und Spiritualität keine Gegensätze sind, sondern Hand in Hand gehen können – und müssen.

Beate Nimsky in der OrhIDEAL
Hall of Fame - ganze Titelstory lesen



„In dieser lauten Welt müssen wir lernen, auf uns selbst zu hören und die Verbindung zu unserer inneren Weisheit zu pflegen. Denn genau dort liegen die größten unternehmerischen Potenziale.“

Was bremst mich aus...?

Überwindung des Generationentraumas *Eine Kurzgeschichte*

In einem lichtdurchfluteten Büro, das den Blick auf die Weite der Welt hinaus freigibt, sitzt Beate Nimsky an ihrem Schreibtisch. Die Regale hinter ihr sind gefüllt mit Büchern und Dokumentationen, die Geschichten von Transformation, Innovation und Führung erzählen. Eine zarte Brise weht durch das offene Fenster, während Beate ihre Hände auf das glatte Holz des Schreibtischs legt. Ihre Fingernägel gleiten sanft über die Oberfläche, ein leises Kratzen im Raum, das die Stille unterbricht – ein Moment der Ruhe vor dem nächsten großen Impuls.

Vor ihr liegt ein iPad, dessen Bildschirm leuchtet, bereit für neue Ideen. Diese Technik ist für Beate kein bloßes Werkzeug, sondern ein Katalysator für tiefgreifende Veränderungen. Es war ihr schon immer wichtig, die Brücke zwischen Technologie und menschlicher Intuition zu schlagen – eine Balance, die für viele schwer zu fassen ist. Für Beate hingegen ist es die Essenz ihrer Arbeit.



Als sie den Stift in die Hand nimmt und damit auf den Bildschirm tippt, murmelt sie: „Spiritualität ist kein Trend, sie ist eine Notwendigkeit.“, und beantwortet die Fragen für den nächsten Presseartikel. Ihr Blick ist scharf, fokussiert, jeden Gedanken genau abwägend. Ihre Augen funkeln mit der Weisheit von Jahrzehnten, in denen sie nicht nur beobachtet, sondern vorgelebt hat, was es bedeutet, im Einklang mit sich selbst und der Welt zu arbeiten.

Beate Nimsky war ihrer Zeit stets voraus. Lange bevor Achtsamkeit und Spiritualität ihren Weg in die moderne Geschäftswelt fanden, hatte sie die Bedeutung dieser inneren Kräfte erkannt. In einer Gesellschaft, die von Zahlen, Daten und der ständigen Jagd nach mehr geprägt war, erkannte Beate früh die Notwendigkeit, innezuhalten und nach innen zu schauen. Sie wusste, dass wahre Führung nicht aus reiner Effizienz im Abarbeiten der Pflichten entsteht, sondern aus einer tiefen Verbindung zu den eigenen Werten – einer Verbindung, die sie als „Ur-Gewisheit“ bezeichnet. Diese innere Weisheit ist die Überlebensformel. Mit ihr lassen sich richtige Entscheidungen blitzschnell treffen. Sie ist der Wegweiser.

Während sie versunken schreibt, summt ihr Smartphone auf dem Schreibtisch – ein Videoanruf. Lauras Name blinkt auf dem Bildschirm auf. Eigentlich hatte Beates Assistent den Start des Mentorings erst für nächste Woche festgesetzt. Beate nimmt den Anruf entgegen, und das erschöpfte Gesicht ihrer neuesten Kundin erscheint. Laura ist eine erfolgreiche Jung-Unternehmerin, die ihr Geschäft aus dem Nichts aufgebaut hat, statt die Nachfolge des väterlichen Logistikbetriebs zu übernehmen. Doch in letzter Zeit scheint nichts mehr zu funktionieren.

„Beate,“ beginnt Laura mit einer zitternden Stimme, die von innerer Unruhe zeugt, „ich weiß nicht mehr weiter. Alles, was ich versuche, geht schief, als ob eine unsichtbare Wand mich aufhält. Ich kann unseren Mentoring-Termin kaum abwarten.“ Beate lehnt sich leicht nach vorne, ihre Mimik bleibt ruhig und warm, ihre Augen fixieren den Bildschirm mit einer Sanftheit, die zugleich Kraft ausstrahlt.

„Laura, skizziere mir kurz, was genau los ist. Erzähl mir, was dich bedrückt,“ fordert Beate sie sanft auf. Es folgen viele Erklärungen und Sorgen. Ein wichtiger Mitarbeiter hat plötzlich gekündigt, ein Kredit wurde nicht bewilligt, ein sonst gut verkäufliches Produkt fand immer weniger Abnehmer, aber schlimmer noch, trotz der Maßnahmen des zuletzt gebuchten Unternehmensberaters, fühlt Laura sich wie gelähmt, in den herausfordernden Situationen, eine Entscheidung zu treffen. Sie spürt, dass ihre Sorgen keiner betriebswirtschaftlichen Ursache entspringen, aber schon seit einigen Wochen weiß sie nicht, was sie auf einmal ausbremst. Sie konnte ihre alltäglichen Sorgen niemandem erzählen, obwohl ihre Mutter im Betrieb mitarbeitet.

Laura atmet tief durch und auf einmal platzt es aus ihr heraus: „Es ist meine Mutter. Sie hält nichts von mir. Egal, was ich mache, es ist nie genug. Sie meint, ich sollte das Unternehmen aufgeben, weil ich es nicht richtig führen würde.“ Beate hört aufmerksam zu, ohne Laura zu unterbrechen. Laura hat das Unternehmen von ihrem Vater nicht übernommen und die skeptische Haltung ihrer Mutter lastet seitdem wie ein Schatten auf ihr. Beate lenkt Lauras Blick von den Symptome im Betrieb auf ihre eigentliche Gefühlslage. Mit Beate redet sie sich nun frei.

„Sie vergleicht mich ständig mit meinem Vater,“ fährt Laura fort, ihre Stimme bricht fast. „Er war der perfekte Unternehmer, sagt sie. Ich höre immer wieder, dass ich nicht dieselbe Führungsstärke habe wie er. Es fühlt sich an, als würde ich gegen einen unsichtbaren Gegner kämpfen. Sie wurde ja selber von ihrer Mutter auch nie anerkannt.“

Beate schließt für einen Moment die Augen und nimmt Lauras Worte in sich auf. „Laura, deine Mutter projiziert ihre eigenen Ängste



und Erwartungen auf dich. Es ist wichtig zu verstehen, dass ihre Sichtweise von der Vergangenheit geprägt ist – von einem Generationentrauma, das tief verwurzelt ist. Aber das bedeutet nicht, dass es deine Realität sein muss.“

„Aber es fühlt sich so an,“ entgegnet Laura. „Ich kann diese ständige Kritik nicht abschütteln. Jedes Mal, wenn ich eine Entscheidung treffe, frage ich mich, ob sie wieder nur Augenrollen und scharfe Bemerkungen mit sich bringt. Ich fühle mich wie gelähmt, unfähig, meine eigenen Ideen umzusetzen.“ Beate lehnt sich leicht zurück, ihre Stimme wird fester, aber bleibt voller Mitgefühl. „Laura, das Trauma deiner Mutter stammt aus einer anderen Zeit, aus einer anderen Art der Unternehmensführung. Ihr Blick auf dein Unternehmen ist von den Ängsten und Sorgen der Vergangenheit gefärbt. Doch du lebst in einer neuen Zeit, mit neuen Möglichkeiten.“

Laura schweigt. Ihre Gedanken rasen, doch tief in ihr weiß sie, dass Beate Recht hat.

Sie hat es sich selber nie zugeben wollen, dass diese Beziehung ihr den geschäftlichen Elan raubt. Aber es ist so schwer, sich von den Erwartungen der Mutter zu lösen. Deshalb braucht sie dringend dieses Mentoring, um sich von den alten Fesseln zu befreien.

„Du hast das Unternehmen bereits transformiert,“ fährt Beate fort. „Doch jetzt ist es Zeit, auch dich selbst von den unsichtbaren Ketten zu befreien. Du musst die Energie deiner Mutter respektieren, aber sie darf nicht länger über deine Entscheidungen herrschen. Es ist deine Zeit, deinen eigenen Weg zu gehen.“ Laura seufzt, ein schwerer, langgezogener Atemzug.

Wie gerne würde sie das Gewicht von Jahren des Zweifels loslassen. „Wie kann ich das tun, Beate? Wie kann ich meine eigene innere Stärke finden und mich von dieser Last befreien?“

„Indem du dich auf deine innere Weisheit konzentrierst,“ sagt Beate sanft. „Du hast sie bereits in dir. Deine Mutter kann dir nicht sagen, wer du bist – nur du kannst das. Wir werden gemeinsam daran arbeiten, diese alten Muster aufzubrechen und dich zu befreien. Schritt für Schritt, bis du deine eigene Stimme vollständig gefunden hast. Wir werden Dich aus Deinen Stressmustern lösen. Nächste Woche werden wir damit beginnen.“ Laura nickt Beate über den Bildschirm zu. Ihre Stimme klingt entschlossener, als sie spricht: „Ja, ich möchte diese Last endlich ablegen. Ich möchte frei sein, mein Unternehmen auf meine Weise zu führen – ohne ständig die Erwartungen anderer zu erfüllen.“

„Das ist der erste Schritt,“ sagt Beate beruhigend. „Du hast erkannt, dass du diesen Weg

gehen willst, und ich werde dich auf dieser Reise begleiten. Deine Mutter hat ihre eigene Geschichte, aber jetzt geht es um deine. Du wirst Dich aus Deinem Generationen-Trauma befreien! Sei unbesorgt, ich habe schon vielen Menschen dabei geholfen.“

Erleichtert beendet Laura den Anruf. Beate lehnt sich zurück und atmet tief ein. Sie schaut in das Grün ihres Gartens, lässt den Blick über die Ordner ihres Büroregals gleiten. Umgeben von den stillen Zeugen ihrer täglichen Transformationsarbeit, lächelt Beate leicht. Jeder Schritt, den Laura nun macht, wird sie näher zu ihrer eigenen Freiheit führen – aber es sind noch viele Schritte vor ihr. Beate wird ihr mit dem Spektrum ihrer jahrelangen Erfahrung und ihrem einzigartigen Methoden den Weg zeigen und es wird das halbjährliche Mentoring sein, das Laura befähigt, die alten Schatten der Vergangenheit endgültig abzulegen und die volle Kraft ihrer Führungsstärke zu entfalten. Denn die wahre Transformation geschieht nicht im Moment der Erkenntnis, sondern im Prozess des stetigen inneren Wachstums. Hier, in den stillen Räumen des Geistes, wo Technologie keine Antworten liefert, wird Laura Schritt für Schritt ihre Freiheit und Stärke zurückgewinnen – und Beate wird sie auf dieser Reise begleiten. Denn nur wer den Mut hat, die Wurzeln zu heilen, kann die Flügel ausbreiten und den Genuss des Erfolgs erleben.

**Direkte
Terminvereinbarung
mit Beate Nimsky:
HIER**

**oder:
+49 151 50778877
contact@nimsky.com**



„Raus aus den Fesseln...

Statt Symptome beklagen
Überwindung von Altlasten aus
der Vergangenheit

Die Überwindung eines Generationen-Traumas ist ein essenzieller Schritt, um persönliches Wachstum und unternehmerischen Erfolg zu ermöglichen. Doch was bedeutet das eigentlich genau, und warum hat es nichts mit Hokuspokus zu tun?

Das Phänomen beschreibt die unbewussten Muster und Verhaltensweisen, die von einer Generation zur nächsten weitergegeben werden. Es handelt sich dabei um tief verwurzelte Überzeugungen und emotionale Reaktionen, die uns in unserem heutigen Leben beeinflussen, ohne dass wir es oft bemerken. Diese Altlasten können uns daran hindern, das volle Potenzial auszuschöpfen – sei es als Führungskraft, Unternehmerin oder in unserem Privatleben. Manchmal spüren wir diese unsichtbare Bremse, die uns in wichtigen Momenten zurückhält, und fragen uns: „Warum fällt es mir schwer, den nächsten Schritt zu gehen?“ Doch das Auflösen solcher alten Muster hat nichts mit spirituellem Schnickschnack zu tun. Es ist ein handfester Prozess der Selbstreflexion, der Auseinandersetzung mit der eigenen Geschichte und den Wurzeln unseres Denkens. In der Arbeit mit Generationentrauma geht es nicht darum, in esoterischen Ritualen zu schwelgen, sondern darum, sich bewusst zu machen, wie die Werte und Prägungen unserer Vorfahren unbewusst unsere Entscheidungen beeinflussen. Diese Erkenntnis kann einen klaren Weg für Neues ebnen.

...befreit ins echte Leben!“

unsichtbare Blockaden entlarven

Durch gezielte Methoden wie Coaching, Persönlichkeitsanalysen und das Aufdecken von versteckten Blockaden entsteht Klarheit. Alte Überzeugungen, die uns im Heute behindern, werden erkannt und verändert. Das Ziel ist es, den Ballast der Vergangenheit abzulegen und mit einem befreiten Geist zukunftsgerichtet zu handeln – ob im privaten oder unternehmerischen Kontext.

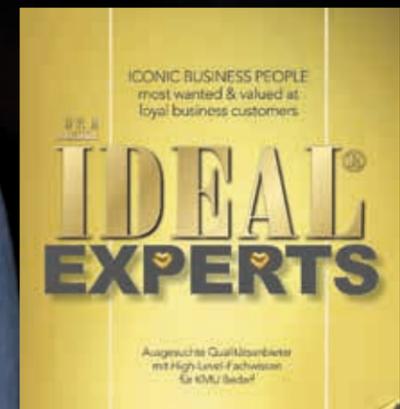
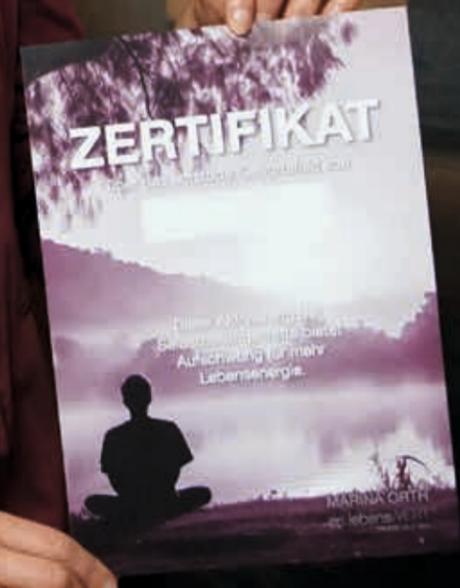
Beate Nimsky, als erfahrene Beraterin in diesem Bereich, begleitet Menschen seit Jahrzehnten durch diesen Prozess. Ihr Ansatz basiert auf fundierten Methoden und tiefem Verständnis für menschliche Dynamiken – weit entfernt von spekulativen oder irrationalen Konzepten. Sie zeigt auf, dass die Arbeit mit den unsichtbaren Einflüssen der Vergangenheit klar strukturiert und lösungsorientiert erfolgen kann, um schließlich die Freiheit zu erlangen, das eigene Leben und Geschäft nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten. Ein Generationentrauma mag unbewusst wirken, aber die Lösung liegt in bewussten, praktischen Schritten, die jeder gehen kann.

www.beatenimsky.com

Geschätzt und angesehen als Wachstumsbooster



TV-Reportage

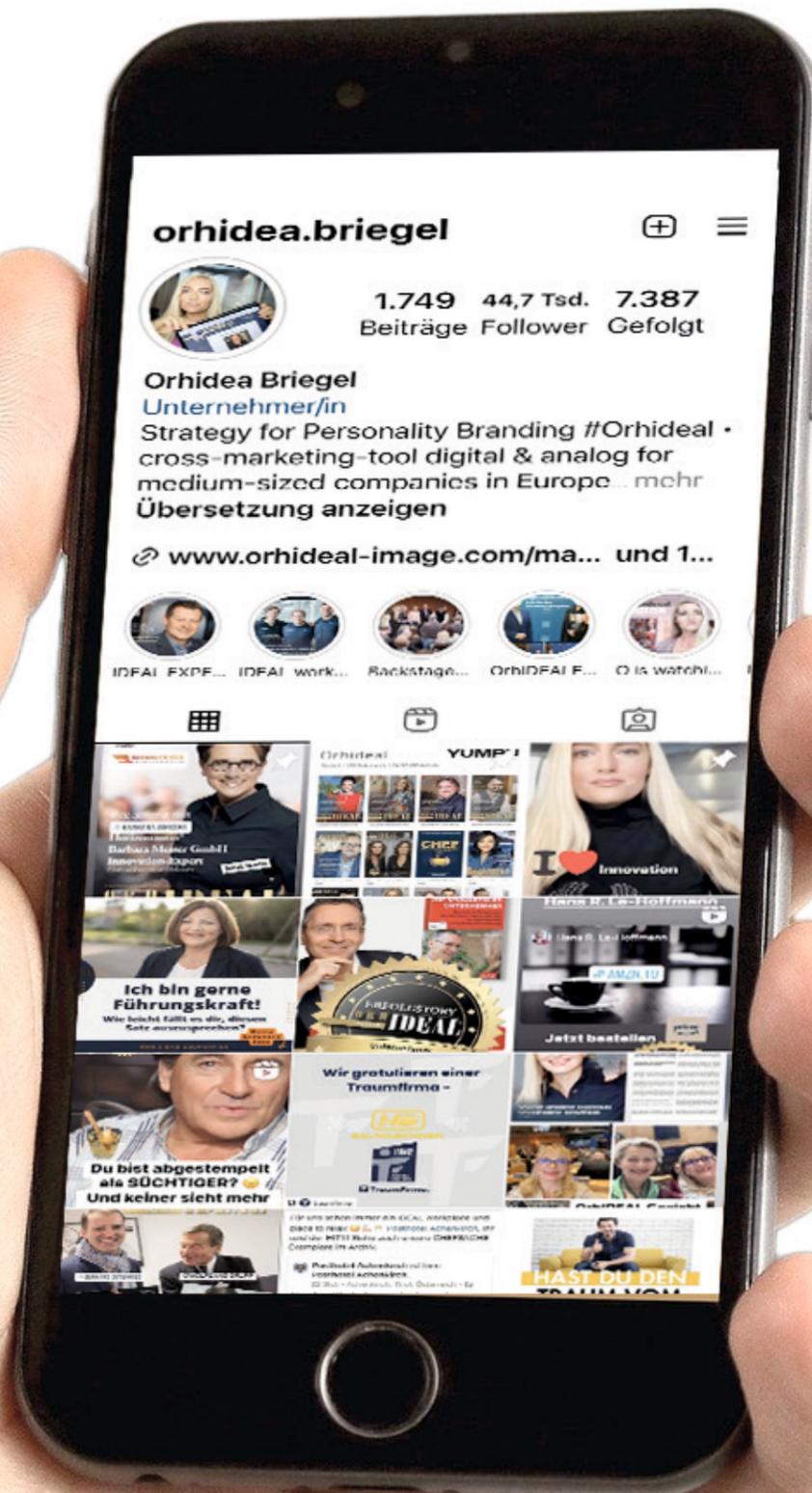


www.marina-orth.de/beratung

ORHIDEAL® Follow us on

www.instagram.com/orhidea.briegel

Mit OrhIDEAL Partner und Lesern
vernetzen oder interagieren



#1

**Unsere beste Auswahl
aus dem Mittelstand
mit optimalem Betriebsklima
2024**

ORHIDEAL®
IMAGE
w♥orkplace

led with passion by
ICONIC BUSINESS PEOPLE



Orhidea Briegel's Unternehmerpodium für KMU
ausgezeichnet mit dem LAUNEUS AWARD 2024
für besondere Komplexitätskompetenz
im Community-Building
seit 1993 in Europa
www.orhideal-image.com

BEST JOB
FOR YOU
HERE!

#

Hauskauf Kroatien
Rechtssicherheit
Grundbuch
Katasterregister
Immobilienwerb
Vertragsgestaltung
Notarielle Beurkundung
Kaufnebenkosten
Immobilienrecht
Internationales Recht

Sonderedition • 30 Jahre Orhideal

Business **STAGE**



**Maßgeschneiderten Lösungen
und erstklassige Beratung**

Die Rechtsanwaltskanzlei Barac berät Investoren und Privatpersonen seit über zwanzig Jahren im deutschen und kroatischen Immobilienrecht. Darüber hinaus ist Zoran Barac ein verlässlicher Partner für Unternehmensrecht im internationalen Geschäftsfeld. Mit seinem Team unterstützt er Unternehmen in einer sich ständig wandelnden Welt dabei, rechtliche Unsicherheiten zu beseitigen und ihre Ziele erfolgreich zu verwirklichen.

Begegnung mit
Zoran Barac
Internationales Recht

Mittelstands-Experte
des Monats



Direct Booking: Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen
aus dem OrhIDEAL Expertenpool

Kroatisches Immobilienrecht

Herr Barac, worauf ist beim Hauskauf in Kroatien zu achten?

An der Rechtssicherheit beim Immobilienerwerb in Kroatien wurde in den letzten Jahren viel getan. Die akkurate Führung der Grundbücher/Katasterregister hat erheblich zur Rechtssicherheit beigetragen. Allerdings gibt es vereinzelt weiterhin Gefahrenpotential in Einzelfällen. Die genaue und fundierte Prüfung und Begleitung des Kauf-/Verkaufsvorgangs, insbesondere durch Prüfung und Mitgestaltung des Kaufvertrages durch den Rechtsanwalt Ihres Vertrauens sind jedenfalls zu empfehlen.

Wer darf in Kroatien Immobilien kaufen?

Bis vor kurzem musste der Erwerb von Immobilien durch Ausländer grundsätzlich vom Justizministerium der Republik Kroatien genehmigt werden. Dieses Verfahren ist nun nicht mehr erforderlich. EU-Staatsangehörige benötigen in Kroatien keine Genehmigung des Innenministeriums mehr, um Immobilien zu erwerben. Auch die Einschränkungen auf landwirtschaftlich genutzten Flächen, die bis Juni dieses Jahr nur kroatischen Staatsbürgern vorbehalten waren, gelten nicht mehr.

Sorgfältige Prüfung der Rechtslage

Es ist dennoch ratsam, vor dem Erwerb einer Immobilie in Kroatien die Eigentumsverhältnisse durch einen Rechtsanwalt prüfen zu lassen. Eine genaue Prüfung der Genehmigungsunterlagen, insbesondere der Bebauungspläne, ist erforderlich, da Schwarzbauten rigoros abgerissen werden. Besonderes Augenmerk ist auf die Bebaubarkeit zu legen: Seit 2004 gilt die Küstenschutzverordnung, wonach das Bauen außer-

halb geschlossener Ortschaften innerhalb von 70 Metern von der Uferlinie verboten ist und bis zu 1.000 Metern strengeren Anforderungen unterliegt. Die Lastenfreiheit des Grundstücks muss im Voraus geklärt werden.

Vertrag und Eintragung ins Grundbuch

Es empfiehlt sich, den Kaufvertrag von einem Rechtsanwalt in Abstimmung mit Käufer und Verkäufer aufsetzen zu lassen. Dadurch werden viele spätere Unstimmigkeiten vorgebeugt. Eine notarielle Beurkundung der vertraglichen Vereinbarung ist nach kroatischem und deutschem Recht erforderlich, damit der Eigentümerwechsel im Grundbuch eingetragen werden kann. Insbesondere ist für die Eintragung der Eigentumsübertragung die notarielle Beglaubigung der Unterschrift des Verkäufers vorgeschrieben. Die Identität der Vertragsparteien muss vorher überprüft werden.

Für den Erwerb von Immobilien gelten für EU-Bürger keine besonderen Vorschriften. Allerdings ist daran zu denken, dass jeder, der eine Immobilie in Kroatien erwirbt, die dortige persönliche Identifikationsnummer (sog. OIB) haben muss. Die Besorgung der fehlenden OIB übernehmen wir für unsere Mandanten. Die individuelle Vertragsgestaltung bietet diverse Möglichkeiten für die Absicherung sowohl für den Käufer, dem es vor allem darauf ankommt, eine lastenfreie Immobilie zu erwerben, als auch für den Verkäufer, der Sicherheit bezüglich des Kaufpreises wünscht. Insbesondere bei komplexeren Investitionsgeschäften ist die individuelle Gestaltung von Vertragswerken unerlässlich.

Kaufnebenkosten

Beim Kauf einer Immobilie in Kroatien können zusätzliche Kosten anfallen. Hier sind die wichtigsten Ausgaben im Überblick:

- Grunderwerbsteuer: 3 % des Kaufpreises.
- Erstellung des Kaufvertrages durch einen Rechtsanwalt, notarielle Beurkundung und Eintragung des neuen Eigentümers ins örtliche Grundbuch: etwa 3-5 % des vereinbarten Kaufpreises.
- Übersetzung des Kaufvertrages ins Deutsche durch ein gerichtlich zugelassenes Übersetzungsbüro: nach Aufwand. Allerdings übernehmen wir für unsere Mandanten die Vorbereitung des Vertragsentwurfs zweisprachig (kroatisch/deutsch) und begleiten das ganze Vorhaben bis zur vollständigen Beendigung des Verfahrens (d.h. bis zur Eintragung des Käufers als neuen Eigentümers im Grundbuch und oft auch danach)
- Neukategorisierung von Immobilien für die Vermietung
- Ummeldung und Ablesen von Zählerständen
- Beantragung der kroatischen Steuernummer (OIB)

Die kroatische Mehrwertsteuer (PDV) beträgt derzeit 25 %. Diese ist bei gewerblichen Immobilienkäufen zu berücksichtigen. Inzwischen ist der Euro in Kroatien die offizielle Währung, so dass keine Umrechnung des Kaufpreises von Euro in Kuna erforderlich ist.

Internationales Immobilienrecht

Das Internationale Immobilienrecht ist ein komplexes und vielschichtiges Rechtsgebiet, das die rechtlichen Aspekte von Immobilientransaktionen und -investitionen über nationale Grenzen



**Top-Experte für den Mittelstand und grenzüberschreitende Immobilientransaktionen
Rechtsanwalt Zoran Barac und sein Team
Tel. +49 30 26101788
E-Mail: kanzlei@ra-barac.de**

hinweg betrachtet. Es umfasst eine Vielzahl von Themen, darunter Vertragsrecht, Eigentumsrecht, Steuerrecht, Baurecht und Regulierungen, die spezifisch für jedes Land oder jede Region gelten. Im internationalen Kontext müssen Immobilieninvestoren und -entwickler eine Vielzahl von rechtlichen und regulatorischen Herausforderungen bewältigen, darunter unterschiedliche Vertragsbedingungen, Steuersätze und Verwaltungsvorschriften. Eine fundierte Kenntnis der lokalen Gesetze und Gepflogenheiten sowie eine enge Zusammenarbeit mit erfahrenen Rechtsberatern vor Ort sind entscheidend, um erfolgreiche Immobilienprojekte im Ausland zu realisieren.

Beim Immobilienverkauf unter Privaten spielen z.B. familienrechtliche und erbrechtliche Vorschriften eine wichtige Rolle.

#

Konfliktlösung
Mediation
Teamarbeit
Empathie
Rechtsberatung
Kommunikation
Unvoreingenommenheit
Stressbewältigung
Familienharmonie
Wirtschaftsmediation

Sonderedition • 30 Jahre Orhideal

BUSINESS STAGE



Alexander Wild

Michael Gissibl

Lara Schmidt-Rüdt

Begegnung mit
Team
Schlichtungsstelle
Bad Urach
Experten des Monats



Direct Booking: Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen
aus dem OrhIDEAL Expertenpool

Der kürzeste Weg im Streit

In einer Welt, in der Konflikte und Meinungsverschiedenheiten allgegenwärtig sind, bietet die Schlichtungsstelle Bad Urach eine Oase der Ruhe und des Verständnisses. Seit über 15 Jahren engagiert sich das Team aus hochqualifizierten Experten darin, Menschen in schwierigen Situationen beizustehen und Wege aus ihren Konflikten zu finden. Ihre Expertise erstreckt sich über verschiedene Bereiche – von familiären Auseinandersetzungen über unternehmensinterne Konflikte bis hin zu rechtlichen Streitigkeiten.

Die Experten der Schlichtungsstelle, ausgebildet als Konfliktoren® und Konfliktorinnen®, bringen eine beeindruckende Mischung aus juristischem Wissen, psychologischem Verständnis und praktischer Erfahrung mit. Mit ihrer einzigartigen Herangehensweise, die echtes Interesse und Unvoreingenommenheit in den Vordergrund stellt, schaffen sie eine Atmosphäre des Vertrauens und der Offenheit. Sie verstehen es, die Bedürfnisse der Beteiligten zu erkennen und von sachlichen Fragestellungen zu unterscheiden.

Eine Besonderheit der Schlichtungsstelle ist ihr Ansatz der Teamarbeit. Indem sie im Team, üblicherweise bestehend aus einer Frau und einem Mann, agieren, gewährleisten sie eine größere Neutralität und Aufmerksamkeit für die Bedürfnisse aller Parteien. Diese Vorgehensweise erhöht nicht nur die Qualität der Lösungsfindung, sondern trägt auch zu einer höheren Zufriedenheit der Klienten bei. Die Schlichtungsstelle Bad Urach setzt sich nicht nur für die Lösung akuter Konflikte ein,

sondern engagiert sich auch in der Prävention und rechtlichen Gestaltung, um potenzielle Konflikte frühzeitig zu erkennen und zu vermeiden. Ihr dreifacher Fokus auf rechtliche und finanzielle Fragen, zwischenmenschliche Beziehungen und individuelle Bedürfnisse der Beteiligten macht sie zu einem umfassenden Partner in Konfliktsituationen.

Mit ihrer langjährigen Erfahrung und ständigen Weiterbildung halten die Experten der Schlichtungsstelle ihre Qualitätsstandards hoch und sind damit ein Vorbild in der Welt der Konfliktlösung.

Kontakt Daten

Schlichtungsstelle Bad Urach
Tel: 07125 947 370
post@schlichtungsstellen.eu

Social Media

www.instagram.com/
schlichtungsstelle/

„Wir führen
Sie aus dem
Konflikt.“

www.schlichtungsstellen.eu

Interview-Themen

Der Ansatz der Teamarbeit in der Konfliktlösung:

Wie die Zusammenarbeit von Männern und Frauen in der Schlichtung zu besseren Ergebnissen führt.

Die Rolle der Unvoreingenommenheit in der Konfliktmediation:

Untersuchung der Wichtigkeit von Neutralität und Offenheit in der Konfliktlösung.

Prävention und rechtliche Gestaltung zur Vermeidung von Konflikten:

Einblick in Strategien zur Vorbeugung von Rechtsstreitigkeiten.

Der Einfluss von echtem Interesse auf die Konfliktlösung:

Wie das aktive Zuhören und Verstehen der Bedürfnisse aller Parteien zu nachhaltigen Lösungen führt.

Die Entwicklung und Bedeutung alternativer Streitbeilegungsmethoden:

Trends hin zu außergerichtlichen Konfliktlösungen und deren Vorteile in Zeiten überlasteter Gerichte

Aufhänger

Kinder in der Scheidung

Wie können Eltern sich verhalten, um die Kinder in der schwierigen Situation zu unterstützen?

Modernes Berufsbild

Konfliktoren in der Praxis

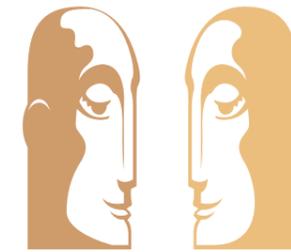
Nachfolgefragen in

Familienunternehmen:

Die Experten diskutieren Lösungsansätze für typische Konfliktsituationen in solchen Unternehmenssituationen

Generationenkonflikte am Arbeitsplatz:

Die Experten erörtern, wie verschiedene Altersgruppen effektiv zusammenarbeiten können.



Schlichtungsstellen
der Rechtsanwälte
und Konfliktoren®



#

Konfliktlösung

Mediation

Teamarbeit

Empathie

Rechtsberatung

Kommunikation

Unvoreingenommenheit

Stressbewältigung

Familienharmonie

Wirtschaftsmediation

Sonderedition • 30 Jahre Orhideal

BUSINESS STAGE



Sigrid Baumann

Begegnung mit
Sigrid Baumann
Motivierend führen.

Expertin des Monats



Direct Booking: Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen
aus dem OrhIDEAL Expertenpool

Harmonisch Führen mit viel Takt

Sie sorgt für die OKTave zum Erfolg und macht perfekte Teamkompositionen möglich, wenn das Miteinander aus dem Takt geraten ist:

In ihrer Rolle als visionäre Expertin hat Sigrid Baumann mit ihrem Unternehmen „Sigrid Baumann – Seminare, Vorträge, Coaching“ einen herausragenden Ruf in der Entwicklung und Stärkung von Leadership-Kompetenzen etabliert. OKT steht als Dreiklang des Erfolges für strukturierte **O**rganisation, wertschätzende **K**ommunikation und selbstreflektierende **T**ransformation. Als Dirigentin mit über 30 Jahren Erfahrung hat Sigrid Baumann eine beeindruckende Fähigkeit entwickelt, Parallelen zwischen dem Dirigieren eines Orchesters und dem Führen eines Teams zu ziehen, die sie als effektive Maßnahmen geradezu spielerisch den Teilnehmern ihrer Seminare und Coachings vermittelt. Ihre Philosophie gründet auf dem Prinzip, dass effektive Teamführung eine Kombination aus verschiedenen Kompetenzbereichen erfordert. Ihre einzigartige Methodik von Sigrid Baumann unterstützt Menschen dabei, mit Freude und Wertschätzung zu führen, und hat sich zudem als äußerst wirksam erwiesen, um Burnout und Unzufriedenheit im Beruf vorzubeugen. Ihr Kundenspektrum umfasst Führungskräfte und Teamleiter aus diversen Branchen. Ihr persönliches Leitmotiv, inspiriert von Augustinus, spiegelt sich in ihrem Ansatz wider: „Nur wer selbst brennt, kann Feuer in anderen entfachen. Nur wer mit Freude führt, kann andere motivieren und gemeinsam Bestleistungen erreichen.“ Die renommierte Trainerin hat ein publikumswirksames Themenspektrum für die Medien, ist beispielsweise LinkedIn Top-Voice und wird von ihren Kunden und Fans für ihre innovativen

Konzepte und Methoden anerkannt. Ihre fachlichen und unternehmerischen Stärken basieren auf einer reichen Erfahrung in der Verwaltung und dem Bildungsbereich, gepaart mit einer effizienten Organisationsfähigkeit und einer tiefen Verständnis für die Bedürfnisse von Menschen in unterschiedlichsten Berufsgruppen.

Ihr „Führungsdreiklang OKT“ ist ein Ergebnis dieser umfassenden Erfahrung und wird in ihren Seminaren mit großem Erfolg angewandt. Für ganz besonderen Bedarf bietet die Vordenkerin einzigartige, innovative Seminarformate in der Führungskräfteentwicklung, in denen Teilnehmende ohne musikalische Vorkenntnisse ein Orchester dirigieren dürfen. Diese prägenden Teamerlebnisse der Extraklasse, die in einer exklusiven Umgebung stattfinden und perfekt für das Erlernen bzw. die Anwendung von Führungskompetenzen geeignet sind, wirken nachhaltig und bringen Unternehmen auf Erfolgskurs. Wenn Führungsaufgaben wieder wie Musik in den Ohren klingen, dann war es Sigrid Baumann, die inspiriert hat. Ihre frischen und originellen Methoden mit langjähriger Praxiserfahrung sind hoch angesehen und sorgen bei Kunden für Standing Ovationen.

Kontaktdaten

Sigrid Baumann
Telefon: 07720 - 9953764
E-Mail: kontakt@sigrid-baumann.de

Social Media

https://www.instagram.com/baumann_sigrid/

www.sigrid-baumann.de

Interview-Themen

Die Kunst des Dirigierens in der Führungskraftentwicklung:
Wie musikalische Prinzipien Führungskräfte inspirieren können - Dirigieren eines Orchesters als Metapher, um effektive Führungsstile zu vermitteln und zu schulen

Von der Bühne zum Büro:
Der Dreiklang OKT in der praktischen Führung - Einblicke in Sigrid Baumanns revolutionäres Führungskonzept

Leidenschaft als Führungsinstrument
Wie Sigrid Baumanns Ansatz Führungskräfte neu motiviert - Führung mit Takt und ohne Stock

Führen mit natürlicher Autorität
einzigartige Perspektive auf Führung ohne Machtmißbrauch und formale Autorität für außergewöhnliche Team-Ergebnisse

Die Bedeutung und Implementierung des OKT-Dreiklangs:
Harmonie und Struktur von Oktaven in der Musik als Modell für ausgewogene und erfolgreiche Unternehmensführung

Aufhänger

Die Herausforderung des modernen Führungsstils
Traditionelle Hierarchie ade! Wie musikalische Prinzipien Führungskräfte im modernen Berufsleben inspirieren und effektivere Teamarbeit ermöglichen

Gestresste Führungskräfte und Burnout-Prävention
Wenn nichts mehr aus dem Takt bringt

Führungswechsel in Unternehmen
Vom Drama zur leichten Ouvertüre





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Die Dilg Gruppe

Qualität, Innovation, Perfektion, verbunden mit technologischen Spitzenleistungen: "Made in Germany"- dies zeichnet die Dilg Gruppe aus.



Einer, der anpackt:

schwingvoll führt Rüdiger Dilg die Dilg Gruppe als Familienunternehmen und bringt dem guten, alten „Made-in-Germany“ neues Ansehen: die begehrte Produktpalette mit umfassenden Service ist ein Exportschlager bis in die USA.

Rüdiger Dilgs Vater, Otto Dilg gründete 1970 die Otto Dilg GmbH. Das in Neufahrn bei München ansässige Unternehmen konzentrierte sich auf die Geschäftsfelder Maschinenbau und Feinmechanik. Aufgrund der Entwicklung leistungsstarker Produkte mit höchstem Qualitätsanspruch und der starken Kundenorientierung beliefert das mittelständische Unternehmen heute Kunden wie MAN, Siemens, EADS, Alcatel und BMW. Mittlerweile ist unter der Leitung von Rüdiger Dilg daraus die Dilg Group geworden. Das Hauptgeschäftsfeld ist die Entwicklung und Produktion von Bürstmaschinen und Filteranlagen, die sich für den Einsatz in unterschiedlichsten Produktions-Umgebungen eignen. Als einer der wenigen Hersteller entwickelt, konstruiert und produziert Dilg ausschließlich in Deutschland und bietet Qualität „Made in Germany“. Mit der Entwicklung von Bürstmaschinen, die zwei variable Bearbeitungsebenen enthalten, hat Dilg Standards in seinem Marktsegment gesetzt. Die internationale Ausrichtung des Unternehmens wird durch ein Distributorennetz in unterschiedlichen Zielmärkten unterstützt. Im Jahr 2006 hat Dilg die PTA GmbH, ein führendes Unternehmen in der Reinraumtechnik, übernommen.

„An unseren Standorten Neufahrn und Mauern (bei Landshut) entwickeln und produzieren wir mit unseren Tochterunternehmen PTA Anlagen für die Pharmaindustrie sowie mit der Otto Dilg GmbH Feinmechanik im Bereich der Oberflächentechnik.“

Mehr zur Dilg Gruppe unter: www.dilg-group.com

Otto Dilg GmbH
Goffried-von-Cramm-Str. 5
85375 Neufahrn bei Freising
Tel.: 0 81 65 / 95 87-0
Fax: 0 81 65 / 95 87-22

ImageFoto Titel: © www.orhidea-image.com

Unsere Produkte setzen Qualitätsmaßstäbe

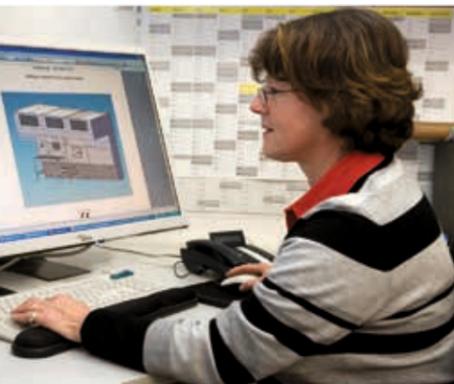
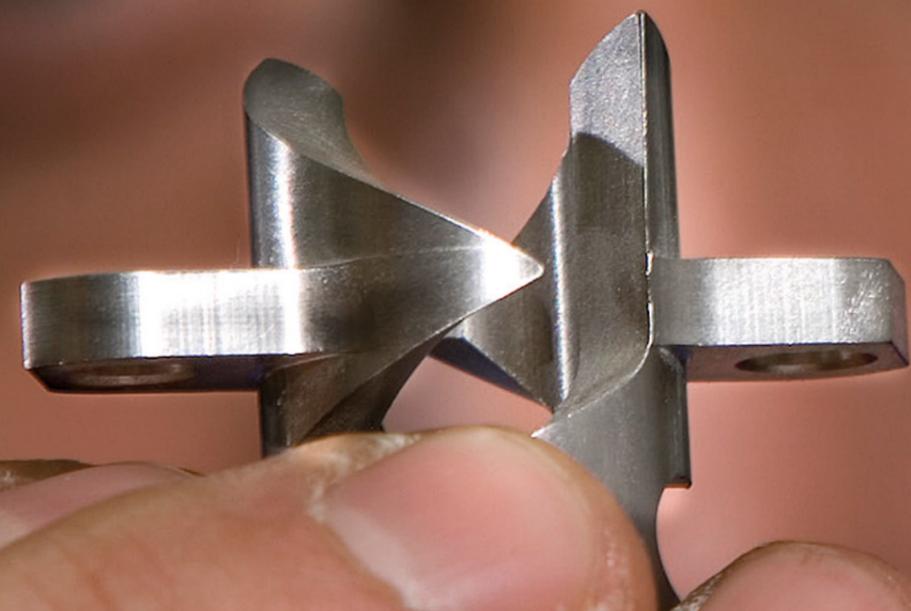
Die Firma PTA Pharma-Technischer Apparatbau wurde vor über 20 Jahren von Herrn Helmut Kasian gegründet. Unter seiner Leitung expandierte das Unternehmen kontinuierlich und erreichte eine führende Position als Anbieter von Laminar-Flow-Anlagen, Reinraumtechnik und Reinigungsanlagen für die Pharmazeutische Industrie. Von Projektierung, Engineering und Entwicklung bis hin zu Lieferung, Montage, Inbetriebnahme und Wartung – PTA bietet alles aus einer Hand, um stets einwandfreie Lösungen zu garantieren.

Als PTA von Herrn Rüdiger Dilg übernommen wurde, baute er zügig die Produktions- sowie die Vertriebskapazitäten aus und stockte die Mitarbeiterzahl auf, um der hohen Nachfrage zeitnah entsprechen zu können. Anfang 2009 wurde das komplette Maschinenprogramm der Huber Maschinenfabrik GmbH, ein traditionsreicher Anbieter von pharmazeutischen Reinigungs- und Sterilisationsanlagen, in das Fabrikationsortiment von PTA integriert.

Basis für den anhaltenden Erfolg sind bis heute die Expertise, die Innovationskraft und die Kompetenz absolut kunden- und marktorientierter Anlagen für höchste Ansprüche in Qualität und Technologie. Für viele führende Hersteller aus Europa, Amerika und Asien ist PTA schon seit Jahrzehnten erste Wahl.

Die hochqualifizierten Mitarbeiter der PTA verfügen über ausgezeichnetes Know How und tragen die Vision „Höchste Standards in Technologie, Qualität und Präzision“ mit.

In jedem gewünschten Umfang und weltweit - und immer in höchster Perfektion.



Wir denken in Lösungen

Cleanroom Technology

Ein perfektes Produktionsumfeld ist Voraussetzung für die wirtschaftliche Herstellung von wirksamen Medikamenten. Reinraumtechnik von PTA bietet Ihnen beste Bedingungen für unterschiedlichste Aufgabenstellungen im Umgang mit pharmazeutischen Wirkstoffen.

Das Abfüllen, Umfüllen, Verwiegen und Probenehmen hochwirksamer Substanzen ist ein kritisches Moment für die Sicherung der Produktqualität sowie des umfassenden, zuverlässigen Schutzes des Personals vor Kontamination. In allen Prozessen ist eine durchgehende Sterilitätskette unabdingbar.

PTA bietet für diese Anforderungen ein umfangreiches Produktprogramm, das Funktionalität, Effizienz und Präzision mit ausgezeichneten Schutzeigenschaften verbindet. Unsere Anlagen werden stets individuell für die jeweilige Produktionsumgebung konzipiert und entsprechen den hohen Anforderungen der pharmazeutischen Industrie. Darüber hinaus erfüllen sie alle aktuellen relevanten Normen wie GMP und FDA Standards. PTA Reinraum-Anlagen entsprechen – je nach Anforderung – Reinraumklasse 100 bzw. Sicherheitsklasse 1 oder 2 DIN 12469.

Reinraumtechnik von PTA – für ein Optimum an Prozesseffizienz.

PTA CLEANING SYSTEMS:

Intelligente Technik für höchste Reinheit und Produktions-Effizienz

Die gründliche, effiziente Reinigung pharmazeutischer Kleinteile sowie deren schnelle Weiterverarbeitung stellt einen entscheidenden Beitrag für die Qualität des Endprodukts dar. Für die vollautomatische Spezialreinigung von Kleinteilen aus Gummi oder Kunststoff mit hohem Endfinish-Anspruch (z. B. elastomere Verschlusselemente) entwickelt PTA hocheffiziente Waschanlagen für unterschiedliche Kapazitätsanforderungen. Die Anlagen ermöglichen extrem hohe Reinigungsgrade – inklusive der Sterilisation - und unterstützen mit durchdachten Funktionen die Produktionseffizienz.

Seit dem Jahr 2009 ergänzt das komplette Fertigungsprogramm der Firma Huber Maschinenfabrik GmbH, Freising, mit ihrer speziellen Technologie für die Reinigung und Sterilisation das PTA Produktprogramm.

Waschen – Spülen – Silikonisieren – Sterilisieren – Trocknen: In einem Arbeitsgang!

PTA CLEANING SYSTEMS eignen sich vor allem für Produktionsumgebungen, wo die schnelle und äußerst gründliche, aber auch schonende Reinigung von industriellen Kleinteilen ein maßgebliches Kriterium ist; wie z.B. in der Pharma-, Lebensmittel- und Automobilindustrie.



Weitere Endprodukte der Dilg Gruppe unter:

www.dilg-group.com



Lifestyle Tuning

Wer es zu Hause, auf seiner Yacht, in seinem Büro ein wenig aparter und ausgesuchter haben möchte - sozusagen das „Sahnehäubchen für sein Ambiente“ sucht, ist Kunde DES Spezialisten für Metallkunst-Sonderanfertigungen im LifeStyle-Gebrauch: Aus dem Hause Michael Jacken kommen exklusive auf individuelle Bedürfnisse hin angefertigte Produkte für den gehobenen Anspruch.

Die ganz individuellen, nützlichen und vor allem eleganten „Upgrades“ für den Lifestyle ziehen sich durch eine Bandbreite verschiedener Bereiche: Sie erhalten hier das ultimative Badewannentuning vor Einbau, Interieur-Artikel, Treppen und Geländer, individuell gestaltetes Zubehör wie Handtuchhalter, Beistelltische, Individualanfertigungen für Yacht und Edel-Motorräder, Gartenkunstobjekte, alles auf Wunsch auch mit Lichtinstallationen. Immer mit AHA-Effekt!

Orbidea Briegel, Herausgeberin

IMAGE: Sie sind geschätzt für Ihre Bandbreite der Sonderanfertigungen und die Wertigkeit Ihrer „Unikate“. Geben Sie unseren Lesern ein Beispiel aus dem Badbereich. Da sind Sie ja DER bekannte Wannen-Tuner und erste Adresse für Extras.

Michael Jacken: Stimmt. Bevor die Badewannenauswahl mit dem Einbau erfolgt, wenden sich die Kunden an uns. Wir tunen auf diese Weise herkömmlicher Badewannen aus Acryl, GfK oder Holz mit Whirl- und Massageanlagen, die speziell für Kundenbedürfnisse und deren Anforderungen zusammengestellt werden. Sogar die Positionierung der einzelnen Düsen wird individuell auf Kundenwunsch abgestimmt. Das Spektrum reicht von einfachen 4-Düsen-Whirlanlagen bis zu hochkomplexen Mehrkreis-Regelsystemen mit Rückenmassage-Zonensteuerung, wie gesagt Whirl- und Massageanlagen, Licht- und Soundsysteme, Aromatherapie.

Gibt es das nicht aus im Baumarkt?

Wenn Sie eine Lösung von der Stange suchen, ja. Aber unser bewährtes Mehrkreis-Regelsystem überzeugt durch die einzigartige Möglichkeit, verschiedene Düsengruppen unabhängig von einander anzusteuern. Dadurch läßt sich der Düsendruck an Rückenmassage-, Jet- und Fußreflexzonenmassagedüsen individuell und stufenlos regulieren. Überhaupt sind Extras immer möglich. Und wir achten stets auf Convenience, auf leichte Bedienbarkeit. Die Klientel, die wir bedienen, möchte in ihrem Lifestyle keine Kompromisse machen.

Das stimmt. Das Wohlbefinden ist uns Unternehmern einiges Wert.

Oh ja! Man kann einiges anstellen, um positive Stimmung zu erzeugen. Mit Farblicht, Halogenstrahler, Nachspülanlage, Aroma oder UV-Desinfektion... kommt man auf andere Gedanken. Das Jetsystem regt beispielsweise die Durchblutung und den Stoffwechsel an und bringt „Power“ in die Wanne. Die Jetdüsen erzeugen einen kräftigen Wasserstrahl mit individueller Luftbeimischung.

Gibt es auch etwas Beruhigendes?

Klar, der Entspannung der Muskulatur dient z.B. das Massagesystem, denn es regt die Durchblutung und den Stoffwechsel an und sorgt für ein allgemeines Wohlbefinden. Das Luftperlsystem ist wiederum ideal, um die Haut zu beleben. Es sorgt für ein angenehmes Prickeln auf der Haut und dient auch zur Förderung der Durchblutung.

Das hört sich gut an. Und was ist, wenn ich alle diese Wohlfühleffekte haben will?

Es gibt auch die Kombination aus den verschiedenen Systemen mit einer Düsendruckregelung, die eine unabhängige, stufenlose Regulierung der Jet- und Massagedüsengruppen ermöglicht. Dieses einzigartige Kombisystem bietet Ihnen kein anderer Hersteller. Damit kann man alle Massagemöglichkeiten problemlos genießen.

Gefragter Spezialist für Sonderanfertigungen:

Beim Chef und Meister des Lifestyle Tunings sind die Auftragsbücher stets gefüllt...mit viel Liebe zum Detail und Sinn für Ästhetik widmet sich Michael Jacken der individuellen Aufwertung und Abrundung von Gebrauchsgeschäften, Interieur und Objekten. Mit seiner Kreativität und Präzision bewahrt der gelernte Gürtler mit seinem Team das Metallkunsth Handwerk vor dem Aussterben!

Hier sehen Sie das Innenleben einer Edel-Badewanne... auf der folgenden Seite die Außenansicht.

„Unsere Kunden machen keine Kompromisse im Lifestyle.“

IDEAL
media
face
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

www.bad-plus.de

Kein bloßer Luxus, sondern eine sinnvolle Investition in ein gutes Wellnessgefühl:

Jede Art von Badewannenmodell kann vor Einbau noch mit der individuellen Düsenanlage nachgerüstet werden. Das Team von Michael Jacken ist Kooperationspartner von Badanbietern aller Art.

„Sie suchen sich Ihre Wunschbadewanne aus und wir machen ihre Badeoase zum Unikat.“



Ein Who-is-who von begeisterten Kunden - vielleicht gehören Sie auch bald dazu?

Obermaier Bäder München, Der Völkel, Herzog von Bayern (Schloss Nymphenburg), Anne-Sofie Mutter (Geigerin), Spreewald Therme, Stihl AG, Sporthotel Theresa (Zell am See - Österreich), balneo-design GmbH (Stuttgart), Raumwelten Interior + Design, München Meggle Molkereiprodukte, Wasserburg am Inn, Interior Design (München), ESCADA (Düsseldorf, München, Berlin, Paris), Hotel Il Ciocco (Italien), Dross & Schaffer (München), Hotel Neuhaus (Mayrhofen, Österreich), Neumayr Bäder (München) u.v.m.



Hersteller des Monats

www.koenig-ludwig-brauerei.com

ERFAHRE MEHR

ÜBER DEINE

LIEBLINGSBIERE



UNSERE
BIERE



KÖNIG LUDWIG
HÄNDLERSUCHE





BASILIUS



www.basilium-kaffee.de

Inspiriert durch einen technologiebegeisterten Teamleader
Gedanklich immer auf der Überholspur ist Matthias Knörich ein Mensch, der mit einem Blick die technische Gesamtsituation erfassen kann. Ganz erstaunliche Aspekte ergeben sich für Gesprächspartner, wenn sie von dem vertrauenswürdigen Security-Experten auf ihre Netzwerk-Lücken aufmerksam gemacht werden, selbst wenn sie vorher der Meinung waren, es bestünde kein Handlungsbedarf. Seine Fachkenntnisse und ansteckendes Interesse für das Thema IT-Sicherheit zieht sich durch das LargeNet Team wie ein roter Faden.

Als Top-Spezialisten auf der guten Seite der Macht mit

IT-Security Intelligenz

Weil im Datenuniversum unserer heutigen Zeit zahlreiche Gefahren für mittelständische Betriebe lauern, sind die sorgfältig ausgewählten und ambitionierten Cyber-Helden und Kundenversther bei LargeNet vertrauensvolle Ansprechpartner für solche Unternehmer, die ihre Geschäftsprozesse vor den zahlreichen Gefahren der Informationstechnologie vollumfänglich schützen wollen. Der renommierte Spezialist für IT-Security brilliert bei seinen Kunden als erste Adresse und ist gleichzeitig auch Mitarbeitermagnet für passionierte Branchenkenner, die Abwechslung in ihrem Arbeitsleben suchen. Kein Wunder, denn der Einsatz in der IT-Sicherheitsbranche bringt nicht nur Anerkennung und Ansehen, sondern auch das gute Gefühl, einen sicheren Arbeitsplatz in einem Wachstumsmarkt zu genießen: **Möge LargeNet mit Ihnen sein!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Unsere Mission ist Passion:
wir schützen Kunden vor
IT-Angriffen aller Art.“

www.largenet.de

Premium Lifestyle Management
Fachwissen - ausgezeichnet aufbereitet

www.vital-ity.de

Vitaler fürs Leben

Herzlich Willkommen bei

Vitality
College

Erfolgstraining - Gesundheit - Schönheit

Tel.: 06471 / 380 44 22 - www.vital-ity.de





Erfolgsstory:

Wenn wir von Werten sprechen, dann meinen wir zum einen die Ergebnisse, die wir in Ihrem Auftrag erarbeiten: Produktionskonzepte für die Zerspanungstechnik, Beratungen für optimale Bearbeitungsprozesse, Produkte, die effektiv zur Wirtschaftlichkeit Ihrer spanenden Fertigung beitragen und Abwicklungsprozesse, die Ihnen die tägliche Arbeit leichter machen. Zum anderen meinen wir mit Werten aber auch eine gut funktionierende Unternehmenskultur, die die Menschen in Ihrem und in unserem Unternehmen in den Mittelpunkt stellt. Dazu haben wir bei Kopp „Spielregeln“, d. h. lebendige Business-Werte definiert, die auf persönlichen Werten unserer Mitarbeiter aufbauen.

Für Sie als Kunde bedeutet dies, dass sich bei uns jeder Mitarbeiter zu 100 % verantwortlich dafür fühlt, wie Sie unsere Unternehmensleistung erleben und dass alle Prozesse ebenso wirtschaftlich wie reibungslos ablaufen können. Dazu gehört, dass wir schnell und flexibel auf Ihre Erwartungen eingehen und uns Neuerungen nicht aus dem Konzept bringen. Wir haben gelernt damit umzugehen, auch wenn eingespielte Abläufe deswegen umgestellt werden müssen. „Erfolg haben wir nicht trotz, sondern wegen einer konsequenten Werteorientierung“, Kundenbedürfnisse stehen bei uns traditionell im Mittelpunkt. So entstand auch unser Unternehmen aus einer Marktlücke heraus: Unser Vater, Helmut Kopp, gründete die Kopp Schleiftechnik im Jahre 1970. Er war zu dieser Zeit als Meister in der Kunststofftechnik beschäftigt.

Es war schon damals schwierig, einen gut funktionierenden Nachschleifservice für Werkzeug zu finden, also gründete er selbst ein Unternehmen für diese Dienstleistung. Zunächst nach Feierabend und mit den ersten einfachen Maschinen in der heimischen Garage. Nicht zuletzt durch die tatkräftige Unterstützung unserer Mutter Herta Kopp in Verwaltung und Vertrieb konnte der Betrieb schon bald erweitert werden.

Heute führen wir das Unternehmen in der zweiten Generation – und sind stolz darauf, dass wir die Tradition aus Unternehmergeist, Technikbegeisterung und Kundendienst fortführen dürfen.

www.kopp-schleiftechnik.de

Denn die Menschen sind es.....

Ohne modernste Produktionstechnik geht heute nichts mehr – allerdings ist die „Brainware“, also Know-how und Motivation der Mitarbeiter nach wie vor der wichtigste Faktor. Denn die Menschen sind es, die diese Technologien erst nutzbar machen – für die täglichen Aufgaben in der Produktion. Auf über 1200 qm Produktionsfläche verbinden wir technische Kreativität mit modernster maschineller Schleiftechnologie. Unser Rohstoff sind frische Ideen, die wir für Sie in „Form schleifen“: Durch die ausführliche Beschäftigung mit Ihren Produktionsanforderungen entstehen zunächst neue Werkzeugideen.

Es macht einfach Spaß, mit aktuellsten Maschinen der bekannten Hersteller zu arbeiten, um das Gedachte in hochpräzise Werkzeuge umzusetzen. Umso mehr, als wir mit dieser Ausstattung für Sie auch ausgefallene Werkzeug-Geometrien und kleine Stückzahlen schnell und wirtschaftlich herstellen können. Durch die Kombination aus technischer Kreativität und hochpräziser Fertigungstechnologie entstehen wettbewerbsfähige Premiumwerkzeuge „made by Kopp“. Sie erfüllen die hohen Anforderungen in der Luftfahrttechnik, in der Automobil- und Zulieferindustrie, im Maschinen-, Werkzeug- und Formenbau und im Werkzeughandel – und bestimmt auch in Ihrem Unternehmen.

Mit unseren Produkten unterstützen wir Sie bei Ihren anspruchsvollen Zerspanungsaufgaben und bieten Bohrer und Fräser für eine breite

Palette an Werkstoffen. Kurz gesagt: Mit unseren Präzisionswerkzeugen verbessern Sie die Produktivität Ihrer Zerspanungsprozesse effektiv.

Unsere Mitarbeiter sind echte „Mitdenker“ und fühlen sich für das Ergebnis ihrer Arbeit und für die Schnittstelle zum nächsten Arbeitsschritt verantwortlich – egal, ob ein Kollege oder ein Kunde mit diesem Arbeitsergebnis weiterarbeiten möchte. Präzision bedeutet, dass sich nahtlos eins ins andere fügt, sodass keine Schnittstellen mehr spürbar sind und ein Ergebnis wie aus einem Guss entsteht. Qualität ist bei uns nicht nur Chefsache. Täglich sind 30 engagierte Qualitätsfachleute für Sie im Einsatz, kontrollieren Ihre Lieferung auf Beschaffenheit und Maßhaltigkeit und sorgen dafür, dass Sie Ihre Werkzeuge pünktlich und genauso erhalten, wie Sie sich das wünschen. Und wenn Sie eine Frage haben, treffen Sie immer auf Ansprechpartner, die sie Ihnen sofort und umfassend beantworten.

Immer weniger Bearbeitungsschritte, geringere Fertigungsdauern, dabei zunehmende Zahl von Werkstoffen, kleinere Lose, höhere Werkzeug-Standzeiten: An die zerspanende Fertigung als Teil des Produktionsprozesses werden immer höhere Anforderungen gestellt. Deshalb investieren wir kontinuierlich in Produktionsmittel, die auf dem jeweiligen Stand der Technik sind: Ihre neuen oder nachgeschliffenen Präzisionswerkzeuge zum Bohren und Fräsen werden unter anderem auf 5-Achsen CNC-

gesteuerten Werkzeugschleifmaschinen des Weltmarktführers Walter-Maschinenbau GmbH gefertigt.

Diese Produktionsanlagen bieten entscheidende Vorteile in Sachen Flexibilität, Rüstzeiten und Präzision und Ihnen damit den entscheidenden Vorsprung bei Prozessqualität und -produktivität. Neben verschiedenen konventionellen Werkzeugschleifmaschinen gehört auch eine CNC-gesteuerte Rundschleifmaschine von ROLLOMATIC zu unserem Maschinenpark. Eine zentrale Ölversorgungs- und Reinigungsanlage von TRANSOR-Filtertechnik versorgt unsere Maschinen stets mit gereinigtem und auf gleichbleibender Temperatur gehaltenem Schleiöl.

Fertigungsprozesse in der spanenden Fertigung werden immer komplexer, die Variantenzahl größer und die Erwartungen an die Wirtschaftlichkeit der Zerspanung höher. Mit diesen Anforderungen sind wir täglich bei ganz unterschiedlichen Kunden konfrontiert. Unsere Aufgabe ist es, nicht nur das passende Werkzeug zu konzipieren, sondern auch geeignete Fertigungsstrategien in Sachen Bohren oder Fräsen zu definieren. Ziel ist es, eine wirtschaftliche Metallbearbeitung zu ermöglichen und eventuelle Schwachstellen der Fertigung zu identifizieren und auszugleichen.

Erfahren Sie, wie Sie die Bearbeitungszeiten in der Zerspanung auch schwieriger Materialien und damit Ihre Ergebnisse effektiv verbessern können. 40 Jahre Prozessoptimierung und



Bisher in unserem
TECHNOPOOL präsentiert:



Schutz für die Atemwege

Idee des Monats

Gutes Klima für Mitarbeiter & Kunden mit Umwelttechnik Kohl

Weniger Belastung zuhause, im Unternehmen und unterwegs!

Elektromagnetische Felder belasten unsere Gesundheit ebenso wie Schadstoffe im Wasser oder Feinstaub in der Luft. Handystrahlung, SAR-Werte, Elektrosmog, Schutz vor schädlicher Strahlung, Wasser-Qualität sind Themen unserer Zeit. Die memon Technologie baut ein feinstoffliches Feld auf, in dem schädliche Umwelteinflüsse neutralisiert werden. Erleben Sie mit Markus Kohl den Unterschied: der sympathische Spezialist im Bereich Elektrosmog, Feinstaub und Wasserversäuerung zeigt Ihnen, wie sich Schadstoffe in der Luft und Wasser eliminieren lassen: „Meine Mission ist es, Menschen zu helfen, den Segen der Technik unbeschadet nutzen zu können. Mein bestes Kunden-Erlebnis mit der überzeugenden Wirksamkeit unserer Produkte war eine Installation bei einer Familie mit 3 kleinen Kindern. Die beiden jüngsten Kinder hatten bis dato keine Nacht durchgeschlafen. 3 Tage nach Installation von memon - ohne Wissen der Kinder - rief der Vater an und teilte mir mit, dass sie das erste Mal durchgeschlafen hätten, was bis heute anhält. Sprechen Sie mich an, wir finden auch für Sie die passende Lösung!“



Erfolgreiche Kunden: Neben dem Privatbedarf wenden sich auch viele Geschäftsführer an Umwelttechnik Kohl, um den Kunden und Mitarbeitern einen angenehmen Aufenthalt in den Geschäftsräumen zu bieten. Mit memon-Technologie ist beispielsweise auch das das Reisebüro Pomorin ausgestattet. Birretstr. 1 • 79798 Jestetten • Tel.: 07745-277

Gesundheitsgefahr durch Handystrahlung – das E-Book zum herunterladen:
www.handystrahlung.net

Schutz vor Handystrahlung und e-Smog • Beratung für memon Umwelttechnologie
Wasser-Strom-Luft-Kfz-Handy-Pool

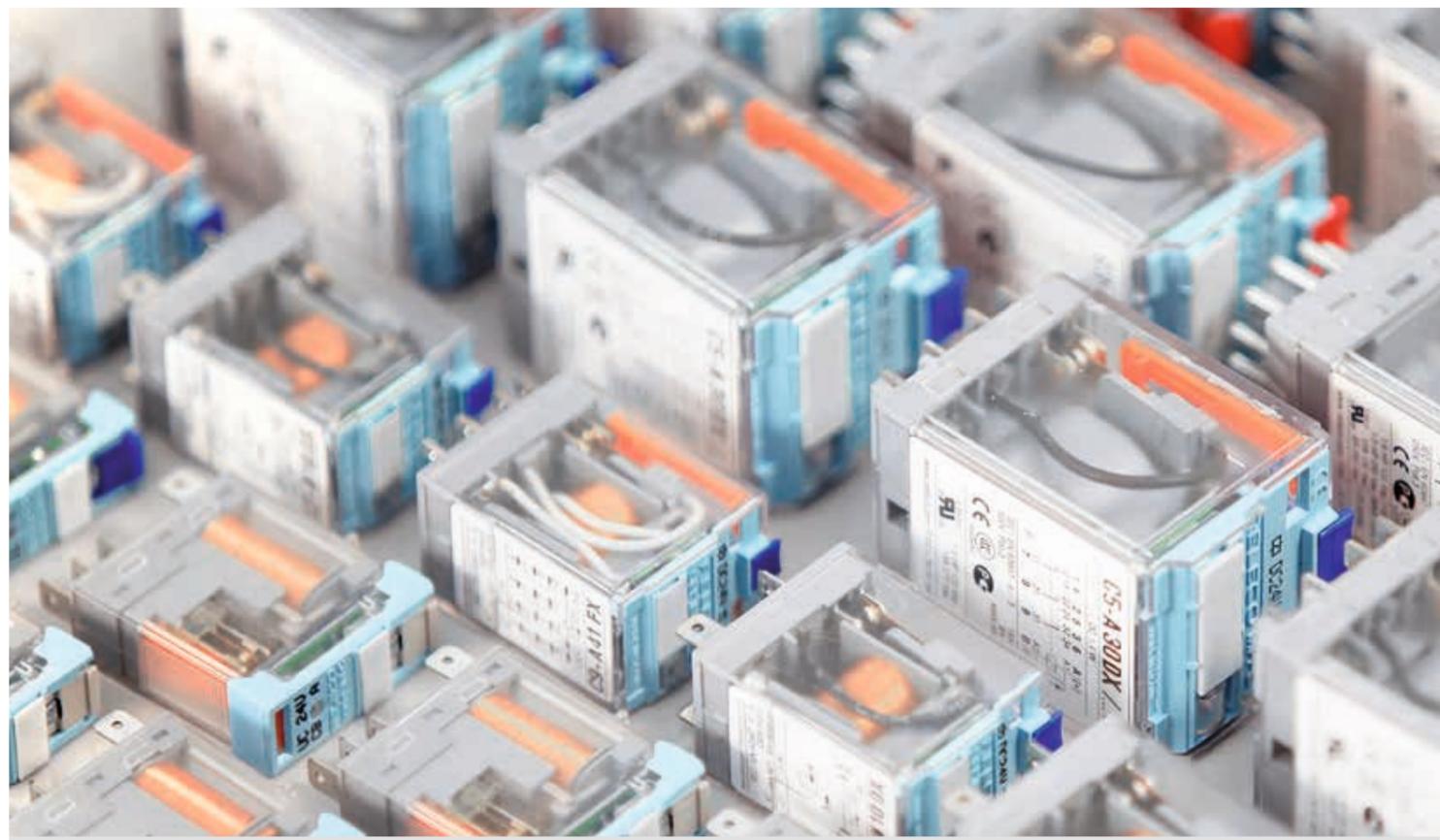
www.kohl-bionic.de



EINE bewegende Mannschaft...

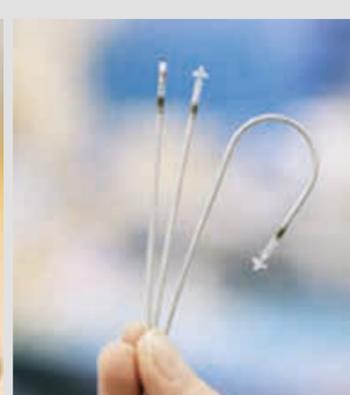


...für ZWEI Technologie-Welten.



www.comatreleco.de/ansprechpartner.html

Bisher in unserem TECHNOPOOL präsentiert:



Spezialist für Gefahrenquellen

Dabei wird je nach Bedarf mit verschiedenen Bildungsträgern zusammengearbeitet. Dies sind z.B. die BG ETEM, Elektro-Innungen, Handwerkskammer und Münchner Filmwerkstatt. Zur Auswahl stehen diverse Workshops, Inhouse-Schulungen, Führungskräfte Schulungen, Fachvorträge, U-Modell (BG ETEM), Vertriebsschulungen, Schulungskonzepte. In speziellen Schulungsmaßnahmen und Workshops für Führungskräfte werden die Grundpflichten im Arbeitsschutz für Unternehmer und Führungskräfte vermittelt. Hierbei wird ein spezielles Augenmerk auf die Verantwortung & Haftung gelegt. Neben den staatlichen Regelwerken werden die berufsgenossenschaftlichen Vorschriften und Regeln betrachtet.

Elektrotechnischen Dienstleistung

für den Betrieb von elektrischen Anlagen und Verwendung elektrischer Betriebsmitteln wird auf die Qualifikation des Personals, die Arbeitsverfahren, die verwendeten Arbeitsmittel und die Organisation der Prüfungen eingegangen. Es geht um die: Auswahl der Arbeitsmittel, Organisatorische Maßnahmen, Qualifizierung von Personal, Verantwortliche Elektrofachkraft, Umsetzung BGV A3, Umsetzung VDE 0105-100, Umsetzung BGI 891, Umsetzung BetrSichV, Arbeitsschutz Elektrotechnik, Auswahl Arbeitsmittel, Auswahl PSA, Auswahl Personal, Prüfungen organisieren, Unfalluntersuchungen möglich.

Gutachten und weitere Dienstleistungen

Daneben werden auch gutachterliche Tätigkeiten als freier Sachverständiger angeboten. Im Bereich der Arbeitssicherheit werden Dienstleistungen als Sicherheitsfachkraft, unterstützende Dienstleistungen für Fach- und Führungskräfte sowie allgemeine Dienstleistungen angeboten. Hierbei werden u. a. Fachthemen behandelt, wie Arbeitsschutzorganisation, Elektrotechnik, Maschinensicherheit, Gefahrstoffe, Technische Arbeitsmittel, Erste Hilfe und Arbeitsstätten.

**Ingenieurbüro Bayco
für Arbeitssicherheit & Elektrotechnik
Joachim Bayersdörfer
info@bayco.de**

www.bayco.de

„Einem
Ingenieur
ist nix zu
schwör.“

Referenzen auszugsweise:

Gemeindewerke
Holzkirchen

Eon Bayern

Siemens

Münchner
Filmwerkstatt

Osram

Rockwell
Automation

Heinzinger

Zausinger

Elektro-Innung

AXA

GE•druckt

BG ETEM

iSFF

film comission
Region Stuttgart

SEAG

KETEK

Eine Münchner
Erfolgsgeschichte
Kompetenzverstärker
& Markenprofi
Hana Martincova



Branding Upgrade

„DRESS manufaktur
setzt Ihr Team in Szene:
Denn Ihre Mitarbeiter
sind die beste Visitenkarte!“

www.dress-manufaktur.com

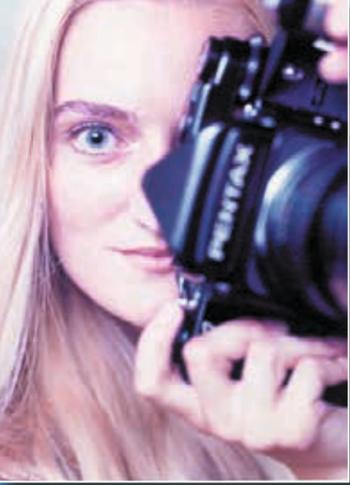
Firmenbekleidung, die viel be-wirkt: Respekt, Vertrauen, Mitarbeiterbindung und Kundenbegeisterung sind Teil eines gewaltigen Gefühls-Potpourris, das die Marke Dress Manufaktur erzeugt. Als Spitzenadresse für erfolgreiche Unternehmen, die ihre Professionalität visuell unterstreichen wollen, entwirft Geschäftsführerin Hana Martincova mit ihrem Team einzigartige Corporate Branding Konzepte mit Top Full-Service, die Originalität betonen und für Identität sorgen. Die leidenschaftliche Hauptakteurin hinter der Marke DRESS manufaktur koordiniert die Branding-Prozesse höchstpersönlich und ist die vertrauensvolle Ansprechpartnerin für Kunden aus verschiedensten Branchen. Mit hervorragendem Gespür für Menschen und authentischen Look hilft die Vollblut-Businessfrau Unternehmen, sich mit einem professionellen Gesamterscheinungsbild auf dem Markt gelungen zu differenzieren. **Nächste Erfolgsstufe gefälltig? DRESS Manufaktur zeigt Kompetenz pur! Uns hat dieses Gesamtpaket überzeugt!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Perfekt dosiert - gerecht verteilt

Wenn Ihre Dosierung passen soll, dann ist das Wissen von Neudert gefragt. Und hier ist es egal, ob liquide Medien, pasteuse Medien, pulvrige Substanzen oder Hartkörper. Jeder der eine Dosierung hat bauen lassen, weiß, dass dies hoch anspruchsvolle und sensible Teile sind. Das gezeigte Gehäuse zum Dosieren von Margarine ist komplett aus lebensmittelgeeignetem Edelstahl. In großen Passungen laufen #Dosierkolben auf und ab und portionieren die gewünschte Menge an Margarine. Neudert – Ihr Spezialist für Dosierteile

www.neudert.de





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Kapazitätenschafter und Wachstumsbeschleuniger

Die Frimberger GmbH gilt als Marke mit bestem Ruf und Firma mit Herz. Das eingespielte Team hält mittelständischen Unternehmen aus Industrie und Produktion bundesweit den Rücken frei: Die zukunftsorientierte Personalstrategie à la Frimberger sorgt für kontrolliertes Wachstum, höhere Umsätze, geringere Fehlzeiten, weniger Kündigungen & effektive Personalmanagementsysteme.

Verbindlich und nah am Menschen:

Eine der bestens eingeführten Arbeitnehmerüberlassungs-Firmen ist die Frimberger GmbH, die ihren Schwerpunkt auf Qualität anstatt auf Quantität gesetzt hat. Durch diese Exklusivität unterscheidet sich das Vorbildunternehmen von anderen Anbietern in diesem Segment exponentiell.

20 Jahre Erfolgsgeschichte

HR Innovator der Zukunft

„Sie bewältigen Ihr Kerngeschäft optimal, wenn Sie Ihr HR-Management outsourcen: Erleben Sie neue Freiheiten!“

www.frimberger.gmbh

Als Vorbildunternehmen unseres IDEAL WORKPLACE Spezials haben wir die auf unserem Mittelstandspodium langjährig geschätzte Frimberger GmbH ausgewählt. Denn aller guten Dinge sind drei: Aus dem gut eingespielten Geschäftsführungsduo der Frimberger GmbH ist ein Erfolgstrio geworden. Sabine Frimberger-Maier, die „First Lady“, und Tochter Jennifer Frimberger, „Miss Future“, ergänzen ihre Geschäftsführung durch dem Expansionsstrategen Jürgen Ragaller, „Finance Mastermind“. Die erfolgreiche Unternehmensgruppe rund um exklusiven HR Service geht damit in eine weitere Wachstumsrunde. Neben der Ausdehnung auf ein bundesweites Angebot wird auch ein innovativer Ausbau des EU-Bewerber-Netzwerks vorgenommen. Wer dem Engpass „Personal“ mit höheren Umsätzen und gut kalkulierbarem Wachstum begegnen will, holt sich seine passende Lösung aus dem Hause Frimberger - dem Garant für Unternehmenserfolg! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Wir sind
Spezialisten –
von der kleinen
Anlage-Kon-
struktion bis
zur Monster-
Maschine.“

Ingenieurskunst mit Starfaktor:

Andreas Angerer und sein kleines, aber feines Team werden gefeiert wie die Stars. Das Ingenieurbüro aus Eugendorf gelang die Entwicklung eines neuartigen Betoniersystems für den Gotthardtunnel. Delegationen aus aller Welt informieren sich vor Ort über das intelligente System und Andreas Angerer wandert mit dieser „Erfolgsstory“ durch die heimische und internationale Presse. Bei aller Bescheidenheit der technischen Branchen – schön, wenn die Erfolge harter Entwicklungsarbeit dann auch noch so öffentlich werden! (Beispiele auf der nachfolgenden Doppelseite)

Die hohe Ingenieurs-Kunst

IMAGE: „MBU ist Mitglied der TechnoGate Tirol, dem Technologie Cluster aus dem Bereich Maschinenbau und Kunststofftechnik?! Ihr Standort ist aber nicht in Tirol?“

„Genau! Ziel von Technogate ist es, auch Firmen aus den Nachbarregionen zum Netzwerk zu bringen. Nach dem wir schon vor der Zeit mit TechnoGate mit Tiroler Firmen zusammengearbeitet haben, war es für uns naheliegend, in dem Netzwerk Mitglied zu werden.“

IMAGE: „Was kann man von MBU erwarten?“

„Unser Hauptschwerpunkt liegt im Sondermaschinenbau. Wir sind das Technische Büro, das mehr als nur eine Zeichnung liefert. Primär steht die CAD-Planung mit dem 3D Programm Solid Works im Vordergrund. Zusätzlich arbeiten wir noch mit dem 2D-Programm Autocad Mechanical. Komplexere Statiken werden mit dem Programm FEM Simulation von Solid-Works berechnet. Neben der CAD-Planung beschäftigen wir uns aber noch mit Projektmanagement. Somit bekommt der Kunde alles aus einer Hand, von der Entwicklung über die Produktion und Montage bis zur Inbetriebnahme.“

Wir sind ein dynamisches Team, das fundiertes Wissen im Maschinenbau mit Innovation und Kundenorientiertheit kombiniert. Unsere Stärke liegt in der Ideenfindung von kniffligen Problemen. Und die gibt es bekanntlich in allen Bereichen des Sondermaschinenbaus. Somit ist unser Tätigkeitsbereich mehr als breit gefächert, von der Umwelttechnik bis zur Bauindustrie, von Fertigungsautomaten bis zum Vorrichtungsbau. Die Erstellung der kompletten Dokumentationen inkl. CE-Zertifizierungen runden unser Leistungsspektrum ab.

IMAGE: „Ganz schön breites Spektrum. Besonderes Augenmerk legen sie auf eine ebenso flexible wie individuelle Anpassungsfähigkeit an die Wünsche und technischen Anforderungen Ihrer Kunden.“

„So ist es! Es wird nicht nur der Auftrag übernommen, sondern wir lassen auch

unsere jahrelangen Erfahrungen speziell in der Projekt-Phase mit einfließen. Alles aber in Abstimmung mit den Kunden. Der stetige Kontakt zum Kunden, aber auch zu den Lieferanten ist überhaupt ein sehr wichtiger Teil im Projektablauf, den wir versuchen, möglichst hoch zu halten.“

In den 22 Jahren seit bestehen der Fa. MBU haben wir uns entsprechende Kenntnisse in Druckluft, Hydraulik, Elektrik und Steuerungstechnik erworben. Nebenbei haben wir uns auch ein entsprechendes Netzwerk zurecht gelegt die uns bereits in der Projektierungsphase zur Hand gehen. Die Fertigung und teilweise auch die Montage erfolgt ausschließlich über Betriebe aus dem Netzwerk. Die Inbetriebnahme und letztlich die Übergabe der Maschinen an den Kunden erfolgt aber so wie die Planung ausschließlich durch MBU-Techniker.“

IMAGE: „Und Ihre Produktionsanlagen? Können Sie da Beispiele skizzieren?“

„Wie zu Beginn gesagt, wir sind sehr breit gefächert aufgestellt. Das sind beispielsweise diverseste Montage- und Prüfböcke für die Fa. Palfinger, Weltmarktführer bei LKW-Kränen. Mithilfe dieser Böcke werden bis zu 200 mto Kräne montiert und bis zu den Grenzlängen hin geprüft.“

Oder die Fa. Mahle, vormals KTM-Kühler. Hier haben wir 2 Montagetische mit bis zu 6 Montagearbeitsplätze für die Fertigung von Wärmetauschern geliefert. Die Herausforderung bei diesem Projekt war die kurze Umrüstzeit zwischen den bis zu 8 verschiedenen Typen die auf den Tischen montiert werden.

Für die Fa. Acamp AG, die Gartenmöbel herstellt, haben wir diverseste Fertigungsstraßen zur Stahlsesselfertigung geliefert. Und nicht zuletzt mehrere Polyamidgussanlagen von den Trägeröhlbeheizten Aufschmelzbehältern bis hin zu den vollautomatischen Gießanlagen für div. Formteile oder Rohmaterialien.

IMAGE: „Ihr großer Erfolg, natürlich, die Entwicklung eines neuartigen Betoniersystems....?!“

„...welches im Schweizer Gotthardt-Basistunnel zum Einsatz kommt. Der Auftrag im Gesamtwert von 1,7 Mill. € umfasst 20 Maschinen bzw. Geräte, einen Betontransporter, die Verteilstation mit Arbeitswagen, 14 Planenwägen sowie drei schienengängige Trolleys für den Transport der drei Hauptgeräte zum Einsatzort. Zusätzlich bekamen wir noch den Auftrag für die Planung der Zuschlagstoffhalle sowie die Entwicklung und Lieferung eines neuen Schienenstützsystems.“

Für MBU ist dies bis jetzt der größte Einzelauftrag. Uns gelang es, die hohen Anforderungen die an das neue Betoniersystem auf Grund der Tunnellänge von 2 x 57 km gestellt wurden, zu erfüllen. Kernstück der aus mehr als 20 Maschinen und Geräten bestehenden gigantische Betoniermaschine ist die 10 Meter lange Verteilstation, über die der Beton für den Einbau der Geleise verteilt wird. Diese wird alle 20 Minuten vom gleichlangen Betontransporter über ein ausgeklügeltes System mit fünf Kubikmeter Beton versorgt. Die Verteilstation wird von drei Mann bedient und ist direkt mit dem dritten Teil der „Monster-Maschine“, dem Arbeitswagen, verbunden. Auf diesem Arbeitswagen sind 10 Arbeiter mit der Herstellung einer sauberen Betonoberfläche beschäftigt. Darauf folgen 14 mit Planen abgedeckte Wagen, die den Beton vor eventueller Rissbildung schützen. Alle Teile des Systems bewegen sich mit Gummireifen auf den seitlichen Banketten, da die eben einbetonierten Geleise nicht befahren werden dürfen.“

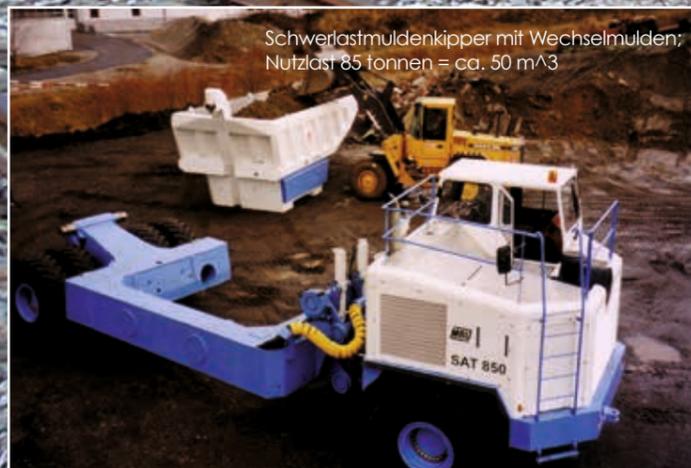
MBU
Maschinenbau-
Bauwesen- und
Umwelttechnik-
Forschungs- und
Entwicklungs.m.b.H
Schwaighofen-Egg 9
A-5301 Eugendorf
+43 6221 7655-16
angerer@mbu.at
www.mbu.at

Es muss nicht immer ein Tunnel sein...

„Monster-Maschine“ der MBU, die im Schweizer Gotthard-Basistunnel zum Einsatz kommt

TechnoGate
Unternehmen

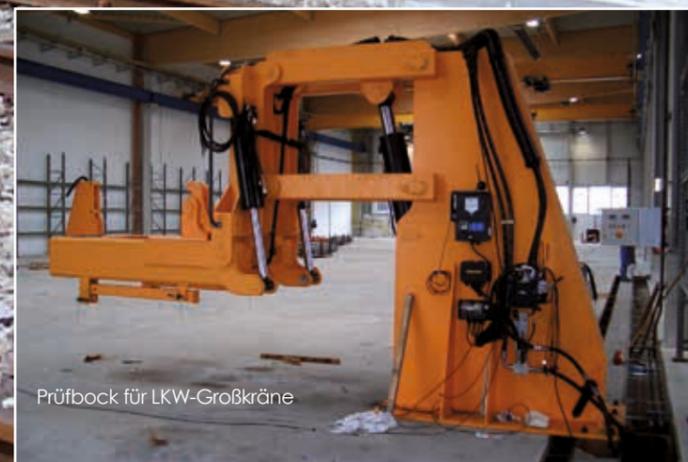
MBU
Maschinenbau-
Bauwesen- und
Umweltechnik-
Forschungs- und
Entwicklungs.m.b.H
Schwaighofen-Egg 9
A-5301 Eugendorf
+43 6221 7655-16
angerer@mbu.at
www.mbu.at



Schwerlastmuldenkipper mit Wechselmulden;
Nutzlast 85 tonnen = ca. 50 m³



Multifunktionsstanzwerkzeug
für die Rolladenindustrie für
16 verschieden Baugrößen
und Produkte



Prüfbock für LKW-Großkräne



Vollautomatische Fertigungsstraße
für die Sitzflächen von Stahlgarten-
möbel: Richten, Schleifen, Bürsten,
Biegen

„IMMORENDI steht für Immobilien-Rendite in jeder Phase des Immobilienlebenszyklus.“



Ariane Wöckel, Architektin und Immobilienökonomin (EBS),
Member of Royal Institution of Chartered Surveyors (MRICS)

www.immorendi.com

Werterhalterin und Renditeschafterin:

Private und gewerbliche Immobilienbesitzer, die auf Verlässlichkeit, Objektivität und absolute Loyalität Wert legen, sind bei der patenten Immobilienökonomin in besten Händen. Von der Analyse bis zur richtigen Strategie in der Bestandshaltung, bei Ankauf und Verkauf behält die Expertin den Kundennutzen sicher im Blick.



Sicherung der Werte

IMAGE: Frau Wöckel, Sie verfügen über hohe kaufmännische und technische Immobilienkompetenz, die Sie „aus einer Hand“ aus Überzeugung und zum Vorteil Ihrer Kunden erbringen. Können Sie uns den Nutzen kurz auf den Punkt bringen?

Ariane Wöckel: Ich ermögliche meinen Kunden, Eigentümer mindestens einer vermieteten Immobilie mit mehreren Mietbereichen, das Management ihrer Immobilien gewinnbringend zu professionalisieren und dabei die eigenen Ressourcen zu schonen.

Was bedeutet das im Detail?

Ich betreue als zuverlässiger und fairer Partner für meine Kunden ihre Immobilien mit dem Ziel den Wert und die Rentabilität nachhaltig zu steigern. Dabei begleite ich objektiv und absolut loyal den Ankauf, die Haltephase vermieteter Immobilien und letztendlich auch den Verkauf. Der Schwerpunkt meiner Tätigkeit liegt in der Betreuung des gehaltenen Immobilienvermögens, z. B. durch technische und kaufmännische Objektanalyse, Objektstrategie und Asset-Management. In technischer Hinsicht können z. B. wirtschaftlich sinnvolle Erweiterungen oder Modernisierungen möglich sein. In kaufmännischer Hinsicht können die Möglichkeiten zur Verbesserung der Wirtschaftlichkeit z. B. in der Anpassung der Mieterträge an das Marktniveau liegen. Bei der Umsetzung der Optimierungsmaßnahmen unterstütze ich meine Kunden durch die Steuerung von Modernisierungsmaßnahmen und Projektentwicklung im Bestand.

Immobilien gelten als relativ sichere Anlageform. Wie kann sich ein Immobilieneigentümer trotzdem vor möglichem Kapitalverlust schützen?

Immobilien können zur monetären und persönlichen Belastung werden, wenn ein professionelles und kontinuierliches Immobilienmanagement fehlt. Wichtig ist auch, dass das Immobilienportfolio zu den Renditeerwartungen des Eigentümers passt. Dann bieten Immobilien in der Regel Inflationsschutz, Wertbeständigkeit, Sicherheit und nachhaltigen Gewinn. Die dafür nötigen kaufmännischen und technischen Leis-

tungen bekommen Immobilieneigentümer von mir aus einer Hand. Denn durch professionelles Management und eine strategische Ausrichtung der Immobilien können Kosten und Erträge in ein für den Eigentümer gewinnbringendes Verhältnis gebracht und die Wertbeständigkeit gesteigert werden.

Sie betreuen die Kunden längerfristig?

Auch! Schon vor dem Ankauf zeige ich, als Ergebnis der Ankaufsprüfung, dem Kaufinteressenten aus kaufmännischer und technischer Sicht Chancen und Risiken des Ankaufobjekts auf, bemesse einen adäquaten Kaufpreis und lege eine Wirtschaftlichkeitsberechnung vor. Diese prognostiziert die wirtschaftlichen Ergebnisse der Immobilie und die ökonomische Nachhaltigkeit nach dem Ankauf. Um die Wertbeständigkeit von Immobilien während der Bestandsphase zu erhalten und guten laufenden Gewinn zu erwirtschaften, sind komplexe bautechnische, aber auch kaufmännische Kenntnisse erforderlich. Diese interdisziplinäre Kompetenz biete ich Immobilieneigentümern in Form von Beratung, Begleitung und Management an. Dabei zeige ich auch konkrete Optimierungspotenziale auf und unterstütze den Eigentümer bei der Umsetzung.

Bei einem geplanten Immobilienverkauf prüfe ich, ob der Vermarktungszeitpunkt günstig ist, schätze den Verkaufspreis ein und empfehle, falls nötig, verkaufsfördernde Maßnahmen, wie z. B. die Verbesserung des optischen Erscheinungsbildes der Immobilie, eine Nachvermietung oder die Sicherung von baurechtlichen Erweiterungsmöglichkeiten. Den Verkaufsprozess begleite ich im Sinne des Eigentümers bis zum Abschluss.

www.immorendi.com
technische und kaufmännische
Immobilienkompetenz aus einer Hand

Ariane Wöckel MRICS
Architektin - Immobilienökonomin (EBS)
Hella-von-Westarp-Str. 41A
81829 München
Tel.: +49-89-72632625



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**



Auf Erfolgskurs mit den

Eurozoll **Champions**

Die EuroZOLL GmbH ist mit ihren Zolldienstleistungen das bekannteste, vertrauenswürdigste und erfolgreichste Unternehmen in der Metropolregion Nürnberg. Mit ihrer Professionalität, Kundenorientierung, Sicherheit, Fairness und Vertrauenswürdigkeit erfüllen die Mitarbeiter die Werte, die sich die EuroZOLL Firmengründer Joachim und Pamela gestellt haben. Die Mission der EuroZOLL GmbH ist neben der rechtssicheren, auch eine einfache Abwicklung aller außenwirtschaftlicher Vorgänge ihrer Kunden, im Besonderen die Im- und Exporte, egal ob gewerblich oder privat - und das alles mit ISO9001 Zertifizierung.

Gerade im Zollgeschäft ist die Professionalität von enormer Bedeutung. Dass man fachlich immer auf dem neuesten Stand der Gesetzgebung und Zollbestimmungen sein muss, ist die Basis. Laufende Aktualisierungen zu beachten wie z.B. durch den Brexit, sind das Tagesgeschäft. Aber auch die ausgezeichnete Erreichbarkeit ist entscheidend: ohne permanente und korrekte Kundenansprache im telefonischen, schriftlichen und persönlichen Kontakt geht es nicht. EuroZOLL macht es möglich! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Wir schützen vor Straftaten
durch Rechtssicherheit
bei Verzollungen!“

www.eurozoll.eu



Orhideal IMAGE Magazin
Das interaktive Präsentations &
Crossmarketing Instrument
auf Entscheidungsebene
lokal & global

**Kompetente
Interviewpartner**
aus dem Mittelstand
für Medien, Wirtschaft
& Veranstaltungen

**„Eine Vision, die keiner kennt,
kann auch niemanden mitreißen.“**

Liebe Unternehmer, liebe Leser,

die wirklich coolen Unternehmensvorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich mit ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter.

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist denn dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: **einen Ideen-Pool für Macher aus dem Mittelstand.**

Bis bald, Orhidea Briegel

Beziehungsmanagement für Entscheider



www.instagram.com/orhidea.briegel

www.yumpu.com/de/orhideal

Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Prinz Luitpold von Bayern, Royal Branding, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA, Perry Soldan, Em-eukal u.v.a. reihen sich seit 1993 viele weitere Erfolgsunternehmer aus verschiedenen Branchen in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen.

...alle weiteren Partner entnehmen Sie dem Unterpunkt „Verbreitung“ auf der Orhideal-Homepage. DANKE an die kreativen Partner: www.stevemoe.de • www.filmmusic.io • www.fotolia.de • www.123rf.com • www.yumpu.com
Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer. Alle Inhalte basieren auf Angaben der gezeigten Unternehmen. Unsere Datenschutzerklärung entnehmen Sie ebenfalls der Homepage.

Gezieltes Beziehungsmanagement: Hier sind die Unternehmer der neusten Ausgaben "zum Greifen nah". Magazinbeteiligte begegnen sich online zum interaktiven Kooperationsabgleich.

Sie möchten Ihr Business präsentieren oder uns einen „hidden champion“ vorschlagen ?

www.orhideal-image.com oder Telefon: 0177 - 3550112