

Sonderedition Expertenpool 2024
über 25 Jahre OrhIDEAL
www.orphideal-image.com



Begegnung mit

Thomas Locker Locker Business Group

**Multi-Entrepreneur und
Arbeitgeber des Monats**

Thomas Locker Consulting

ANH Immobilien GmbH

AMAH Immobilien GmbH

Lava-Inn Hotelbetriebs GmbH & Co KG

original • responsible • honest business role models

ORHIDEAL®
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Pragmatische Optimierung dank Erfolgsbeschleuniger:
Wie Changesupervisor und Mentor Thomas Locker
durch konsequente Umsetzungs-Strategien
Unternehmerinnen auf ihr Next Level bringt.

Mit dem Effizienz-Mentor für
Business-Frauen und Unternehmen

Locker zum Erfolg

Wenn sich die ursprüngliche, unternehmerische Klarheit und die weibliche Intuition in einem Nebel aus Trübsinn, Denkblockaden oder quälendem Stillstand auflösen – kurz, wenn geschäftlich plötzlich alles beschwerlich wirkt – ist es Zeit für die LOCKER-Strategie: Der entscheidende Augenblick, in dem ein Mentoring-Paket bei Thomas Locker ins Spiel kommt! Denn hier wird der Name zum Programm!

Als geschätzter Mentor seines Erfolgsfrauen-Netzwerks eröffnet der charismatische Multi-Unternehmer einen Raum für Wachstum, in dem Unternehmerinnen die nötigen Werkzeuge und das Selbstvertrauen erlangen, um ihre Visionen in einer oft männlich dominierten Geschäftswelt erfolgreich zu verwirklichen. Hier zählen Taten, keine leeren Worte. Seine pragmatischen, auf Ergebnisse ausgerichteten Strategien werden in enger Abstimmung mit seinen Klientinnen entwickelt und münden in präzise, individuell angepasste Aktionen. So werden Ziele durch die Impulse des konstruktiven Erfolgsbeschleunigers professionell und vor allem locker in Realitäten verwandelt. Metamorphosen, die locker zum Erfolg führen! Viel Vergnügen dabei wünscht *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Raus aus dem Labyrinth
der Ausflüchte, rein in den Flow
strategischer Umsetzung!“

www.thomas-locker.com

Akquise-Offensive für Erfolgsfrauen im Business



Orhideal IMAGE: Herr Locker, im Rahmen unseres Projekts IDEAL workplace dienen Sie in unserem Netzwerk als zentraler Ansprechpartner für Entscheidungsträger und Arbeitgeber, die nach neuen Impulsen zur Steigerung ihrer Effektivität suchen. Neben Ihren vier Geschäftsfeldern sind Sie ebenfalls als Mentor für Businessfrauen sehr gefragt. Ihr Fokus liegt hierbei auf der Schaffung von Handlungsspielräumen, der Optimierung von Betriebsabläufen und Vertriebsstrukturen sowie der Aufdeckung von Selbstsabotage. Habe ich das korrekt erfasst?

Thomas Locker: Vollkommen richtig, Frau Briegel. Die Beratungsansätze von Thomas Locker Consulting fußen auf meinen eigenen Erfahrungen als Unternehmer, der praxisnahen Anwendung von Know-how und dem Aufbau mentaler Resilienz. Als Serienunternehmer bin ich mit den vielfältigen Herausforderungen der Unternehmensführung bestens vertraut.

Gewinnender Lösungsgestalter: Thomas Locker

Es bereitet mir große Freude, anderen auf gleicher Augenhöhe zu begegnen, um sie bei der Entwicklung und Anwendung ihrer Kompetenzen zu unterstützen. Ich schöpfe aus einem reichhaltigen Erfahrungsschatz und assistiere insbesondere bei der präzisen Realisierung von Unternehmenszielen. Das Generieren von Ideen ist der Anfang, doch entscheidend ist die erfolgreiche Umsetzung. Wir planen gemeinsam und führen dann aus!

Absolut! Tatenlosigkeit endet im Ideenfriedhof. Bezüglich der Umsetzung: Businessfrauen gelten doch generell als sehr umsetzungsstark. Welche spezifischen Anliegen bringen Geschäftsfrauen zu Ihnen?

Die Anliegen sind vielfältig. Einige stehen vor überholten Strukturen und suchen nach neuen Ansätzen sowie nach Optimierungsmöglichkeiten für ihre Prozesse. Andere fühlen sich in Stagnation gefangen und benötigen Unterstützung,

um die nächste Wachstums- oder Innovationsschwelle zu überwinden; dies beinhaltet oft auch die Kunst des effektiven Delegierens. Besonders im Vertrieb fühlen sich viele durch meine individuellen Coachings gestärkt. Falsche Glaubenssätze oder Defizite im Vertrieb löse ich schnell auf. Zielgerichtete, leicht umsetzbare Vertriebsstrategien, konsequent trainiert, katapultieren meine Klientinnen dann auf ein neues Level.

Zudem ist mein umfassendes Fachwissen in Führung, Motivation, Resilienz-, Mentaltraining und mehr sehr gefragt. Manche brauchen mich für betriebswirtschaftliche Entscheidungen vor allem als Sparringspartner, der neutral bleibt und nicht in eine bestimmte Richtung drängt...

...oder vielleicht einfach eine männliche Perspektive bietet? In unserem Kreis suchen Geschäftsfrauen den Austausch nicht nur mit anderen Frauen, sondern auch mit Männern. Wie erleben Sie das?

entspricht seinem Namen voll und ganz mit seiner unkomplizierten, scharfsinnigen und positiven Wesensart.

LOCKERness schafft Produktivität:

Als Multiunternehmer kennt Thomas Locker mit einem vielseitigen Geschäftsportfolio, zu dem das Hotel Lava Inn in Feldbach, eine Immobilien- und eine Gebäudereinigungs-firma gehören, die gesamte Bandbreite unternehmerischer Erfahrungen.

Ergebnisorientiert und pragmatisch bringt der sympathische Umsetzungskatalysator mit reichhaltiger Erfahrung neue Dynamik in den Geschäftsalltag von Businessfrauen und ist ein Erfolgsbeispiel dafür, dass **Mentorship mit echter unternehmerischer Erfahrung** herkömmliche Unternehmensberatung, Motivationsgurus und graue Theorien übertrifft.



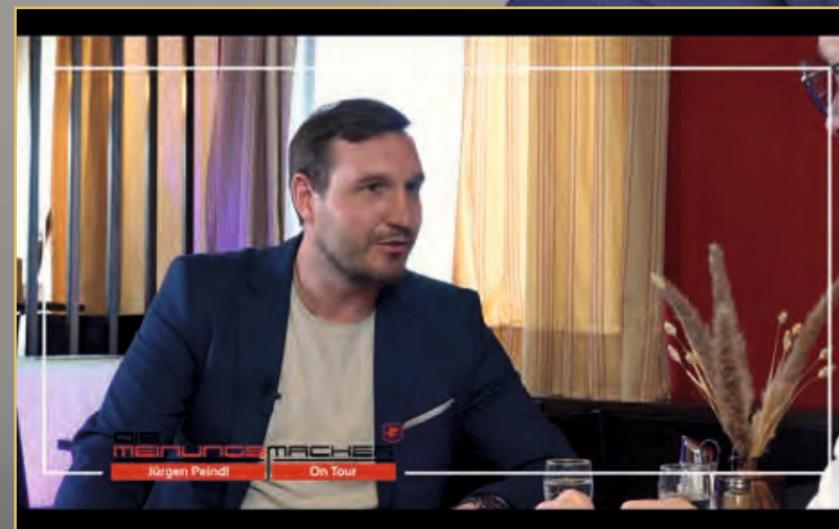


Branchengesicht - Hotellerie der Zukunft



Ein Vorzeigemodell für Innovation und Komfort im Business-Segment - LOCKER optimiert

Als führendes Businesshotel der Region setzt es neue Maßstäbe in Sachen Automatisierung und Benutzerfreundlichkeit, angefangen beim 24/7 Check-In bis hin zum automatischen Log-in – ein Service, der bei der Businessklientel besonders gut ankommt. Neben seiner erstklassigen Ausstattung und dem professionellen Service, bietet das Lava Inn, gelegen im Herzen Österreichs malerischen Thermengebiets und Steirischen Vulkanlands, die perfekte Kombination aus Ruhe und Komfort für Geschäftsreisende, die nach einem geschäftigen Tag Entspannung suchen.



www.lava-inn.at



Podium der Starken Marken

ORH IDEAL[®]

IMAGE

WORKPLACE

Herr Locker, Mr. Umsetzer und Motivator

Täglich beweist Thomas Lockers proaktive Vorgehensweise, dass der Schlüssel zum Erfolg in der Fähigkeit liegt, einfach zu beginnen, aus Fehlern zu lernen und sich kontinuierlich anzupassen und zu verbessern. Seine Mission: Unternehmerinnen zu inspirieren, das Beste aus sich herauszuholen und so positive Veränderungen in der Welt zu bewirken. Die oft zitierte Weisheit „Erfolg hat drei Buchstaben: TUN“ wird durch seine beeindruckenden Unternehmererfolge mit Leben gefüllt.

„Erster Schritt: Aufwachen, um Business-Träume mit ernsthaftem Engagement endlich zu verwirklichen!“



Das ist der Punkt. Es fällt mir leicht, mich in die spezifischen Herausforderungen hineinzudenken. Oft tragen Unternehmerinnen neben dem Geschäftsalltag weit größere Lasten als ihre männlichen Kollegen. Ich kenne das aus meinem Beratungsalltag gut und zeige Wege auf, wie der Unternehmerinnenalltag durch kluge Abkürzungen und maßgeschneiderte Prozessoptimierungen erleichtert werden kann. Dadurch lassen sich oft zahlreiche Arbeitsstunden pro Woche einsparen oder mehr Geschäft erzielen. Aus der Praxis für die Praxis, stets individuell zugeschnitten.

Das hört sich sehr reizvoll an. Statt mühsam, endlich locker! Nomen est omen, nicht wahr? Wer es schwer hat, sollte auf Locker setzen.

Freut mich, dass ich Sie so locker inspiriere, Frau Briegel. (Wir lachen) So soll es sein. Ich bin ein Verfechter davon, dass die symbolische Axt regelmäßig geschärft wird und Frau sich nicht zu Lasten der eigenen Gesundheit und Psyche mit stumpfen Maßnahmen durch den Businessdschungel durchschlagen muss. Das ist mein Credo.

Produktivität ist kein exklusives Geheimnis, sondern überall implementierbar. Und ich praktiziere die Automatisierung von Abläufen vor, indem ich mein Business-Hotel Lava Inn, meine Immobilienfirmen, die ANH- Immobilien GmbH, die AMAH Immobilien GmbH und die Facility-Management-Firma „Handyman“, sowie das Thomas Locker Consulting heute nahezu mühelos führe. Die Immobilienunternehmen leite ich übrigens zusammen mit meiner Frau.

Das hatte mich sofort überzeugt, weil Sie aus satter Unternehmererfahrung sprechen. Das macht Ihre Beratungen besonders praxisnah, unternehmerorientiert und glaubwürdig. Was treibt Sie eigentlich dazu an? Es ist offensichtlich, dass Ihre Arbeit Ihnen große Erfüllung bringt.

Das haben Sie richtig erfasst. Neben meinen unternehmerischen Verpflichtungen sehe ich meinen unermüdlichen Einsatz als Mentor als wichtigen Beitrag zur positiven Veränderung unserer Welt. Indem ich Unternehmerinnen unterstütze, ihre Ziele zu erreichen, tragen diese Erfolgsfrauen mit ihrem Engagement

Weit über die Grenzen seines Unternehmertums hinaus bekannt. Seine regelmäßigen Features in Radio, Zeitungen und Fernsehen haben Effizienzprofi Thomas Locker zu einer festen Größe in der Medienlandschaft gemacht. Diese Präsenz spiegelt nicht nur seine Erfolge als Multiunternehmer wider, sondern auch seine Fähigkeit, tiefgründige und inspirierende Botschaften zu vermitteln.

Sein Engagement und seine Leidenschaft für das Coaching von Frauen im Business sorgen für weitreichende Anerkennung. Als geschätzter Redner und Motivator auf den Bühnen des DACH-Raums, wo er für renommierte Unternehmen auftritt, fesselt er das Publikum mit dynamischen Vorträgen und inspiriert unzählige Menschen dazu, ihre persönlichen und beruflichen Ziele zu verfolgen und zu erreichen.

Bekannt aus n-tv, ORF 1, ORF Steiermark, Kronen Zeitung, Hamburg 1 TV, OrhIDEAL Chefsache & Virtual Speaker, IDEAL workplace, Puls 4, Puls 24, Kleine Zeitung, Spotify u.a.

„Ohne Philosophien und Gurugeschrei:
Nur konsequent-pragmatische
Umsetzungen führen locker zum Ziel!“

www.thomas-locker.com

Gefragt on stage und im Interview

Mit Medienpräsenz und Bühnenexpertise als Vorbildunternehmer unterwegs



Facettenreichtum profitabel gestalten

zur Bereicherung der Wirtschaft und unserer Gesellschaft bei. Meine Mission ist, dass meine Kundinnen durch mein Zutun ihre Erfolgsgeschichte weiterschreiben.

Ja, Impulsgeber zu sein, ist eine freudvolle Aufgabe. Und der Austausch von Wissen auf einer Ebene mit Unternehmern ist wahrlich von unschätzbarem Wert. Ihr Erfolg basiert also auf der praxisnahen Anwendung von Strategien, die sich sowohl in Ihren Beratungen als auch in Ihren eigenen Unternehmen als wirkungsvoll erwiesen haben?

Genau das ist der Punkt. Jeder benötigt hin und wieder einen kräftigen Anstoß, um aus der Routine auszubrechen. Entscheidend ist das richtige Gespür dafür, wann Innovationen, ein komplettes Umdenken oder einfach Taten erforderlich sind. Ich wirke als Katalysator für die Umsetzung, auch in meinen eigenen Unternehmen. Wo immer möglich, setze ich auf Automatisierung. Beispielsweise ermöglicht unser vollautomatisierter 24/7-Check-in im Hotel einen reduzierten Kommunikationsaufwand und bietet den Gästen maximale Freiheit. Wenn durchdachte Innovationen Kosten senken, hat sich der Wechsel im Mindset bereits gelohnt.

Ich beobachte, dass viele Unternehmensinhaber aktuell unter enormem Innovations- und Automatisierungsdruck stehen. Bewährtes scheint überholt. Kopfzerbrechen bereitet die Frage, inwiefern das

eigene Geschäftsmodell überdacht oder optimiert werden muss. Wie gehen Sie mit dieser Thematik um? Ich nehme mich dieser Herausforderung stets lösungsorientiert an. Wo Verbesserungsbedarf erkennbar ist, wird gehandelt, ohne der aktuellen KI-Hysterie zu erliegen. Zu innovieren, nur um sich als fortschrittlich zu präsentieren, mündet in Aktionismus, der das Ziel verfehlt.

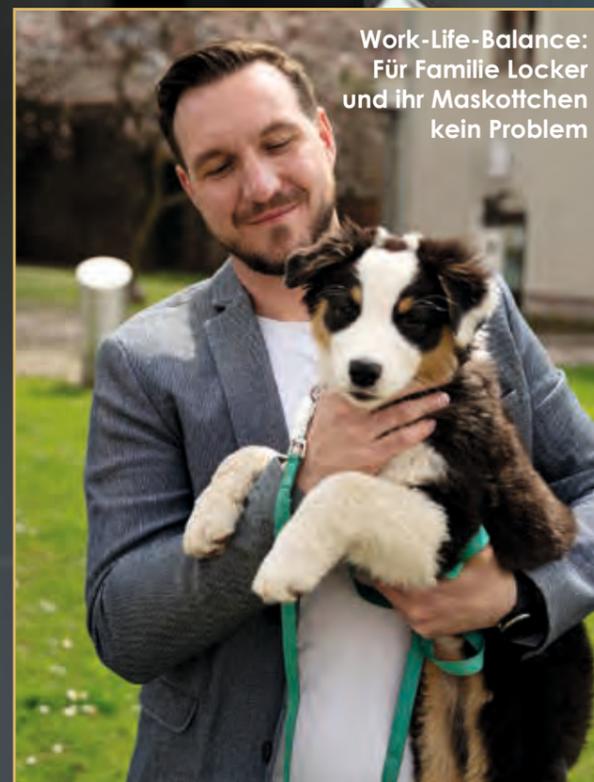
Richtig. Das Zeitalter der KI ist nicht erst im Anmarsch. Es hat bereits begonnen. Gelassenheit und kontinuierliche Weiterentwicklung sind gefragt, ohne in Panik oder Veränderungsneurose zu verfallen. Außerdem durchbreche ich regelmäßig das Klischee, dass ständig Neuerungen erforderlich sind. Oft liegt der Schlüssel zum nächsten Erfolg in der Anwendung und Modernisierung des Bewährten. Wir müssen das Rad nicht ständig neu erfinden. Meistens genügt es, das Richtige zu TUN, und der nächste Erfolgsschritt ist erreicht.

Herr Locker, Ihr Pragmatismus ist äußerst erfrischend. Theoretiker ohne eigene unternehmerische Erfolge finden bei unseren mittelständischen Unternehmen ohnehin wenig Anklang.

Mit Theorien allein kann ich auch wenig anfangen. In einer Zeit, in der Wissensriesen gleichzeitig Umsetzungszwerge sind, erscheint mir jedes Handeln ohne unternehmerische Substanz als Zeitverschwendung.



Effektiv kommunizieren und Menschen motivieren,



Work-Life-Balance: Für Familie Locker und ihr Maskottchen kein Problem

Management, aber LOCKER
Alles unter einen Hut zu bringen - für Locker-Klientinnen kein Problem mehr. Mit viel Empathie, Antriebsfeuer und Positivität befreit er Geschäftsfrauen aus der gedanklichen Paralyse und bringt dabei sein ein breites Fachwissen in Führung, Motivation, Resilienz- und Mentaltraining mit ein.

„Fehler sind keine Schande, sondern Wegweiser in die andere Richtung!“

www.anh-immobilien.at



Einzigartig in seiner lockeren Art
Blitzschnelle Auffassungsgabe trifft auf ein tiefes Verständnis für unternehmerische Herausforderungen, die der zielstrebige Steirer in Chancen umwandlt.

„Mein Empowerment-Programm für Businessfrauen funktioniert in 3 Schritten mit verschiedenen Coaching-Optionen. Eine garantiert LOCKERe Transformation!“



In Ihrer Zielgruppe befinden sich vermutlich vorrangig ambitionierte Alphafrauen, die es gewohnt sind, Herausforderungen eigenständig zu meistern und sich zur Not mit Beharrlichkeit über Hindernisse hinwegzuquälen...

Genau deshalb schätzt man mich als Mentor, Frau Briegel. Warum sich abmühen, wenn es auch locker geht? *(Er lächelt)* Glauben Sie mir, meine Kundinnen haben die Phase „Das kann ich doch im Alleingang“ oder „Ich brauche keine Hilfe“ schon hinter sich gelassen.

Und obwohl sie alle eines gemeinsam haben - sie sind alle sehr ambitioniert, kann ich keine meiner Geschäftsfrauen einem bestimmten Stereotyp zuordnen. Jede hat andere Hindernisse zu meistern. Mit jeder erarbeite ich gemeinsam die Maßnahmen für die effektive Umsetzung ihrer Ziele. Es ist genauso vielfältig wie bei Ihnen auf dem Mittelstands-Podium.

Herr Locker, unser Netzwerk wird sicherlich von Ihrer schnellen Auffassungsgabe und Ihrer freundlichen, positiven Ausstrahlung profitieren. Auf welche Ihrer Stärken dürfen wir uns besonders freuen?

Eine interessante Frage. Wie bereits erwähnt, Frau Briegel, analysiere ich nicht nur gründlich und effizient, sondern unterstütze auch locker bei der gekonnten Umsetzung. Freuen Sie sich auf mein tiefes Verständnis für unternehmerische Herausforderungen, die ich in Chancen verwandle. Gute Laune ist dabei immer inklusive.

Diese Mischung wird unsere OrhIDEAL Erfolgsfrauen-Gruppe sicherlich begrüßen. Kompetent und locker, dazu noch so lebensfroh – genau unser Geschmack. Vielen Dank, Herr Locker, für die aufschlussreichen Einblicke und Ihre Worte.

Danke auch Ihnen. Taten werden sicherlich folgen. Ich sende herzliche Grüße in das OrhIDEAL Netzwerk.

Bühne frei für Erfolgsfrauen - mit der Sonderedition

In Kooperation mit Thomas Locker zeigt OrhIDEAL Im Rahmen des IDEAL workplace Projektes anpackende Unternehmerinnen und Entscheidungsträgerinnen in der Sonderedition IDEAL EXPERTS



„Persönlichkeiten wie Thomas Locker bringen Frauenpower in Aufbruchstimmung. In Kombination mit OrhIDEAL Sonderedition IDEAL EXPERTS wieder eine geniale Idee, Unternehmerinnen sichtbar zu machen.“
Karin Heller • Digitale Lehrmittelsysteme (Ethikpendat zu Titelgesicht Abtprimas Dr. Notker Wolf)



„Die langjährige Kooperation der BERUFSFIT-Messe mit dem OrhIDEAL Podium ist ein voller Erfolg und mündet in immer wieder großartigen Maßnahmen. So bekommt der Mittelstand ein Gesicht! **Theresa Fleidl • Flughafen München (Vice President- Head of Sister Airport Cooperations / Senior Director HR)**



„Ich war als Titelgesicht auf der OrhIDEAL Unternehmerveranstaltung dabei, als Orhidea Briegel die Vorschau auf zukünftige, interaktive Projekte präsentierte. So modern zu Netzwerken, begeistert mich immer wieder. Weiter so!“
Sonja Pierer • INTEL Deutschland (Country Managerin)



„Wie Thomas Locker liegt mir die sorgenfreie Entfaltung von UnternehmerInnen am Herzen. Bei den Fragen rund um rechtliche Sicherheit steht der Mensch bei mir immer im Fokus. Deshalb unterstütze ich das People-Projekt IDEAL EXPERTS.“
RA Eva Straube • RECHT sorgenfrei www.rechtsanwaeltin-straube.de



„Bin gerne als Guide dabei. Das wahre Leben & erfolgreiche Business sind wie die Naturgesetze: Wer durch den „Nebel“ (Problem, Hindernis, Hürde, Anstrengung, Widerstand, Zweifel, uvm...) durchgeht und dranbleibt, wird belohnt. IMMER!“
Eri Trostl • Präsenz Guidance & Mentoring www.bewegungsdimension.de

„Mit guter Stimmung zum perfekten Team!“

mit den Schirmherren „IDEAL workplace“:
Simone und Josua Kohberg KOSYS Group
<https://wooyce.kosys.de>

Unter Schirmherrschaft von **Simone und Josua Kohberg, Neurowissenschaftler-Duo von WOoyCE® - unser Stimmungsbarometer für IDEALE Arbeitgeber**
Anlässlich der Auszeichnung des OrhIDEAL Podiums mit dem LAUNEUS AWARD (30 Jahre Gute Stimmung, gute Leistung im Mittelstand) durch das WIFAL Institut begleitet WOoyCE® Business die Sonderedition IDEAL workplace. Wer nach einer bahnbrechenden Erfindung im Profiling sucht, macht eine Voice-Analyse mit WOoyCE®

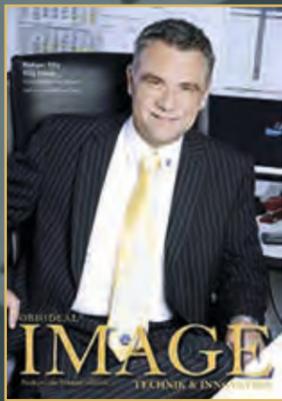


Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

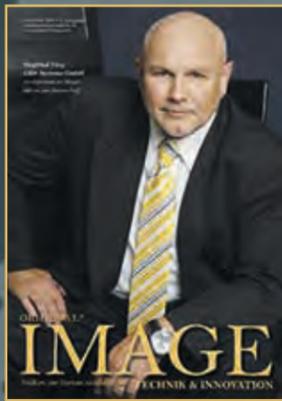
Die Tunnelbauer



Feinmechanik



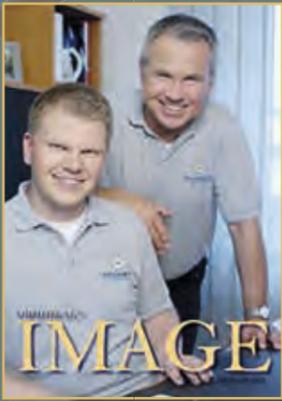
Die Mechatroniker



Chemiebranche



Edel-Maschinenbau



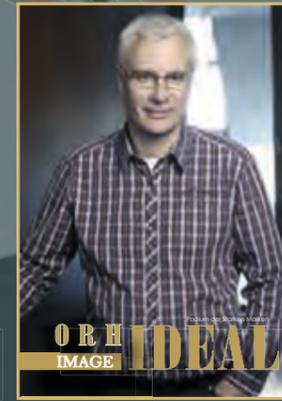
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Roland Schreiner Schreiner GROUP, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA, Prinz Luitpold von Bayern/ König Ludwig Brauerei u.v.a. reißt sich auch Erfolgsunternehmer Thomas Locker in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



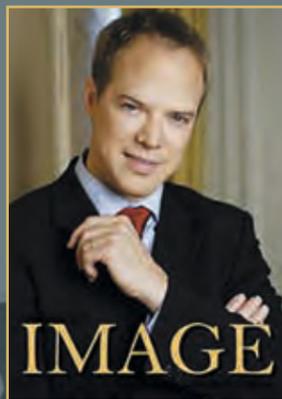
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



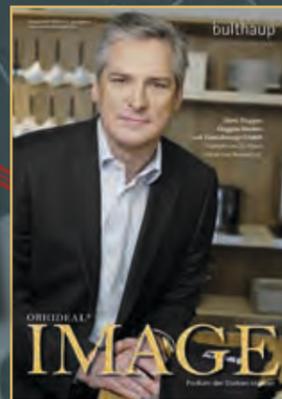
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



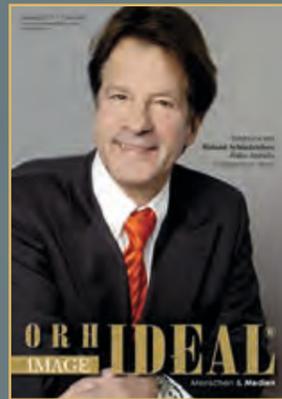
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



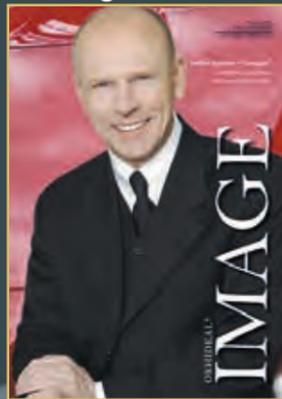
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



OR II IDEAL[®]
IMAGI

Instandhaltungs
Tage

INSTANDHALTUNGSTAGE 2024

DER BRANCHENTREFFPUNKT FÜR MANAGEMENT & TECHNIK

PROGRAMM 2023

IMPRESSIONEN 2023

An unserem Stand begegnen Sie den Experten

Thomas Locker - Prozessoptimierung für CEOs
www.thomas-locker.com

11. bis 13. Juni 2024

Sebastian Dengg - Sicherheits-Glas-Systeme
www.dengg-es.de

www.instandhaltungstage.at

NEVI

THE ESSENCE OF NATURE'S EXCELLENCE

Qualität duldet keine Kompromisse. Schon beim Kennenlernen der Birkenrinde vor fast zwanzig Jahren wusste ich, dass ich ein Juwel in der Hand hielt. Allerdings auch eines, das rigorose Leidenschaft verlangte.
Tim Mergelsberg, CEO & Gründer von nevi



Die Idee, ein holzähnliches Material so weiterzuentwickeln, dass auch in der Berührung mit Wasser keine Oberflächenlackierung notwendig ist, leuchtete dem Materialdesign von nevi als klares Ziel den Weg.

Die Birkenrinde ist ein gewachsenes und regeneratives Material, das gut mit Wind und Wetter umgehen kann. Deshalb wurde sie früher, vor der Erfindung von Kunststoff, für den Dachbau und für Kanus verwendet. In Küchenaufbewahrung und Schuhherstellung nutzte man diesen Werkstoff ebenfalls. Dabei interessierte vor allem die innere Schicht, die dem Baumstamm zugewandt ist; die weiß-graue Oberfläche wurde hierfür entfernt.

Das in den traditionellen Birkenrinden-Werkstätten erlernte Handwerkswissen entwickelte CEO Tim Mergelsberg mit einem hochspezialisierten Expertenteam weiter: Birkenrinde ließ sich nicht maschinell verarbeiten – bis es nevi gelang, das Naturmaterial in einem aufwendigen Schichtungsverfahren serientauglich zu machen. Mit hoher handwerklicher Präzision verbinden sich in der Manufaktur Elemente modernster Fertigungsorganisation. Bis zu 150 Lagen Birkenrinde bilden den Grundstock für die Oberflächen. Unter hohem Druck verpresst entsteht ein Block, der im aufgeschnittenen Profil die typische Linienstruktur der betula veneers offenbart.

Jedes Stück betula surfaces ist ein Unikat und trägt einen ganz eigenen Charakter. Wuchsrichtung und Narben sind individuell, sodass keines dem anderen gleicht.

www.nevi.io

BIRKENRINDE

Von der Exzellenz eines Baumes



LOOK

zeitlos
unverwechselbar
behaglich



FEEL

samtig
warm
weich



PERFORMANCE

wasserfest
rutschfest
verformbar

Die Oberflächen aus nordischer Birkenrinde wirken durch ihre angenehme Optik und die warmen Waldtöne luxuriös und modern zugleich. Sie schaffen auf natürliche Weise das perfekte Gleichgewicht zwischen Stil und Funktionalität. Und dieser Eindruck hat Bestand: Die Oberflächen von nevi verfügen über eine robuste Oberflächenstruktur und entwickeln mit der Zeit eine attraktive Patina.

Textur und Haptik der Birkenrinde schaffen für die Haut eine spürbare Verbindung zur Natur. Das Oberflächenmaterial lädt zum Entspannen und Genießen ein. Durch die dämmenden Eigenschaften der Naturfasern fördert es ein energieeffizientes, gesundes Raumklima. Zudem ist es antimikrobiell, hat einen pH-Wert wie die menschliche Haut und fühlt sich samtig warm an.

Unser 3D-verformbares Material entfaltet seine ganze Leistungsfähigkeit, wenn es auf Wasser trifft. Da Birkenrinde nicht quillt, ist sie im Gegensatz zu Holz ideal für den direkten Kontakt mit Wasser und eignet sich daher perfekt für die Gestaltung von Badezimmern oder Yachtinnerräumen. Auch mit Keramikfliesen kann das Material mithalten, denn die hohe Griffigkeit der Birkenrinde verhindert ein Ausrutschen auf feuchten Oberflächen.



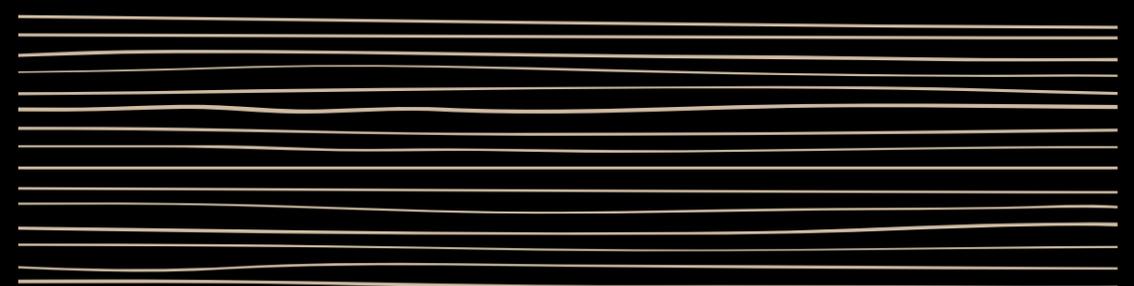
TIM MERGELSBERG

Suchen, reisen, finden.
Hinauswachsen.

Die Geschichte eines jeden Stücks nevi betula surfaces beginnt tief in den nördlichen Wäldern – genau dort, wo auch das Unternehmen nevi seine Wurzeln hat. Denn in der Taiga lernt der nevi-Gründer Tim Mergelsberg 2005 das Material Birkenrinde kennen. Er ist dort selbst für den Aufbau einer Werkstatt zur Herstellung traditioneller Produkte aus dem Naturmaterial verantwortlich – ein echter Glücksfall, denn nur an wenigen Orten weltweit wird die alte Handwerkskunst noch praktiziert. Im Wissen um die Besonderheit des Werkstoffs beginnt der Unternehmer mit dem Import von hochwertiger Rinde nach Deutschland.

2019 erfolgt die Gründung des Startups nevi in Görlitz. Der Weg von der Entdeckung des Rohmaterials bis hin zur Entstehung des fertigen Produkts ist gekennzeichnet von Herausforderungen: Normorientierung und Planunsicherheiten gehören zu den Hürden in der Weiterentwicklung natürlicher Werkstoffe. Die Menschen, die nevi vorantreiben beweisen Können und Durchhaltevermögen. Und das trägt schließlich Früchte.

Mit dem innovativen Verfahren zur Verarbeitung von Birkenrinde eröffnet nevi heute ganz neue Gestaltungsoptionen für Oberflächen im direkten Wasserkontakt, wie Yacht-Interieur, Spa und Badezimmer. nevi betula surfaces umfassen verschiedene Furniere, Griffe, Fußböden und Wandpaneele.



Hochspezialisierte
Manufaktur



Zusammenarbeit
mit renommierten
Partnern



Entwicklung
zukunftsweisender
Materialkonzepte



**BERND
KIESEWETTER**
MISSION VERANTWORTUNG

Berlins Erfolgcoach Nr. 1

DER PODCAST

Bernd Kieseewetter



www.berndkieseewetter.com

RECHT sorgenfrei mit Eva Straube



RECHT
menschlich



RECHT
sorgenfrei



PHILOSOPHIE & WERTE

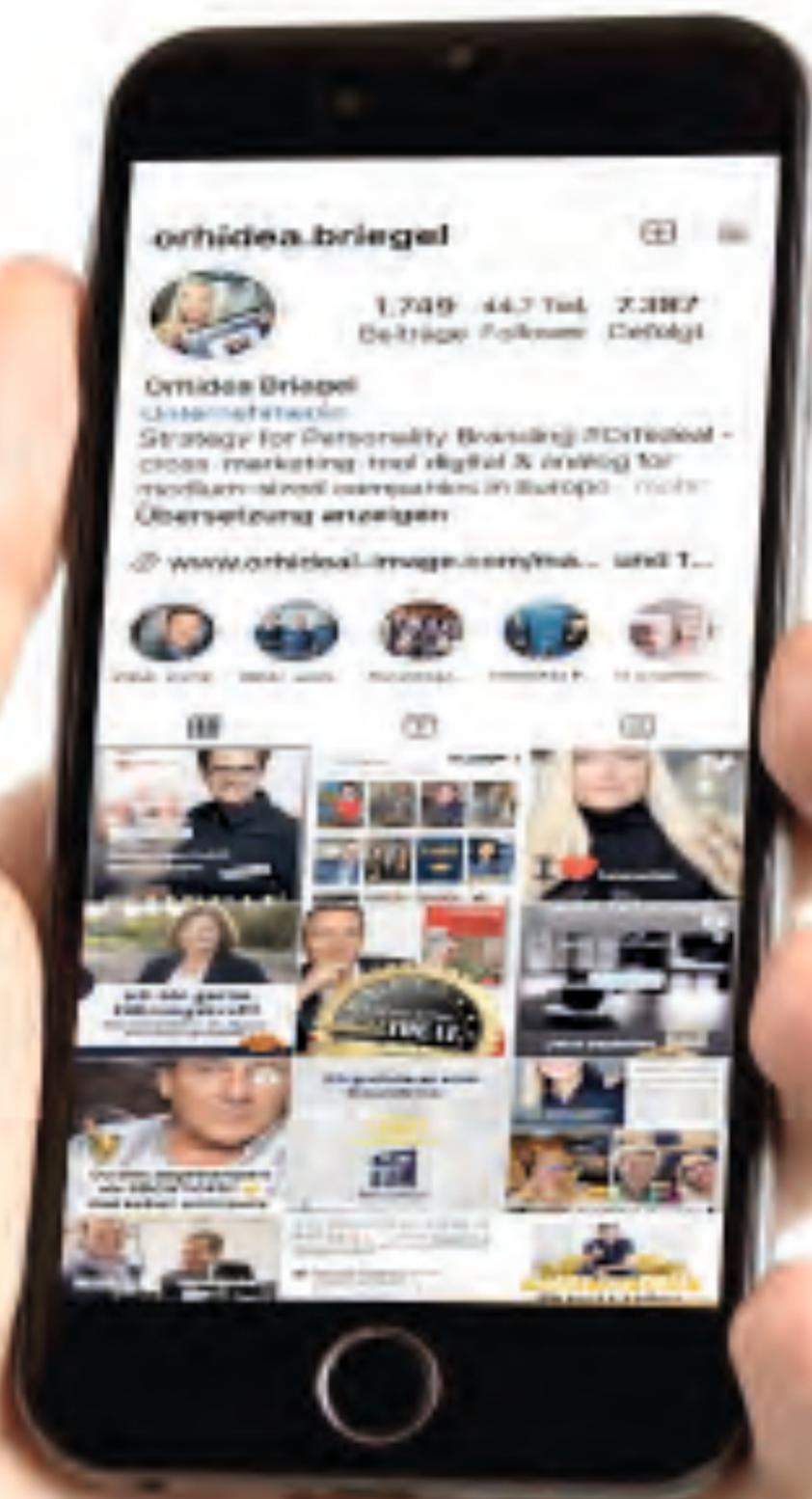
Viele Menschen verbinden juristische Themen mit Herausforderungen oder blenden sie lieber in ihrem Unternehmensalltag aus. Meine Philosophie ist es, bei meinen Mandanten die Hemmschwelle gegenüber Rechtsthemen abzubauen, sie wertschätzend auf Augenhöhe mitzunehmen und den ganzen Menschen zu erfassen. Ein besonderes Anliegen ist es mir dabei, zusammen mit Ihnen als Unternehmer:in, für Ihr Unternehmen sowie auch gesellschaftlich etwas nachhaltig zu gestalten, was für alle Beteiligten einen positiven Impact darstellt. Dabei steht für mich allen voran der Mensch im Mittelpunkt.

www.rechtsanwaeltin-straube.de

ORHIDEAL® Follow us on

www.instagram.com/orhidea.briegel

Mit OrhIDEAL Partner und Lesern
vernetzen oder interagieren



#1

**Unsere beste Auswahl
aus dem Mittelstand
mit optimalem Betriebsklima
2024**

ORHIDEAL®
IMAGE
w♥rkplace

led with passion by
ICONIC BUSINESS PEOPLE



Orhidea Briegel's Unternehmerpodium für KMU
ausgezeichnet mit dem LAUNEUS AWARD 2024
für besondere Komplexitätskompetenz
im Community-Building
seit 1993 in Europa
www.orhideal-image.com

**BEST JOB
FOR YOU
HERE!**

Persönliche Entwicklung: Finden Sie heraus, was in Ihnen steckt

Mit der WOODYCE® Analyse lernen Sie die wichtigste Person im Leben - sich selbst - besser kennen und können sich damit persönlich sowie auch beruflich weiterentwickeln. Das Ergebnis: Ein glückreiches und selbstbestimmtes Leben.

Jetzt starten

www.wooyce.kosys.de

#

Konfliktlösung
Mediation
Teamarbeit
Empathie
Rechtsberatung
Kommunikation
Unvoreingenommenheit
Stressbewältigung
Familienharmonie
Wirtschaftsmediation

Sonderedition • 30 Jahre Orhideal

BUSINESS STAGE



Alexander Wild

Michael Gissibl

Lara Schmidt-Rüdt

Begegnung mit
Team
Schlichtungsstelle
Bad Urach
Experten des Monats



Direct Booking: Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen
aus dem OrhIDEAL Expertenpool

Der kürzeste Weg im Streit

In einer Welt, in der Konflikte und Meinungsverschiedenheiten allgegenwärtig sind, bietet die Schlichtungsstelle Bad Urach eine Oase der Ruhe und des Verständnisses. Seit über 15 Jahren engagiert sich das Team aus hochqualifizierten Experten darin, Menschen in schwierigen Situationen beizustehen und Wege aus ihren Konflikten zu finden. Ihre Expertise erstreckt sich über verschiedene Bereiche – von familiären Auseinandersetzungen über unternehmensinterne Konflikte bis hin zu rechtlichen Streitigkeiten.

Die Experten der Schlichtungsstelle, ausgebildet als Konfliktoren® und Konfliktorinnen®, bringen eine beeindruckende Mischung aus juristischem Wissen, psychologischem Verständnis und praktischer Erfahrung mit. Mit ihrer einzigartigen Herangehensweise, die echtes Interesse und Unvoreingenommenheit in den Vordergrund stellt, schaffen sie eine Atmosphäre des Vertrauens und der Offenheit. Sie verstehen es, die Bedürfnisse der Beteiligten zu erkennen und von sachlichen Fragestellungen zu unterscheiden.

Eine Besonderheit der Schlichtungsstelle ist ihr Ansatz der Teamarbeit. Indem sie im Team, üblicherweise bestehend aus einer Frau und einem Mann, agieren, gewährleisten sie eine größere Neutralität und Aufmerksamkeit für die Bedürfnisse aller Parteien. Diese Vorgehensweise erhöht nicht nur die Qualität der Lösungsfindung, sondern trägt auch zu einer höheren Zufriedenheit der Klienten bei. Die Schlichtungsstelle Bad Urach setzt sich nicht nur für die Lösung akuter Konflikte ein,

sondern engagiert sich auch in der Prävention und rechtlichen Gestaltung, um potenzielle Konflikte frühzeitig zu erkennen und zu vermeiden. Ihr dreifacher Fokus auf rechtliche und finanzielle Fragen, zwischenmenschliche Beziehungen und individuelle Bedürfnisse der Beteiligten macht sie zu einem umfassenden Partner in Konfliktsituationen.

Mit ihrer langjährigen Erfahrung und ständigen Weiterbildung halten die Experten der Schlichtungsstelle ihre Qualitätsstandards hoch und sind damit ein Vorbild in der Welt der Konfliktlösung.

Kontakt Daten

Schlichtungsstelle Bad Urach
Tel: 07125 947 370
post@schlichtungsstellen.eu

Social Media

www.instagram.com/
schlichtungsstelle/

„Wir führen
Sie aus dem
Konflikt.“

www.schlichtungsstellen.eu

Interview-Themen

Der Ansatz der Teamarbeit in der Konfliktlösung:

Wie die Zusammenarbeit von Männern und Frauen in der Schlichtung zu besseren Ergebnissen führt.

Die Rolle der Unvoreingenommenheit in der Konfliktmediation:

Untersuchung der Wichtigkeit von Neutralität und Offenheit in der Konfliktlösung.

Prävention und rechtliche Gestaltung zur Vermeidung von Konflikten:

Einblick in Strategien zur Vorbeugung von Rechtsstreitigkeiten.

Der Einfluss von echtem Interesse auf die Konfliktlösung:

Wie das aktive Zuhören und Verstehen der Bedürfnisse aller Parteien zu nachhaltigen Lösungen führt.

Die Entwicklung und Bedeutung alternativer Streitbeilegungsmethoden:

Trends hin zu außergerichtlichen Konfliktlösungen und deren Vorteile in Zeiten überlasteter Gerichte

Aufhänger

Kinder in der Scheidung

Wie können Eltern sich verhalten, um die Kinder in der schwierigen Situation zu unterstützen?

Modernes Berufsbild

Konfliktoren in der Praxis

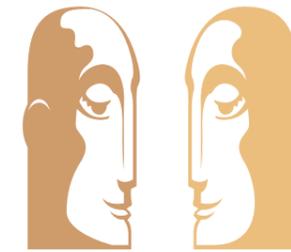
Nachfolgefragen in

Familienunternehmen:

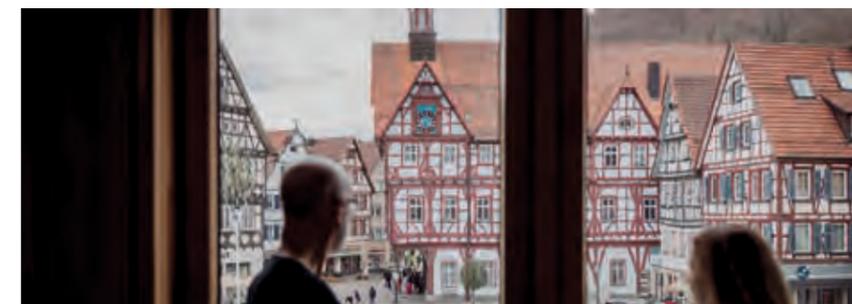
Die Experten diskutieren Lösungsansätze für typische Konfliktsituationen in solchen Unternehmenssituationen

Generationenkonflikte am Arbeitsplatz:

Die Experten erörtern, wie verschiedene Altersgruppen effektiv zusammenarbeiten können.



Schlichtungsstellen
der Rechtsanwälte
und Konfliktoren®



#

Konfliktlösung

Mediation

Teamarbeit

Empathie

Rechtsberatung

Kommunikation

Unvoreingenommenheit

Stressbewältigung

Familienharmonie

Wirtschaftsmediation

Sonderedition • 30 Jahre Orhideal

BUSINESS STAGE



Sigrid Baumann

Begegnung mit
Sigrid Baumann
Motivierend führen.

Expertin des Monats



Direct Booking: Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen
aus dem OrhIDEAL Expertenpool

Harmonisch Führen mit viel Takt

Sie sorgt für die OKTave zum Erfolg und macht perfekte Teamkompositionen möglich, wenn das Miteinander aus dem Takt geraten ist:

In ihrer Rolle als visionäre Expertin hat Sigrid Baumann mit ihrem Unternehmen „Sigrid Baumann – Seminare, Vorträge, Coaching“ einen herausragenden Ruf in der Entwicklung und Stärkung von Leadership-Kompetenzen etabliert. OKT steht als Dreiklang des Erfolges für strukturierte **O**rganisation, wertschätzende **K**ommunikation und selbstreflektierende **T**ransformation. Als Dirigentin mit über 30 Jahren Erfahrung hat Sigrid Baumann eine beeindruckende Fähigkeit entwickelt, Parallelen zwischen dem Dirigieren eines Orchesters und dem Führen eines Teams zu ziehen, die sie als effektive Maßnahmen geradezu spielerisch den Teilnehmern ihrer Seminare und Coachings vermittelt. Ihre Philosophie gründet auf dem Prinzip, dass effektive Teamführung eine Kombination aus verschiedenen Kompetenzbereichen erfordert. Ihre einzigartige Methodik von Sigrid Baumann unterstützt Menschen dabei, mit Freude und Wertschätzung zu führen, und hat sich zudem als äußerst wirksam erwiesen, um Burnout und Unzufriedenheit im Beruf vorzubeugen. Ihr Kundenspektrum umfasst Führungskräfte und Teamleiter aus diversen Branchen. Ihr persönliches Leitmotiv, inspiriert von Augustinus, spiegelt sich in ihrem Ansatz wider: „Nur wer selbst brennt, kann Feuer in anderen entfachen. Nur wer mit Freude führt, kann andere motivieren und gemeinsam Bestleistungen erreichen.“ Die renommierte Trainerin hat ein publikumswirksames Themenspektrum für die Medien, ist beispielsweise LinkedIn Top-Voice und wird von ihren Kunden und Fans für ihre innovativen

Konzepte und Methoden anerkannt. Ihre fachlichen und unternehmerischen Stärken basieren auf einer reichen Erfahrung in der Verwaltung und dem Bildungsbereich, gepaart mit einer effizienten Organisationsfähigkeit und einer tiefen Verständnis für die Bedürfnisse von Menschen in unterschiedlichsten Berufsgruppen.

Ihr „Führungsdreiklang OKT“ ist ein Ergebnis dieser umfassenden Erfahrung und wird in ihren Seminaren mit großem Erfolg angewandt. Für ganz besonderen Bedarf bietet die Vordenkerin einzigartige, innovative Seminarformate in der Führungskräfteentwicklung, in denen Teilnehmende ohne musikalische Vorkenntnisse ein Orchester dirigieren dürfen. Diese prägenden Teamerlebnisse der Extraklasse, die in einer exklusiven Umgebung stattfinden und perfekt für das Erlernen bzw. die Anwendung von Führungskompetenzen geeignet sind, wirken nachhaltig und bringen Unternehmen auf Erfolgskurs. Wenn Führungsaufgaben wieder wie Musik in den Ohren klingen, dann war es Sigrid Baumann, die inspiriert hat. Ihre frischen und originellen Methoden mit langjähriger Praxiserfahrung sind hoch angesehen und sorgen bei Kunden für Standing Ovationen.

Kontaktdaten

Sigrid Baumann
Telefon: 07720 - 9953764
E-Mail: kontakt@sigrid-baumann.de

Social Media

https://www.instagram.com/baumann_sigrid/

www.sigrid-baumann.de

Interview-Themen

Die Kunst des Dirigierens in der Führungskraftentwicklung:
Wie musikalische Prinzipien Führungskräfte inspirieren können - Dirigieren eines Orchesters als Metapher, um effektive Führungsstile zu vermitteln und zu schulen

Von der Bühne zum Büro:
Der Dreiklang OKT in der praktischen Führung - Einblicke in Sigrid Baumanns revolutionäres Führungskonzept

Leidenschaft als Führungsinstrument
Wie Sigrid Baumanns Ansatz Führungskräfte neu motiviert - Führung mit Takt und ohne Stock

Führen mit natürlicher Autorität
einzigartige Perspektive auf Führung ohne Machtmißbrauch und formale Autorität für außergewöhnliche Team-Ergebnisse

Die Bedeutung und Implementierung des OKT-Dreiklangs:
Harmonie und Struktur von Oktaven in der Musik als Modell für ausgewogene und erfolgreiche Unternehmensführung

Aufhänger

Die Herausforderung des modernen Führungsstils
Traditionelle Hierarchie ade! Wie musikalische Prinzipien Führungskräfte im modernen Berufsleben inspirieren und effektivere Teamarbeit ermöglichen

Gestresste Führungskräfte und Burnout-Prävention
Wenn nichts mehr aus dem Takt bringt

Führungswechsel in Unternehmen
Vom Drama zur leichten Ouvertüre



KI-basierte Textexzellenz und Markensprache vom Ausbildungs-Marktführer
Texterclub-Know-how mit Zertifikat ist ein Erfolgssiegel für alle,
die sich mit Textverständnis von dem KI-Content-Mittelmaß abgrenzen wollen

„Die KI spiegelt
Ihr Textverständnis!“

Vom **PROMPT**en Erfolgserlebnis zum
Brainstorming-Champion durch den

Chat.BOT- SCHAFTER

Verkörpert Qualität mit zeitgemäßen
Texterseminaren: Stefan Gottschling,
bekannt als Texterpapst und Pionier der
Fortbildung der schreibenden Zunft
(www.texterclub.de) führt seine Fans und
Kunden in die Ära der KI.

Unternehmen und deren Kommunikationsprofis, die durch gelungenes Texten die Pole-Position erobern wollen, wenden sich seit jeher an die Nr. 1 im Markt. Der Texterclub mit dem fortschrittlichen Gründer, Texterpapst Stefan Gottschling, gilt nicht nur als unangefochtener Marktführer und ausgezeichnete Ausbildungs-Pionier in Texterseminaren. Er ist vielmehr wichtige, zukunftsorientierte Leitinstanz für das Texter-Berufsbild im Wandel der Zeit, in der die Bedeutung einzigartiger Markensprache und der klaren Differenzierung entscheidender ist denn je. Das hier entwickelte Sprachverständnis mit Textkompetenz auf Texterclub-Höchstniveau sichert die Spitzenposition und Wettbewerbsvorteile auf KI-getriebenen Märkten. Beim Schreib-Avantgardisten Stefan Gottschling und seinem Zukunftsteam wird nicht nur auf Künstliche Intelligenz gesetzt, sondern vielmehr auf das Training universeller Textexzellenz, durch welche Bits und Bytes in lebendige, mitreißende Botschaften verwandelt werden. Denn die KI spiegelt mangelnde Schreib-Kompetenzen gnadenlos. Der Durchschnitts-User, der CHAT GPT mit gehaltlos antrainierten Eingabebefehlen langweilt, wird von solchen Prompt-Text-Helden überholt, die der KI - dank zukunftsorientierter Texterclub-Methoden und ihrer Professionalität - herausragende Ergebnisse entlocken. Mit einem hochmodernen Seminarangebot gelingt es Texterclub-Legende Stefan Gottschling und seinem Team, diese gewinnbringende Mensch-Maschine-Symbiose zu erzeugen, die durch fesselnde Texte oder gezielte Markensprache Mitarbeiter bindet, Umsatz generiert und Marktanteile sichert. Für unser Podium empfehlen wir DIE Meisterklasse im KI-Texten! Ein Hoch auf die Renaissance der Textintelligenz - denn „Wie man in ChatGPT reinruft, so schallt es hinaus!“ *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

www.ai-academy.digital

Follow ERI TROSTL

Ganzheitliches Mental-Training



Von der Experten-Jury
ausgezeichnet mit dem Oscar
der Gesundheitsbranche:

ERI TROSTL
Beste Personal Trainerin

www.neos-award.com

[www.instagram.com/
eri_trostl_bewegungsdimension/](http://www.instagram.com/eri_trostl_bewegungsdimension/)

Titelgesicht Sabine Oberhardt vom Land Baden-Württemberg für ein innovatives Förderprojekt ausgewählt!



immogame



Fr 13.09. & Sa 14.09.2024

Yacht Club de Monaco

Immobilien-Invest, exklusives Netzwerk & Steueroptimierungen

Melden Sie sich an zur wohl exklusivsten Veranstaltung in 2024 mit TOP-Speakern und einem hochwertigen Netzwerk für Sie!

SICHERN SIE SICH IHR TICKET!

*Die Tickets sind stark limitiert!

**Sascha Matussek
als Speaker dabei**

Begegnung mit
**Sascha Matussek
&PARTNERS
tax and consulting**
Mediengesicht
des Monats

ORH IDEAL
IMAGE

19. Messe- & Kongressforum im Podium der Sloten Marken



Tobias Claessens
Er & sein 15-köpfiges Team
sind als Immobilien
Projektentwickler &
Bestandhalter tätig.



Tommy Primorac
Europas größter und
bekanntester
Immobilien-Influencer

@immo.tommy

**GIVE
RESPECT**



**So wird Deine Firma positiver
Gesprächsstoff - frag
Ulrike Hartmann
Neue Mitarbeiter gewinnen
durch Achtsamkeitskultur**

Happy Company

Mache Deine Mitarbeiter „happy“

Stärke deine Führungsqualitäten!
Entdecke die Geheimwaffe der „Nonverbals“ (nonverbale Kommunikation). Mit Charisma, Präsenz = Awareness und Empathie zum Business-Erfolg!

Achtsam in die Zukunft FÜR

- mehr Effizienz und mehr als 30 % höhere Produktivität
- mehr Energie, Teamgeist und Motivation
- eine Verbesserung der Unternehmenskultur und Verbundenheit
- eine Senkung von Burnout und Fluktuation
- mehr Erfolg in der digitalen Welt wie zwei Jahrzehnte positiver Psychologieforschung nachweislich zeigen.

Wie du positive Praktiken in deine persönlichen Gewohnheiten, Teamarbeitsroutinen und die Unternehmenskultur einfließen lassen kannst. Das erfährst Du in meinen maßgeschneiderten Workshops.

#Leadership #BusinessExcellence #Neuro-Boosting #Führungskräfte #Management #Empathie #Innovation #FutureOfWork #Achtsamkeit #Success ☐

Social Media

www.instagram.com/ulrike__hartmann/

„Sind Deine Mitarbeiter loyal und motiviert?

... oder machen sie „Dienst nach Vorschrift“?

Ich hoffe, Du gehörst zu den **GLÜCKLICHEN.**

Falls nicht, schaffen wir gemeinsam eine produktive Arbeitsumgebung.“

www.vital-ity.de/



Der Darm, oft als „zweites Gehirn“ bezeichnet, steht in enger Verbindung zum zentralen Nervensystem und kann unsere Stimmung und unser Wohlbefinden erheblich beeinflussen. **Dr. Helmut Fuchs**



Auch beim Fasten gilt es, bestimmte Voraussetzungen insbesondere bei Vorerkrankungen zu beachten, um unerwünschte Wirkungen zu vermeiden. Insofern sollte jeder, der keine oder wenig Erfahrung mit Fasten hat, einen erfahrenen Mentor wie zum Beispiel die Autorin dieses Buches, Silvia Schneider, zu Rate ziehen, um Zeiten des Fastens optimal nutzen zu können. Die Zahl der Menschen, die vom Fasten profitieren könnten, ist gerade in den letzten Jahren dramatisch angestiegen. **Dr. med Folker Meisner**



Das Vitality-Konzept, das Silvia Schneider im Vitality- College lehrt, ist besonders für prophylaktisches Fasten geeignet und für fast jeden umsetzbar, sei es begleitet im Rahmen einer Fastenwoche im „Vitality- College“ oder in Eigenregie zuhause. **Dr. med. Rainer Didier**



Fasten unter professioneller Aufsicht, wie Silvia Schneider es mit ihren Kursen anbietet, ist nicht nur dann besonders wichtig, wenn Sie bereits Diabetes-Patient sind. Denn richtiges Fasten ist eine äußerst wirksame Methode zur Vorbeugung von Diabetes. **Helen Hart Diabeteszentrum**



Fasten macht glücklich, weil es - vereinfacht gesagt - mit den neurochemischen Prozessen und dem belohnungszentrierten System des Gehirns zu tun hat. **Hans R. Hoffmann Suchtbefreiung**



Es ist von großer Bedeutung anzumerken, dass jeder Mensch einzigartig ist, und man daher individuelle Anpassungen an die verschiedenen Aspekte des Fastens vornehmen sollte. Wasser ist dabei das entscheidende Element **Dr Johannes Pfaffenhuemer**

SILVIA SCHNEIDER

Mit Experten-
beiträgen von
fachspezifischen
Ärzten

TATORT VERDAUUNGSTRAKT

Wie Du durch Vitality
Fasten nachhaltig abnehmen,
Schmerzen lindern und mehr
Lebensfreude erlangen kannst.

ERFOLGREICH
FASTEN





Steyrerstraße 3-5, 4531 Kematen an der Krems

NOBILE
Greenville

- 28 Eigentumswohnungen
- exklusive Penthousewohnungen
- 47 - 120 m² Wohnfläche
- Tiefgarage
- Garten, Terrasse oder Loggia
- Photovoltaik-Anlage



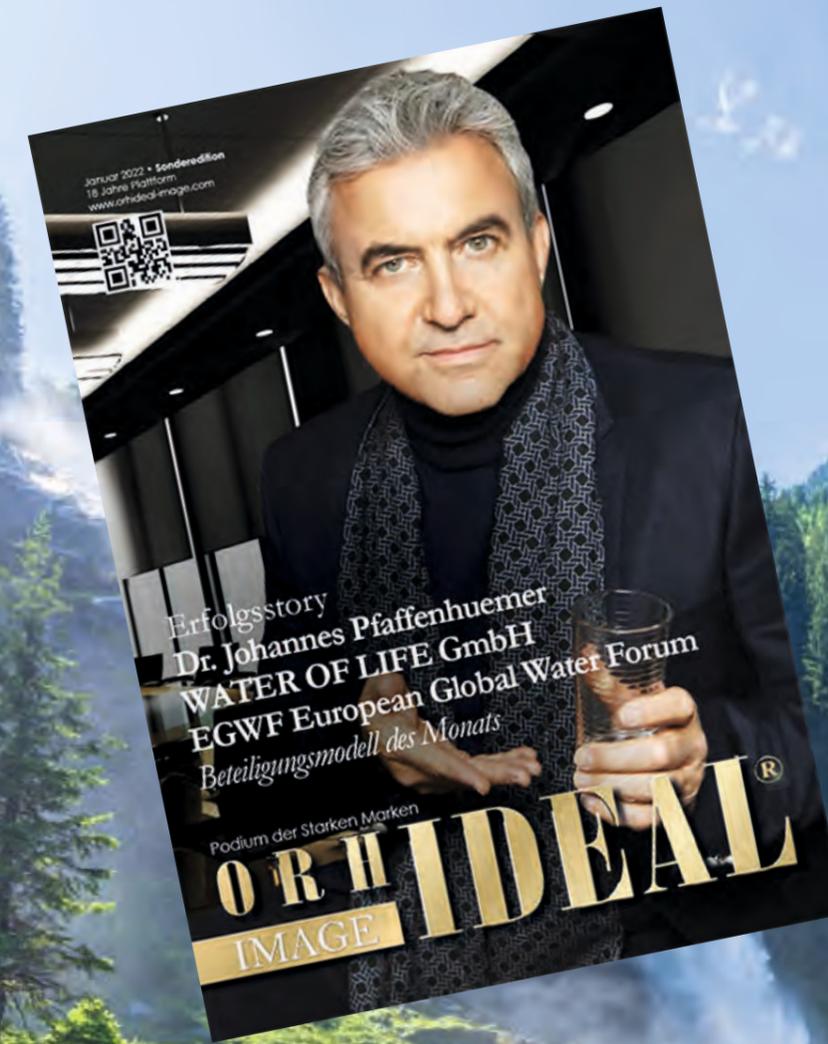
Sichern Sie sich jetzt Ihre Finanzierung!
3% Fixzins | auf 20 Jahre | gültig bis 31.03.2024



BOSS Immobilien GmbH
 Hauptplatz 2, 4050 Traun
 +43 7229 66 336
 office@bossimmobilien.at
 bossimmobilien

WATER
OF
LIFE

Investitionschance in
erstklassiges Trinkwasser aus
Österreich
Wasser für künftige
Generationen



Initial	Self	Bridge	Fund 1/3	Fund 2/3	Fund 3/3
Initial Invest	Self Financing	Bridge Funds	1. Tranche	2. Tranche	3. Tranche
< 2021	2021/2022	2023/2024	2024	2025	2026
500.000	500.000	3.000.000	22.000.000	33.000.000	45.000.000

UNSERE VISION

PREMIUM-WASSER FÜR GENERATIONEN

Wasser – das Lebenselixier und unser wichtigstes Nahrungsmittel. Das globale Bewusstsein für Gesundheitsvorsorge wächst stetig. Unser fortschrittliches Logistikkonzept ermöglicht die Lieferung von reinem Trinkwasser direkt von der Quelle bis zur Haustür - das ist unsere Mission! So garantieren wir den Zugang zu exklusivem Trinkwasser höchster Qualität aus Österreich!

UNSER PROJEKT

PREMIUM-QUELLEN IM EINKLANG MIT NACHHALTIGKEIT

Water of Life steht für Gesundheit und dauerhafte Nachhaltigkeit. Wir sichern weltweit die Versorgung mit Qualitäts-Trinkwasser, besonders für Menschen in Megacities. Unsere nachhaltige Bewirtschaftung der Quellen gewährleistet eine dauerhafte Nutzung. Gleichzeitig verringern wir mit BIB (Bag in Box) den CO2-Ausstoß um bis zu 80%.

Unsere Strategie Qualität & Ökologie

Mit unserem exklusiven Wasserquellen-Due-Diligence-Verfahren (WWDD) stellen wir sicher, dass die exzellente Wasserqualität aus europäischen Quellen stammt und die Umweltauswirkungen minimal gehalten werden. Unser Verfahren umfasst folgende Schlüsselbereiche: Wissenschaft, Recht, Qualität, Hydrogeologie, Technologie, Ökonomie und Ökologie. Jede Quelle wird nachhaltig und erneuerbar genutzt, um eine langfristige Verfügbarkeit sicherzustellen und die Umweltbelastung zu minimieren.

Unser Logistikkonzept

Die Investition in internationale Abfüllstationen mit Hauptsitz in Österreich/Europa sind entscheidend für unser erfolgreiches Wachstum. Unser Geschäftsmodell beinhaltet ein skalierbares Produktangebot. Vorhandene Erweiterungsflächen für Produktionslinien eignen sich ideal für den internationalen Vertrieb. Unser Ziel ist es, den CO2-Fußabdruck unserer Produkte kontinuierlich zu verringern - Einsatz von Flexi-Tanks und Bag-in-Box (BIB).

UNSER KNOW HOW

PREMIUM-TRINKWASSER FÜR EXKLUSIVE KUNDEN

Unser Managementteam verfügt über Jahrzehnte an weltweiter Erfahrung in den Bereichen Trink-Wasser, Produktion, Marketing und Vertrieb. Das Team denkt und handelt in kontinuierlichen Verbesserungsprozessen (KVP) - das Ergebnis ist eine effiziente kundenorientierte Prozessorganisation (ISO 9000). Wir erreichen damit die profitabelsten Märkte weltweit - ob in Europa, Asien, Afrika und Nordamerika.

UNSERE LÖSUNG

NACHHALTIGE WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Österreichische Wasserquellen, kombiniert mit einem innovativen Logistikkonzept - zentralen Abfüllstation in Österreich - sichern höchste Produktqualität und effiziente Lieferwege. Unser Fokus liegt auf der DACH-Region (D/A/CH) und unserem internationalen Containergeschäft mit Direktvertrieb in Megacities samt Online-Verkaufportal, das Direktkundenbetreuung (D2C) bietet.

Unser Fokus auf Megastädte

Megastädte weltweit bieten aufgrund ihrer hohen Bevölkerungszahl, höheren Einkommensniveaus, besserer Bildung und eines gesundheitsbewussten Lebensstils, kombiniert mit einer intelligenten Vertriebsinfrastruktur – einschließlich der letzten Meile – optimale Voraussetzungen für eine starke Nachfrage. Dies schafft ideale Bedingungen, um direkt mit den Kunden in Kontakt zu treten (D2C).

Unser Kundenzugang

Unser direkter Kundenkontakt (D2C) erfolgt über die Drinking-Water-App, die eine bequeme Lieferung bis zur Haustür ermöglicht. Unsere „Drinking-Water-App“ versorgt die Kunden laufend mit Informationen über Bestellungen, Abonnements und vermittelt WASSER-Wissen (Gesundheit und Prävention) aus erster Hand!

Unser Team



Dr. Johannes Pfaffenhuemer
Gründer & Geschäftsführer



Stephan Horvath
Asian Relations



Faisal Wahab
Legal & Compliance



Andrew Armata
U.S. Relations



Premium Water Wells
Austrian Mountain Drinking Water Wells



Innovative Production
Flexi-Tank and Bag-in-Box



Smart Distribution
from Europe to the World



Smart Direct Delivery
in selected Mega Cities

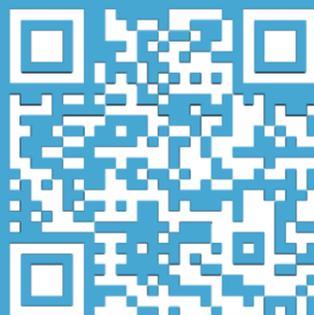
Ein nachhaltiges Konzept für die gesamte Wertschöpfungskette.



Dr. Johannes Pfaffenhuemer
Gründer & Geschäftsführer

WATER OF LIFE GmbH
A 4982 Kirchdorf/Inn, Ufer 19
T: +43 7758 300 19
M: +43 664 444 9337
office@wateroflife.at
www.wateroflife.at

**WATER
OF
LIFE®**



ethiks

Mitglied bei ethiks -
für ein faires Business



ethiks
für ein faires business

Kompetenz visualisieren.
Sich richtig positionieren.
Ziele erreichen.

Das innovative Online-Konzeptionsinstrument
auf Facebook.com/ethiks und mit
ethiks.com
Telefon: 0449 - (0)117 - 3550

RAMFIRE auf Erfolgskurs



ramfire.kamine #pressemittteilung

RAMFIRE KAMINE erwirbt Kachelofenbau Dötschel und Kachelofenbau Zahl in Bayreuth

Die RAMFIRE KAMINE GmbH setzt ihren erfolgreichen Wachstumskurs fort und übernimmt zum 01.01.2024 die renommierten Kachelofenbaubetriebe Dötschel und Zahl in Bayreuth. Diese Akquisition festigt die Position von RAMFIRE als einer der führenden Ofenbauer in Deutschland. Die Übernahme wurde durch den Inhaber, Michael Wening, besiegelt.

Mit diesem strategischen Schritt vergrößert sich das Unternehmen auf insgesamt 42 Mitarbeiter, wovon stolze 20 hochqualifizierte Monteure sind. Damit avanciert RAMFIRE zu einem der größten Ofenbaubetriebe in Deutschland.

Das Kerngeschäft von RAMFIRE liegt im individuellen Kaminbau wie z.B. Heizkamine, Kachelöfen, Grundöfen, Gaskamine sowie Kaminöfen und Schornsteine. Die Verwaltung sowie eine beeindruckende Ausstellungsfläche von insgesamt 800 m² befinden sich in Neumarkt i. d. Oberpfalz. Interessenten haben zudem die Möglichkeit, die Ausstellungen in Würzburg und ab 01.01.2024 in Bayreuth zu besuchen oder eine der etwa sieben Messeauftritte in Bayern zu erleben.

RAMFIRE ist stolz darauf, über 1200 Wartungsverträge für Bestands- und Fremdkunden zu verwalten. Alle zwei Jahre werden die Kamine und Öfen durch das erfahrene Team von RAMFIRE gewartet. In den letzten Jahren verzeichnet das Unternehmen einen zunehmenden Zustrom von Fremdkunden, die aufgrund des rückläufigen Angebots an Ofenbaubetrieben einen Wartungsvertrag abschließen möchten, so RAMFIRE Geschäftsführer Ramsy Saadi.

www.instagram.com/ramfire.kamine

Teil 2 des internationalen Bucherfolges hier bestellen



ÉCOLE SAN ESPRIT www.san-esprit.de





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**



Auf Erfolgskurs mit den

Eurozoll **Champions**

Die EuroZOLL GmbH ist mit ihren Zolldienstleistungen das bekannteste, vertrauenswürdigste und erfolgreichste Unternehmen in der Metropolregion Nürnberg. Mit ihrer Professionalität, Kundenorientierung, Sicherheit, Fairness und Vertrauenswürdigkeit erfüllen die Mitarbeiter die Werte, die sich die EuroZOLL Firmengründer Joachim und Pamela gestellt haben. Die Mission der EuroZOLL GmbH ist neben der rechtssicheren, auch eine einfache Abwicklung aller außenwirtschaftlicher Vorgänge ihrer Kunden, im Besonderen die Im- und Exporte, egal ob gewerblich oder privat - und das alles mit ISO9001 Zertifizierung.

Gerade im Zollgeschäft ist die Professionalität von enormer Bedeutung. Dass man fachlich immer auf dem neuesten Stand der Gesetzgebung und Zollbestimmungen sein muss, ist die Basis. Laufende Aktualisierungen zu beachten wie z.B. durch den Brexit, sind das Tagesgeschäft. Aber auch die ausgezeichnete Erreichbarkeit ist entscheidend: ohne permanente und korrekte Kundenansprache im telefonischen, schriftlichen und persönlichen Kontakt geht es nicht. EuroZOLL macht es möglich! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Wir schützen vor Straftaten
durch Rechtssicherheit
bei Verzollungen!“

www.eurozoll.eu



Innovation mit der Dilg Gruppe

Qualität, Innovation, Perfektion, verbunden mit technologischen Spitzenleistungen - dies zeichnet die Dilg Gruppe aus.



Einer, der anpackt:

schwingvoll führt Rüdiger Dilg die Dilg Gruppe als Familienunternehmen und bringt dem guten, alten „Made-in-Germany“ neues Ansehen: die begehrte Produktpalette mit umfassenden Service ist ein Exportschlager bis in die USA.

Rüdiger Dilgs Vater, Otto Dilg gründete 1970 die Otto Dilg GmbH. Das in Neufahrn bei München ansässige Unternehmen konzentrierte sich auf die Geschäftsfelder Maschinenbau und Feinmechanik. Aufgrund der Entwicklungsleistung starker Produkte mit höchstem Qualitätsanspruch und der starken Kundenorientierung beliefert das mittelständische Unternehmen heute Kunden wie MAN, Siemens, EADS, Alcatel und BMW. Mittlerweile ist unter der Leitung von Rüdiger Dilg daraus die Dilg Group geworden. Das Hauptgeschäftsfeld ist die Entwicklung und Produktion von Bürstmaschinen und Filteranlagen, die sich für den Einsatz in unterschiedlichsten Produktions-Umgebungen eignen. Als einer der wenigen Hersteller entwickelt, konstruiert und produziert Dilg ausschließlich in Deutschland und bietet Qualität „Made in Germany“. Mit der Entwicklung von Bürstmaschinen, die zwei variable Bearbeitungsebenen enthalten, hat Dilg Standards in seinem Marktsegment gesetzt. Die internationale Ausrichtung des Unternehmens wird durch ein Distributorennetz in unterschiedlichen Zielmärkten unterstützt. Im Jahr 2006 hat Dilg die PTA GmbH übernommen. Die PTA Pharma-Technischer Apparatebau GmbH & Co. KG wurde 1987 gegründet und ist heute unter der Leitung von Rüdiger Dilg ein führender Anbieter von Laminar-Flow Anlagen und Reinigungsanlagen für die Pharmazeutische Industrie. Seit 2009 gehört die Produktpalette von Huber Systems, Anbieter von Waschmaschinen für pharmazeutische Verschlusselemente und Waschmaschinen für Gummielemente, mit zum Unternehmen.

ImageFoto Thiel © www.onlinedeal-image.com

Unsere Produkte setzen Qualitätsmaßstäbe

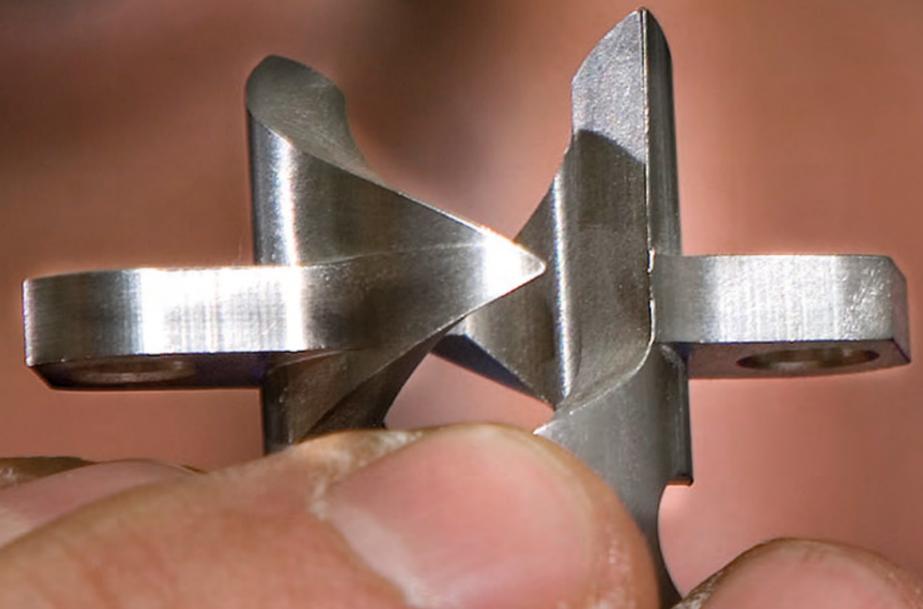
Die Firma PTA Pharma-Technischer Apparatebau wurde vor über 20 Jahren von Herrn Helmut Kasian gegründet. Unter seiner Leitung expandierte das Unternehmen kontinuierlich und erreichte eine führende Position als Anbieter von Laminar-Flow-Anlagen, Reinraumtechnik und Reinigungsanlagen für die Pharmazeutische Industrie. Von Projektierung, Engineering und Entwicklung bis hin zu Lieferung, Montage, Inbetriebnahme und Wartung – PTA bietet alles aus einer Hand, um stets einwandfreie Lösungen zu garantieren.

Als PTA von Herrn Rüdiger Dilg übernommen wurde, baute er zügig die Produktions- sowie die Vertriebskapazitäten aus und stockte die Mitarbeiterzahl auf, um der hohen Nachfrage zeitnah entsprechen zu können. Anfang 2009 wurde das komplette Maschinenprogramm der Huber Maschinenfabrik GmbH, ein traditionsreicher Anbieter von pharmazeutischen Reinigungs- und Sterilisationsanlagen, in das Fabrikationsortiment von PTA integriert.

Basis für den anhaltenden Erfolg sind bis heute die Expertise, die Innovationskraft und die Kompetenz absolut kunden- und marktorientierter Anlagen für höchste Ansprüche in Qualität und Technologie. Für viele führende Hersteller aus Europa, Amerika und Asien ist PTA schon seit Jahrzehnten erste Wahl.

Die hochqualifizierten Mitarbeiter der PTA verfügen über ausgezeichnetes Know How und tragen die Vision „Höchste Standards in Technologie, Qualität und Präzision“ mit.

In jedem gewünschten Umfang und weltweit - und immer in höchster Perfektion.





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

ORHIDEAL
media
face 2018
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Haben sich nicht gesucht, aber gefunden:
Vorbildgastgeber und Eventspezialisten Sonja Sixt und Andreas Pietsch sind die neuen Inhaber der legendären Musikbar Bistro No. 2 in München-Laim, gegründet 1981. Mit bewährtem Service, Top-Team und zahlreichen Updates lebt die Legende jetzt weiter. Ab in 's Münchner Party-Wohnzimmer!

Mit zwei Stimmungsmachern im neuen Glanz:

Münchens Kult Party-Wohnzimmer

Frischer Wind? JA! Änderungen der Grundausrichtung? NEIN! Mit diesem Versprechen haben Sonja Sixt und Andreas Pietsch die gemütliche Musikbar voller Flair vom Vorgänger übernommen. Mit viel Empathie und Aufgeschlossenheit für Gästewünsche lassen Mrs. und Mr. Stimmung es rocken. Dieses beliebte, alteingesessene Gastro-Unikat lädt ein zum Feiern, Plaudern und Austausch für jegliche Anlässe in sicherem, familiärem Rahmen. Private und geschäftliche Events mit bis zu 400 Gästen haben hier ein freundliches Zuhause gefunden. Das fantastische Team lebt den Spirit der Musikbar-Legende! So geht Teamwork, so geht Gastfreundschaft! Denn sie lieben, was sie tun!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Bei uns lassen Sie den
Alltag vor der Türe!“

www.bistro-no2.de

Eventprofis für Privat- und Firmenbedarf

Teampartner und Partymanager

Laut Stammgästen gehört Unternehmer Andreas Pietsch seit 17 Jahren „zum Inventar“: „Andy sorgt weiterhin für den legendären Musikmix für alle Generationen und für unvergessene Partynächte.“ Sonja Sixt organisiert die Kulisse und individuelle Party-Konzepte, wie Geburtstags- oder Jubiläumsfeiern, Junggesellenabschiede, Hochzeiten u.v.m.

„Unser Team findet für JEDEN Gaumen das passende Getränk. Egal ob Kultmix oder Klassiker, im Tower oder Bierkübel – da ist für alle etwas dabei!“

Auf Empfehlung von Gründungsexpertin Patrizia Raders www.raders-beratung.de (Unternehmerin des Monats in der Ausgabe Juni 2016/Nov 2018) sitze ich in unterhaltsamer Runde mit den Unternehmern und Gastronomen Sonja Sixt und Andreas Pietsch beim Interview im Orhideal Studio. „Unsere Gäste wünschen sich eine gute Location zum Abschalten, Feiern und Tanzen“, erklärt mir Andreas Pietsch mit Nachdruck.



Orhideal IMAGE: Das habe ich gehört. Kein Wunder, dass Ihre Musikbar Bistro No. 2 ein geradezu legendärer Treffpunkt für Stammgäste und Gruppen im Münchner Westen ist. Woher dieser Kult?

Andreas Pietsch: Für mich ist das Bistro No. 2 schon seit 17 Jahren wie ein zweites Zuhause. Seit 2018 führe ich mit Sonja das Bistro No. 2 unter eigenem Label. Der besondere Charme unserer Musikbar ist, dass wir eine gemütliche Wohnzimmeratmosphäre schaffen. Hier können Menschen ihren Alltag vergessen. In München gibt es viele Diskos oder Tanzlokale, die jedoch extrem groß und meist nur mit einer Musikrichtung unterwegs sind. Oft haben sich diese Läden ein gewisses Motto gesetzt.

Patrizia Raders: Sie meinen Überbegriffe, wie „House-Club, Irish-Pub, Hard-Rock-Cafe“?

Andreas Pietsch: Ja, erfahrungswise gibt es hier viele Diskussionen und Uneinigkeiten im Freundeskreis, welche Location man auswählt, da verschiedene Geschmäcker aufeinander treffen. Oftmals findet man in Diskotheken nur Altersgruppen von 18-40 Jahren. Wir lösen diesen Interessenskonflikt für unsere Gäste, denn wir bieten EINEN Treffpunkt für mehrere Generationen, mit all diesen abwechslungsreichen Mottos und dazugehöriger Musik an einem Abend. Zeit mit der Familie zu verbringen ist sonst in München nur in alltagsüblichen Restaurants oder Biergärten möglich.

Orhideal IMAGE: War das die ursprüngliche Gründungsidee...?

Andreas Pietsch: Genau! Nicht ausschließlich Mottoabende, sondern ein Musikmix über den gesamten Abend verteilt anzubieten, ist seit Jahren das Bistromotto.

Sonja Sixt: Bei uns ist für alle Altersgruppen von 18-100 etwas dabei! Unser Musikmix umfasst alle Jahrzehnte und Musikrichtungen von CD's und Schallplatten, also Musik, die nicht vom digitalen Tonträger, sondern aus einem jahrelang gesammelten Musikfundus angenehm klingt.

Die Musik-Wünsche der Kunden bestimmen oft die Vielseitigkeit. Der Gast fühlt sich bei uns eingebunden. Unser Publikum ist dementsprechend kunterbunt: junge Erwachsene, Junggebliebene, Singles, Pärchen, Studenten, Angestellte, Rentner. Hier muss sich keiner verstellen. Diese Bodenständigkeit mögen unsere Gäste.

Orhideal IMAGE: Super! Das hört sich einladend an! Man kann also zu regulären Öffnungszeiten auch alleine hinkommen, ohne sich fehl am Platz zu fühlen? Dann sind Ihre Gastgeberqualitäten enorm.

Sonja Sixt: Da haben Sie Recht. Wir sind wirklich mit vollem Herzen bei der Sache und haben sehr viel Spaß mit unseren Gästen, die Freunde des Hauses werden. Diese familiärere, kundenorientierte Betreuung der Gäste gibt das gute Gefühl! Wer Anschluss sucht, findet ihn. In unserer Musikbar fühlen sich auch Single-Ladys wohl, weil wir auf hohe Sicherheit Wert legen. Dafür sorgt unser wachsame, geschultes Personal. Bei uns ist es nicht anonym!

Patrizia Raders: Die persönliche Note ist ein tolles Alleinstellungsmerkmal, Frau Briegel. Das ist nämlich nicht unbedingt üblich, dass der Gastronom und das Personal sich so persönlich einbringen!

Andreas Pietsch: Das stimmt allerdings. In München ist das bei großen Locations



DIE Bar, die mit Familienspirit Menschen in ihrer Freizeit

begeistert: dafür sorgen die beiden passionierten Gastgeber und ihr Sicherheitsteam, die sich persönlich um die Gäste kümmern

„Unsere Gäste schätzen den offenen Umgang mit persönlicher oder sogar namentlicher Begrüßung“

Bodenständig Feiern

eher selten. Wir haben ja immerhin Platz für 400 Gäste. Im Münchner Raum gibt es überwiegend nur Großraumdiscos mit Motto- oder Themenabenden. Alles ist sehr unterkühlt und unpersönlich. Sie können das mit Ihrem Studio und Interviewterminen vergleichen, Frau Briegel. Man soll sich gut aufgehoben fühlen. Wir mögen es deshalb lieber familiär.

Sonja Sixt: Im digitalen Zeitalter verkriechen sich alle hinter digitalen Profilen. Trotz vieler Kommunikation hat man doch wenig Bezug zueinander. Das ist bei uns ganz anders. Wir schaffen Bezug und machen Stimmung!

Orhideal IMAGE: Das glaub ich Ihnen aufs Wort. Sie SIND Stimmung pur! Nach diesem Interviewfoto-Termin kann ich mir gut vorstellen, was Gäste erwartet, wenn sie sich zu regulären Öffnungszeiten dazugesellen. Ihr Positivismus allein ist schon den Besuch Wert. Kommen wir zu Ihrem weiteren Geschäftsfeld: Sie sind bekannt als die Feier-Spezialisten. Wenn Ihre Fans eine Feier anstehen haben, denken sie sofort an Bistro No. 2. Ihre Dekorationen passen Sie auch entsprechend an? Letztens war es das Motto „Afrika-Dschungel“, nicht wahr?

Andreas Pietsch: Die Dekoration und das Ambiente ist unser Herzblut! Wir haben dafür sogar eine eigene Lagerhalle und können das Party-Wohnzimmer ständig verwandeln, mal zur Ski-Hütte, dann

zum Wiesn-Zelt, zur Griechische Taverne oder in ein Draculaschloss, oder passend zur Jahreszeit in ein Winterwonderland.

Sonja Sixt: Da gehen mir nicht die Ideen aus. Wir kaufen oft auch Dekorationsbestände auf, weil wir selber Abwechslung lieben und immer für unsere Gäste mitdenken. Es soll ja immer spannend bleiben.

Patrizia Raders: Dann erlebt der Gast die Musikbar ja immer wieder neu. Toll!

Orhideal IMAGE: Kann man bei Ihnen eigentlich auch essen?

Andreas Pietsch: Wie gesagt, wir sind nicht der Speisesaal, sondern Münchens Party-Wohnzimmer. Unsere Gäste wissen das und freuen sich den ganzen Tag auf unsere Getränkekarte. Wenn aber unsere Location zum Feiern dient, egal ob Junggesellenabschied, Firmenjubiläum oder Geburtstagsparty, dann haben wir ein Netzwerk an Anbietern zur Hand, die mit Partyservice zum Einsatz kommen. Natürlich kann der Eventkunde auch eigene Anbieter einbinden. Als professionelle Eventorganisatoren kümmern wir uns um alles, was der Kunde braucht!

Orhideal IMAGE: Für unsere Unternehmerplattform interessiert mich vor allem die Location-Nutzung für betriebliche Feiern und Veranstaltungen. Wie kann man da mit Ihnen zusammenarbeiten?



Cooler Location & smarteres Team



„Aufgrund unseres hohen Sicherheitsbedürfnisses gewähren wir unseren Gästen immer eine sichere Umgebung um ausgelassen feiern zu können.“

Eventlocation multioptional

Sonja Sixt: Unsere Location kann man von Sonntag bis Donnerstag für Firmenevents aller Art nutzen, After-Work-Partys, Weihnachts-, Incentive- oder Geburtstagsfeiern, Firmenjubiläen. Letztens hatten wir wieder ein geschlossenes Single-Treff-Event, das ein Veranstalter bei uns durchgeführt hat. Mit uns kann man reden! Je nach Aufwand und Kapazitätenbedarf sind wir außerdem verhandlungsoffen: entweder kompensiert sich unser Aufwand durch den Getränkekonsum, dann wird keine Miete erhoben, oder wir vereinbaren mit dem Auftraggeber einen Betrag für den Organisationsaufwand oder die Raumnutzung.

Orhideal IMAGE: Ich sehe schon, Sie sind wirklich omnikompatibel. Damit kann ich mich identifizieren. Vor allem agieren Sie schnell und patent, was für unser Netzwerk sehr attraktiv ist. Business-Treffs und Netzwerkveranstaltungen sind bei Ihnen hervorragend aufgehoben. Das hat sich ja schon herumgesprochen. Wäre es darüber hinaus denkbar, Ihre tollen Räumlichkeiten für einen Termin auch in ein Seminar-Wohnzimmer zu verwandeln?

Sonja Sixt: Denken Sie da an die Nutzung tagsüber? Ja, wenn dann nicht laut gefeiert, sondern ein ruhiges Seminar abgehalten wird, warum nicht? Unser Ambiente ist sicher inspirierend für Menschen, die mal etwas anderes sehen wollen, als die langweilige Beamer-Besprechungsraum-Umgebung. Es ist ohnehin auch unsererseits geplant, neben

unserem schon vorhandenen Eventkalender, auch eigene neuartige Veranstaltungen zu organisieren. Da gibt es bereits viele Konzepte, die wir nach und nach realisieren wollen, wie beispielsweise die Idee, Kinder- oder Jugendgeburtstage anzubieten, um Elternstress zu reduzieren. Wir wollen leidenschaftlich gerne gute Gastgeber mit persönlichem Bezug zum Gast sein.

Patrizia Raders: Wow, Frau Sixt, das klingt nahezu missionarisch...!? *(wir lachen)*

Andreas Pietsch: Das sehen wir auch als unsere Mission, nämlich, den Kult-Laden „Bistro No 2 – die Legende“ weiter zu etablieren. Eigene Ideen in ein altbewährtes Konzept einzubauen, um die Bar noch erfolgreicher zu machen. Beispielsweise haben wir die Website komplett überholt und eine Reservierungsplattform geschaffen. Außerdem haben wir Dekoartikel aus dem Lager katalogisiert und planen eine neue Website „Bistro Dekoverleih“. Die Legende Bistro No.2 lebt!

Patrizia Raders: Sehen Sie Frau Briegel, das Bistro No. 2 ist etwas Besonderes. Wir haben in der Neupositionierung alle einzigartigen Merkmale erfasst.

Orhideal IMAGE: Dann hat dank Ihnen, Frau Raders, die Orhideal Plattform ein weltoffenes Party-Wohnzimmer dazu gewonnen. Wir freuen uns, dass Sie alle bei Orhideal mitwirken.

Andreas Pietsch: Frau Briegel, Ihr Netzwerk ist im Bistro No 2 herzlich willkommen!

Mit Herz und Seele bei der Partyvorbereitung: Das fröhliche, weltoffene Unternehmerpaar hat sich zuerst privat im Bistro lieben gelernt und 2018 DAS BISTRO als gemeinsames Baby ernannt!



„Nicht nur wir lieben das Bistro No. 2 - In München gibt es in der Tat keine vergleichbare Location.“



Firmenevents in professionellen Händen

Firmenfeier,
Jubiläumsfeier,
Mitarbeiterereinweihung,
Incentive, Seminare
Matching- & Netzwerkevents
Ungezwungene Businessausklänge

Die Partyspezialisten von
Bistro No. 2 wissen worauf es
ankommt.

„Mit uns kann man
auch neue Ideen
besprechen!“

Intelligente Schaltanlagen

„Mit der Elektroosmose-Entfeuchtungs-TechnikGeräte-serie EFS löst man das Problem von feuchten Wänden schonend und ganzheitlich.“

Ist interessiert an internationalen Kontakten aus dem Anlagenbau, Bauherren Auftraggebern, Architekten und Bauplanern: Peter Buchta baut sein Vertriebsnetzwerk und die Fertigungskapazitäten stetig aus.

Peter Buchta

B&D Buchta und Degeorgi Mechatronik GmbH

Dörfnergasse 4
A-2500 Sooß

Telefon: +43 (0)2252 252003-
Telefax: +43 (0)2252 252003-15

office@bd-mechatronik.at
www.bd-mechatronik.at

Ein relativ junges Unternehmen aus Niederösterreich - im Januar 2004 gegründet - mit einem Power-Team stellte sich bei unserem Orhideal Unternehmer-Treffen in Kitzbühel vor. Geschäftsführer Peter Buchta, der mit seiner Ehefrau Christa und gleichzeitig Prokuristin, erklärte uns das Tätigkeitsfeld seines Unternehmens.

Peter Buchta: „Wir betreiben Entwicklung und Produktion von Industriekomponenten, wie z.B. Feldbusgeräte mit Eigenintelligenz für DDC/SPS Steuerungen in sehr enger Zusammenarbeit mit den Anwendern, wie Schaltschrankbau, Anlagenbau, Maschinenbau usw. Aktuelle Beispiele sind steckbare Federzugklemmen, die einen raschen und kostengünstigen Aufbau der Anlagen gewährleisten oder die galvanische Trennung der Busschnittstelle. Ebenso ist die Handbedienebene generell für Geräte mit Ausgängen verfügbar, deren Schaltzustände bei Bedarf an übergeordnete Leitsysteme gemeldet werden können. Außerdem bekommt man von uns Kundenspezifische Entwicklungen (OEM) und Produktion sowie Lohnfertigung von DHT- und SMD-Baugruppen kleiner bis mittlerer Stückzahl.“

Die Umsetzung von Forschungsergebnissen für industriellen Einsatz bzw. Serienproduktion sowie Unterstützung von höheren, technischen Lehranstalten (HTL) bei Maturaprojekten sind uns auch nicht fremd. Der Dienstleistungsbereich Visualisierung (CIMPLICITY) bzw.

Leitzentralen für die Automatisierungs- und Regeltechnik deckt die Planung, Programmierung bis hin zur Inbetriebnahme vollständig ab. Um die obigen Bereiche in weiter Form mit Zubehörteilen entsprechend abdecken zu können, ist das Unternehmen auch im Bereich Handel tätig.“

Herr Buchta fährt fort: „Unsere Fan-Coil Erweiterungs-Box ermöglicht Ansteuerung mehrerer FanCoils über einen mehrstufigen Raumthermostat. Die FC-Steuerung schaltet alle momentan nicht benutzten Wicklungen der Motore frei. Damit ist sichergestellt, das durch den Generatoreffekt der nicht benutzten Wicklungen sich die Motore auf Dauer zerstören. An dem Gerät kann der mehrstufige Thermostat sowie bis zu 4 Fan-Coils direkt angeschlossen werden, ohne zusätzliche Verteilerdosen zu setzen. Bei mehr als 4 FanCoils können diese Boxen kaskadiert eingesetzt werden. Der Einbau dieses Gerätes erfolgt durch aufschnappen auf eine TS35 Tragschiene oder z.B. in einem Brüstungskanal, in dem bereits eine Tragschiene vorhanden ist.“

Bei schwierigen Umgebungsbedingungen wie Feuchte, übermäßige Staubbelastung oder dergleichen, muss dieses Gerät zusätzlich durch ein geeignetes Gehäuse geschützt werden (bauseitige Beistellung).“ Unsere kleine Runde, die sich etwas vom Geschehen, abgesondert hat und über Mechatronik plauderte, lauschte der Auslegung des sympathischen Unternehmers.

„Die Elektroosmose-Entfeuchtungs-Technik ist unser Stolz. Mit der Elektroosmose-Entfeuchtungs-Technik Geräteserie EFS löst man das Problem von feuchten Wänden schonend, ganzheitlich und nachhaltig.“ - „Und wie funktioniert das?“ fragte Jemand aus der Runde. „Durch Einbringen unterschiedlicher elektrischer Signalformen in die Bausubstanz (max. 12 Volt/80 mA, also weniger Strom als ein Kontrolllämpchen im Armaturenbrett eines Pkws verbraucht) wird dem die Feuchtigkeit an die Oberfläche der Wand verschoben und das Mauerwerk trocknet aus und die Kältebrücken, die durch die Feuchte entstanden sind verschwinden. Somit ist nicht nur ein nachhaltiger Schutz für das Gebäude gegeben, sondern auch eine Reduzierung der Energiekosten zu erwarten.“

Die Montage für ein Einfamilienhaus erfolgt an einem Tag. Sensoren werden in Aufputzmontage ca. 15-30 cm über dem Fußboden an der/den feuchtesten Wand/Wänden des Hauses montiert. Die Zentraleinheit wird an einer nicht störend wirkenden Stelle, z.B. Kammer, Keller, Wohnraum, evtl. vor dem Haus, wenn es witterungsgeschützt ist, installiert. Die Daten für die Austrocknung des Mauerwerkes können bei Bedarf je nach Ausführungsvariante des Gerätes, am zentralen Steuergerät vom Einbauer abgelesen werden. Das Gerät verbleibt dauerhaft an Ort und Stelle und schützt die Bausubstanz weiterhin selbsttätig.“

Orhidea Briegel





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

Ein gewinnendes Duett:

Mit ihrer Praxis für natürliche Regenerations- und Heilverfahren können die beiden gefragten Physiognomie-Profis auf über 6000 Patienten zurückblicken, die sie bereits in der dritten Generation begleiten dürfen. „Die Besonderheit liegt darin, dass wir mit Know-how nicht geizen und seit 2003 unser Wissen in der Münch-Akademie weiter geben!“

„Physiognomik ist nicht nur ein Gesundheits-, sondern auch ein Wettbewerbsfaktor!“

www.muench-akademie.de

Verbreiter der frohen Naturheil-Kunde:
Bahnbrechendes Know-how für die Medizinbranche und das betriebliche Gesundheitsmanagement auf Basis der Patho-Physiognomik - mit WOW Effekt und Pointe!

Die Erfolgsgeschichte von
Mr. & Mrs.
Diagnostik

Die Münch Akademie verdankt ihr internationales Ansehen und die große Beliebtheit den zwei bekannten Präventions-Vorbildern und Publikumsmagneten Jutta und Michael Münch, die seit Jahrzehnten den Berufsstand der Heilpraktiker durch ihr Fachwissen prägen. Ihre Ambition ist „Gesundheit für jedermann“ durch moderne Methoden und fortschrittliche Prävention auf Basis der schon fast legendären Gesichtsdiaagnose für Beratung und Therapie.

Von nah und fern pilgern Apotheker, Ärzte, Heilpraktiker, Physiotherapeuten, Kosmetikerinnen, aber auch Unternehmer, Führungskräfte und Personalverantwortliche in die Münch Akademie, um mehr über die hohe Kunst der gesundheitlichen Gesichtsanalyse und Menschenkenntnis zu erfahren. Neben dem fundierten Fachwissen und wissenschaftlichen Erkenntnissen aus der Forschung profitieren die Münch Akademie Absolventen auch von der etablierten Vernetzungsplattform. Hier werden Erfolgsbeispiele der zertifizierten Experten bekannt gemacht. Mit ihren wegweisenden Fachartikeln, Büchern, Filmen, Medienauftritten und Vorträgen hat das authentische Erfolgsduo die Pathophysiognomik populär gemacht. Dass Naturheilkunde immer mehr Relevanz gewinnt, liegt an ihrem unermüdlichen Einsatz, ein Gesundheitsbewusstsein in der Bevölkerung zu etablieren. Das gelingt dem humorvollen Paar vor allem durch WOW-Effekte ihrer Wissensvermittlung - Edutainment auf höchstem Niveau. Es sind solche Leitpersönlichkeiten, die täglich beweisen, dass Naturheilkunde nachweislich das Gesundheitssystem durch kluge und seriöse Vorbeugung entlastet. Denn pathophysiognomischen Zeichen sind bereits auf der Gesichtshaut sichtbar - lange bevor sich ein Symptom meldet. Organische Schwächen können somit frühzeitig erkannt und mit geeigneten Maßnahmen unterstützt werden. **Was organisch auf der Strecke geblieben, steht uns im Gesicht geschrieben - daraus zu lesen, lernen Sie im Hause Münch!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

Bodenständiges Zell-Flüstern mit dem „Erste Hilfe Stift“

Anerkanntes Hilfsmittel

- zu Hause, im Büro, beim Sport
- für jede Altersgruppe
- mit kinderleichter Anwendung

ORBIT IDEAL
**media
face** 2020

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Lumineszenzlicht,
Farbe und Magnetfeld:
Der MONOLUX
PEN spricht die
Sprache der Zellen!“

www.monolux-shop.de

Eine innovative Produktentwicklung
zur häuslichen und professionellen
Behandlung: Das authentische
Paar bricht mit allen Klischees
zur Naturheilkunde und
zeigt auf motivierende Weise,
wie Gesundheitsbewusstsein
und anwendbares Wissen
für jeden zu erlangen ist.



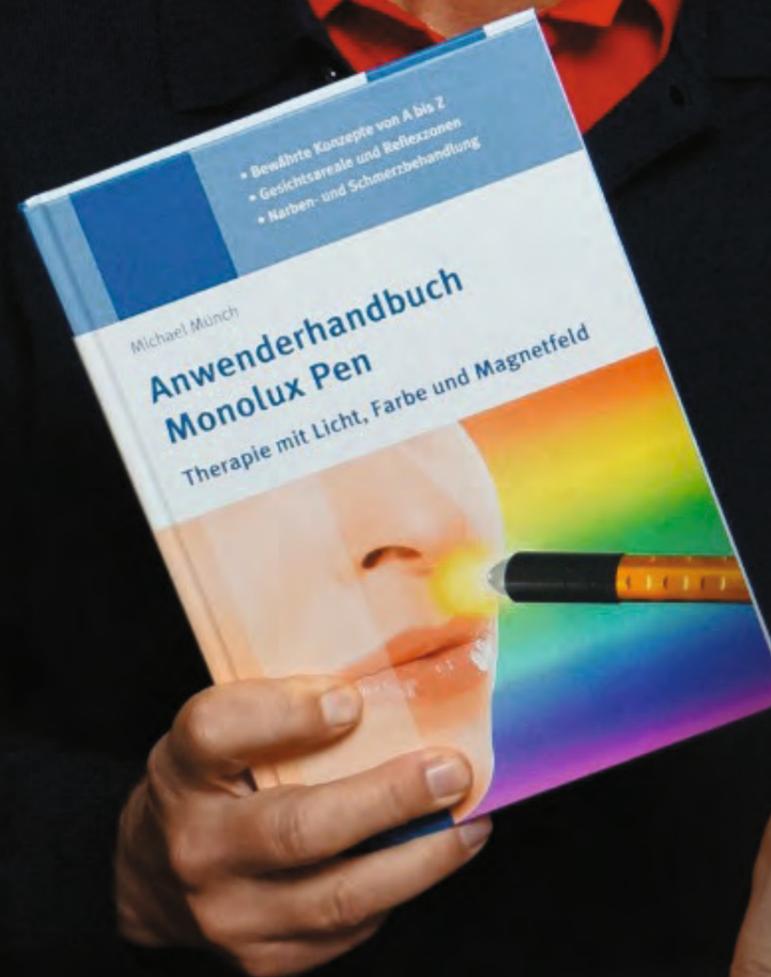
Publikumswirksame Fachbuchautoren als Anwendungs-Ratgeber



Auf dem Weg zum Bestseller:
Nach dem Buch „Pathophysiognomik –
Von der Gesichtsdiaagnose zur Therapie“
ist im Januar 2020 ein weiteres Anwender-
handbuch „MONOLUX PEN“
erschienen, in dem der Laie und
der Fachmann viele Grafiken zu
Anwendungsmöglichkeiten dieses
universellen Lichtstifts erfährt.

Derzeit steht an, alle Bücher und
Fachartikel in Englisch, Spanisch und
Italienisch zu übersetzen, um das
Wissen international weiter zu
verbreiten. Denn Michael Münch ist
auch für Vorträge und Auftritte
im Ausland buchbar.

www.muench-akademie.de
und www.monolux-shop.de



„Wir bereiten
Fachwissen so auf,
dass es einem
breiten Publikum
zugänglich wird!“

Spezialist für Gefahrenquellen



Dabei wird je nach Bedarf mit verschiedenen Bildungsträgern zusammengearbeitet. Dies sind z.B. die BG ETEM, Elektro-Innungen, Handwerkskammer und Münchner Filmwerkstatt. Zur Auswahl stehen diverse Workshops, Inhouse-Schulungen, Führungskräfte Schulungen, Fachvorträge, U-Modell (BG ETEM), Vertriebsschulungen, Schulungskonzepte. In speziellen Schulungsmaßnahmen und Workshops für Führungskräfte werden die Grundpflichten im Arbeitsschutz für Unternehmer und Führungskräfte vermittelt. Hierbei wird ein spezielles Augenmerk auf die Verantwortung & Haftung gelegt. Neben den staatlichen Regelwerken werden die berufsgenossenschaftlichen Vorschriften und Regeln betrachtet.

Elektrotechnischen Dienstleistung

für den Betrieb von elektrischen Anlagen und Verwendung elektrischer Betriebsmitteln wird auf die Qualifikation des Personals, die Arbeitsverfahren, die verwendeten Arbeitsmittel und die Organisation der Prüfungen eingegangen. Es geht um die:

- Auswahl der Arbeitsmittel
- Organisatorische Maßnahmen,
- Qualifizierung von Personal,
- Verantwortliche Elektrofachkraft,
- Umsetzung BGV A3,
- Umsetzung VDE 0105-100,
- Umsetzung BGI 891,
- Umsetzung BetrSichV,
- Arbeitsschutz Elektrotechnik,
- Auswahl Arbeitsmittel,
- Auswahl PSA,
- Auswahl Personal,
- Prüfungen organisieren
- Unfalluntersuchungen möglich.

Gutachten und weitere Dienstleistungen

Daneben werden auch gutachterliche Tätigkeiten als freier Sachverständiger angeboten. Im Bereich der Arbeitssicherheit werden Dienstleistungen als Sicherheitsfachkraft, unterstützende Dienstleistungen für Fach- und Führungskräfte sowie allgemeine Dienstleistungen angeboten. Hierbei werden u. a. Fachthemen behandelt, wie Arbeitsschutzorganisation, Elektrotechnik, Maschinensicherheit, Gefahrstoffe, Technische Arbeitsmittel, Erste Hilfe und Arbeitsstätten.

Ingenieurbüro Bayco
für Arbeitssicherheit & Elektrotechnik
Joachim Bayersdörfer
info@bayco.de

www.bayco.de

„Einem
Ingenieur
ist nix zu
schwör.“

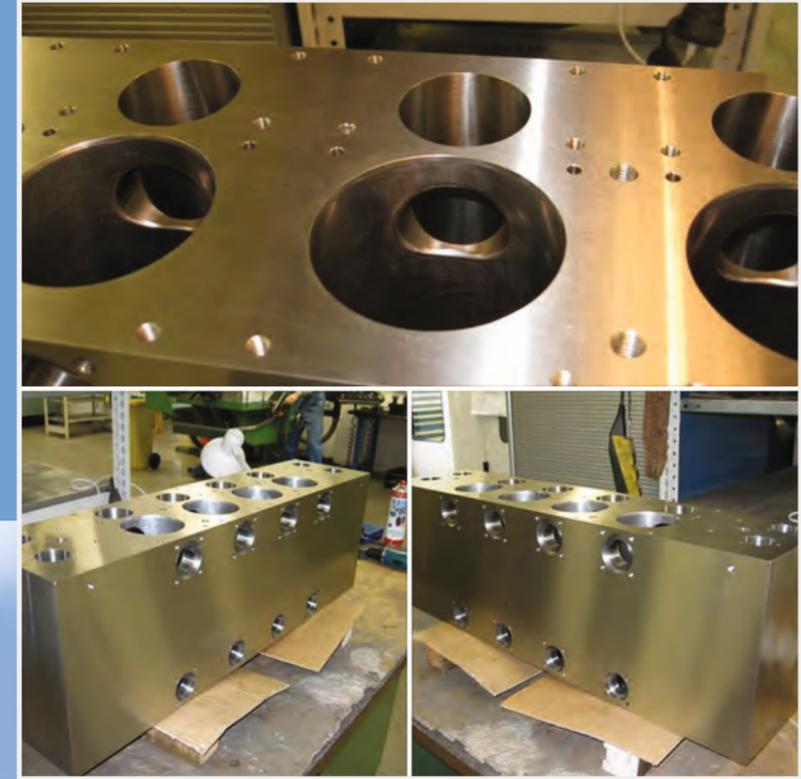
Referenzen auszugsweise:

- Gemeindewerke
Holzkirchen
- Eon Bayern
- Siemens
- Münchner
Filmwerkstatt
- Osram
- Rockwell
Automation
- Heinzinger
- Zausinger
- Elektro-Innung
- AXA
- GE•druckt
- BG ETEM
- iSFF
- film comission
Region Stuttgart
- SEAG
- KETEK

Perfekt dosiert - gerecht verteilt

Wenn Ihre Dosierung passen soll, dann ist das Wissen von Neudert gefragt. Und hier ist es egal, ob liquide Medien, pasteuse Medien, pulvrige Substanzen oder Hartkörper. Jeder der eine Dosierung hat bauen lassen, weiß, dass dies hoch anspruchsvolle und sensible Teile sind. Das gezeigte Gehäuse zum Dosieren von Margarine ist komplett aus lebensmittelgeeignetem Edelstahl. In großen Passungen laufen #Dosierkolben auf und ab und portionieren die gewünschte Menge an Margarine. Neudert – Ihr Spezialist für Dosierteile

www.neudert.de



Team des Monats

BL-Beleuchtungstechnik

Unsere Firma wurde 2015 geründet. Wir haben seit dem zahlreiche Gebäude mit Loxone ausgestattet und in Smart Homes verwandelt.

Wir haben schon früh erkannt was Loxone für unbegrenzte Möglichkeiten bietet.

Wenn Sie mehr über uns und Loxone erfahren möchten, dann kommen Sie doch gerne auf ein kostenloses Beratungsgespräch bei uns vorbei.



LOXONE Create Automation

- Wir machen Ihr Gebäude zum Smart Home mit Loxone
- Wir bieten aber auch herkömmliche Elektroinstallation an
- Netzwerktechnik
- Kameraüberwachung, die bezahlbar und einfach zu bedienen ist
- Beleuchtungsinstallationen im Gewerbe und Privatbereich die einzigartig sind
- Alarmanlagen mit Zugriff per App
- Wir sind auch in der Industrie unterwegs und blicken hier auf über 15 Jahre Erfahrung zurück

www.bl-beleuchtungstechnik.de

Team des Monats

Joyful Leadership im Lawinenschutz:
Ein Schweizer Familienunternehmen mit Passion
- die Teams an der Front als auch im Hintergrund
bestehen aus top motivierten und bestens
qualifizierten Menschen mit Herzblut

Podium der Starken Marken
ORH **IDEAL**
IMAGE **WORKPLACE**



Heidi Weber Rüegg: Was ist zurzeit Ihr erfolgreichster Geschäftsbereich?

Wyssen Avalanche Control AG: Die Wyssen Gruppe mit Wyssen Seilbahnen AG und Wyssen Avalanche Control AG feiert dieses Jahr das 95-jährige Jubiläum. Wir haben die letzten 5 Jahre einen grossen Wandel durchlaufen. Wir sind Hersteller für Systeme, mit welchen Lawinen ausgelöst und gemessen werden können. Dabei bekommt auch die Digitalisierung in der Lawinenbranche einen immer grösseren Stellenwert. Das führt dazu, dass sich unsere Elektronik- und Softwareabteilung in den letzten 2 Jahren verdoppelt hat. Wir setzen auf innovati-

ve Lösungen und haben mit der Bedienungssoftware, der WAC.3® Plattform, ein neues, digitales Herzstück für Lawinendienste entwickelt. Dank dieser Web-Applikation läuft alles auf einer Plattform zusammen und hilft den Lawinendienstmitarbeitern bei ihrer täglichen Arbeit. Ein Lawinendienst, der meist aus mehreren Personen besteht, hat mit unserer WAC.3® Plattform die Möglichkeit, seine Arbeit komplett zu digitalisieren. Hier haben wir einen neuen Standard gesetzt und sind Technologieführer.

Heidi Weber Rüegg: Inwiefern ist der digitale Wandel bei Ihnen im Unternehmen auch noch

spürbar?

Wyssen Avalanche Control AG: Die Grundlagen zur weiteren Digitalisierung im Unternehmen sind heute in jedem Bereich vorhanden. Wir haben bereits ab 2017 auf ein Cloud ERP gewechselt, welches den Zugriff von überall und jederzeit erlaubt. Seit 2019 setzen wir zudem Microsoft 365 inkl. Telefonie ein, wobei wir ebenfalls völlig ortsunabhängig unterwegs sind. Damit hat sich für uns die Zusammenarbeit wesentlich vereinfacht. Unser Unternehmen ist in verschiedenen Ländern tätig. Dank der Digitalisierung können wir nun auf einfache, zuverlässige Art im direkten Austausch sein. Das ist ein grosser Mehrwert, denn dank dieser Technologie können wir uns trotz 10.000 Kilometer Entfernung sehen. Und

das stärkt das Zusammengehörigkeitsgefühl markant. Die Akzeptanz bei der Belegschaft für diese Entwicklung ist sehr hoch, das Team fühlt und erkennt den Mehrwert. Uns hilft die fortschreitende Digitalisierung dabei, weil sie unsere tägliche Arbeit vereinfacht. Gerade am Hauptsitz in der Schweiz (Reichenbach) war vor der Pandemie die Notwendigkeit für ein Videomeeting nicht gegeben. Durch diese Entwicklung musste sich nun jeder damit auseinandersetzen und so wurde die Anwendung dieser Technologie Teil unseres Alltags.

Wir sehen in der fortschreitenden Digitalisierung eine grosse Chance für weitere Entwicklungsschritte. Diese wollen wir mit Pioniergeist und Innovationskraft nutzen.



Im Jahr 2000 wurde von Sam Wyssen († 2020), dem Grossenkel des Gründers, der Bereich Wyssen Avalanche Control ins Leben gerufen. Mit der Erfindung des Wyssen Lawinen-Sprengmast, den er in Zusammenarbeit mit Hansueli Gubler, AlpuG Davos zum operationell zuverlässigsten und wirkungsvollsten System am Markt entwickelt hat, wurde ein Meilenstein in der Firmengeschichte gesetzt. In nur 5 Jahren wurde das Unternehmen zum Marktführer in der Schweiz, Österreich und Norwegen. Mittlerweile werden die Sprengmasten auch in Kanada, USA und in Chile zur Sicherung von Skigebieten, wichtigen Verkehrsachsen und zum Minenschutz eingesetzt. Das Unternehmen setzt im Bereich der temporären Lawinenschutzmassnahmen dank seiner innovativen Lösungen, z.B. mit der neuen Bedienungssoftware WAC.3® oder den verschiedenen Lawinendetektionssystemen, meist den Stand der Technik und gilt heute unbestritten als Technologieführer. **Wyssen Avalanche Control hat bis 2020 weltweit insgesamt über 550 Lawinen-Sprengmasten installiert.**

www.wyssenavalanche.com

WYSSEN avalanche control
switzerland

Sicherheit durch Dokumentation
Sicherheit durch Innovation
Sicherheit durch Kommunikation



Ein Limousinen- und Chauffeur Service soll immer etwas Besonderes sein - geschäftlich oder privat! **Metropole Chauffeurs** legt deswegen besonderen Wert darauf, dass man sich bei der Fahrt rundum wohlfühlt, und garantiert, dass die Reise, ob kurz oder lang, zu einem besonderen Erlebnis wird.

IMAGE: Herr Buschbeck, Sie sind geprüftes Mitglied der IHK München und der Berufsgenossenschaft für Verkehr. Legen die Fahrgäste Wert darauf?

Christian Buschbeck: Auf jeden Fall - aber nicht nur das! Der Chauffeur Service hat schließlich auch sehr viel mit Vertrauen zu tun, denn man möchte ja nicht bei irgendwem im Wagen sitzen. Daher lege ich großen Wert darauf, dass eben nicht nur unser Fuhrpark aus jungen und modernen Fahrzeugen besteht und unsere Chauffeur Profis sind, sondern eben auch, dass alle rechtlichen Vorgaben, wie z.B. die gesetzlich geforderten Konzessionen und Versicherungen strikt eingehalten werden und regelmäßig durch die Überwachungsorgane geprüft werden. Umso schöner, wenn von den Behörden stets bestätigt wird, dass alle Auflagen und Bestimmungen eingehalten werden und wir grünes Licht für die Weiterfahrt bekommen!

IMAGE: Sie schreiben: „Metropole Chauffeurs - ECHTER Chauffeur Service für München, Bayern, Deutschland und Europa!“ Warum ECHTER?!

Christian Buschbeck: Als Gründer und Inhaber von Metropole Chauffeurs habe ich mein Unternehmen in der Boomzeit der Fahrdienstvermittler gegründet und schnell festgestellt, dass das Höher-schneller-weiter nicht das ist, was Chauffeur Service - den ECHTEN Chauffeur Service - in meinen Augen ausmacht! Ich will den besten Service, die beste Dienstleistung, die gepflegtesten und schönsten Fahrzeuge und die kompetentesten und besten Chauffeure mit fairen und wettbewerbsfähigen Preisen bieten! Damit ist **Metropole Chauffeurs** eines der führenden Chauffeur Service Unternehmen der Landeshauptstadt!

IMAGE: Ihr Unternehmen steht in erster Linie als Dienstleister für höchste Ansprüche. Man nennt Sie „Concierge auf vier Rädern“! Trifft das auf den Punkt?

Christian Buschbeck: Nicht nur das! Neben diversen Annehmlichkeiten im Wagen, im Grunde sind unsere Fahrzeuge ja rollende Büros inkl. WLAN, diverser Ladekabel usw. werden Sie oder Ihre Geschäftspartner bei Metropole Chauffeurs nicht einfach nur von A nach B gefahren und Sie sind bei uns auch nicht einfach irgendeiner von unzähligen Kunden. Die Qualität steht bei uns vor Quantität! Sie sind unser Gast und wir kümmern uns um Sie, sodass Sie sich während Ihrer Reise, ganz gleich ob kurz oder lang, einfach auf Ihre Bedürfnisse konzentrieren können. Alles drum herum, wie etwa die Frage wie das Wetter am Ankunftsort ist, ob der Flug pünktlich geht auch die Tischreservierung für das Meeting am Abend, dürfen Sie gern an uns übergeben!

IMAGE: Sie werden nicht gebucht über anonyme Buchungs-Apps oder Hotlines mit CallCenter...

Christian Buschbeck: ... mit Mitarbeitern, denen Sie auch bei der achten Buchung noch Ihren Namen buchstabieren müssen, nein und Sie sitzen bei uns auch nicht in ungereinigten Fahrzeugen mit einfachster Ausstattung und Ihr Chauffeur wird niemals Jeans, Pulli und Turnschuhe tragen, wenn er Sie empfängt. Wir setzen auf Persönlichkeit und Professionalität und bestens geschulte Chauffeure mit entsprechendem Auftreten, einem hohen Verantwortungsbewusstsein und herausragenden Fahrfähigkeiten, wenn es darauf ankommt. Dazu gehören Limousinen und Vans mit Vollausstattung! Das und noch mehr bedeutet für mich ECHTER Chauffeur Service, ECHTE Dienstleistung und ECHTE Kundenbindung!

office: +49 (0)8168 - 998 43 68
mobile: +49 (0)173 - 89 37 223
info@metropole-chauffeurs.de

Top-Service des Monats



„Ich möchte Sie ganz herzlich einladen, im Fond unserer Limousinen Platz zu nehmen und freue mich darauf, auch Sie von Metropole Chauffeurs zu überzeugen!“

Ihr Christian Buschbeck



www.metropole-chauffeurs.de





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Kapazitätenschafter und Wachstumsbeschleuniger

Die Frimberger GmbH gilt als Marke mit bestem Ruf und Firma mit Herz. Das eingespielte Team hält mittelständischen Unternehmen aus Industrie und Produktion bundesweit den Rücken frei: Die zukunftsorientierte Personalstrategie à la Frimberger sorgt für kontrolliertes Wachstum, höhere Umsätze, geringere Fehlzeiten, weniger Kündigungen & effektive Personalmanagementsysteme.

Verbindlich und nah am Menschen:

Eine der bestens eingeführten Arbeitnehmerüberlassungs-Firmen ist die Frimberger GmbH, die ihren Schwerpunkt auf Qualität anstatt auf Quantität gesetzt hat. Durch diese Exklusivität unterscheidet sich das Vorbildunternehmen von anderen Anbietern in diesem Segment exponentiell.

20 Jahre Erfolgsgeschichte

HR Innovator der Zukunft

„Sie bewältigen Ihr Kerngeschäft optimal, wenn Sie Ihr HR-Management outsourcen:
Erleben Sie neue Freiheiten!“

www.frimberger.gmbh

Als Vorbildunternehmen unseres IDEAL WORKPLACE Spezials haben wir die auf unserem Mittelstandspodium langjährig geschätzte Frimberger GmbH ausgewählt. Denn aller guten Dinge sind drei: Aus dem gut eingespielten Geschäftsführungsduo der Frimberger GmbH ist ein Erfolgstrio geworden. Sabine Frimberger-Maier, die „First Lady“, und Tochter Jennifer Frimberger, „Miss Future“, ergänzen ihre Geschäftsführung durch dem Expansionsstrategen Jürgen Ragaller, „Finance Mastermind“. Die erfolgreiche Unternehmensgruppe rund um exklusiven HR Service geht damit in eine weitere Wachstumsrunde. Neben der Ausdehnung auf ein bundesweites Angebot wird auch ein innovativer Ausbau des EU-Bewerber-Netzwerks vorgenommen. Wer dem Engpass „Personal“ mit höheren Umsätzen und gut kalkulierbarem Wachstum begegnen will, holt sich seine passende Lösung aus dem Hause Frimberger - dem Garant für Unternehmenserfolg! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

HR 4.0 klug umgesetzt
und von der Pike auf gelernt:
Jennifer Frimberger kennt den
Arbeitsmarkt genau und setzt mit
ihren Optimierungsideen da an, wo
Innovation nötig ist - zum Vorteil der
Unternehmen und der Mitarbeiter.
„Wir vernetzen passend:
Arbeitskraft auf Zeit eröffnet
unseren Auftraggebern neue
Handlungsperspektiven.“

„Man muss nicht groß sein -
für Global Player Ambitionen.“

Karriereförderung nach Maß





durch das
objektiv
gesehen

Auf dem Erfolgsweg zum tausendsten Unternehmerkunden: Thomas Vincon und sein Team zu erleben, bedeutet ein Phänomen erleben. Seine Leistungsbilanz ist beeindruckend. In der Finanzbranche setzt er Maßstäbe. Über 6.000 Kunden vertrauen in den vergangenen 19 Jahren seinem fachlichen Geldurteil. Über 350 Unternehmer mit insgesamt rund 4.700 Mitarbeiter profitieren Thomas Vincon und Partner mit großem Erfolg.

„Wir gestalten für Unternehmer kreative Lösungen, die anders und besser sind als der übliche **Mainstream!**“

www.diebayerische-vincon-strasser.de

Produktivitätssteigerung und Mitarbeiterbegeisterung:
Wie Thomas Vincon & Partner dem Mittelstand mit klugen bAV-Konzepten hilft, die Arbeitgeber-Attraktivität und Liquidität zu steigern - alles aus einer Hand!

**Wettbewerbsvorsprung mal anders:
Mitarbeitererfolge durch die**

Mehrwert Designer

„Dr. Money wird´s schon richten!“ Mit dieser Gewissheit lehnen Unternehmer sich zurück, wenn der bundesweit gefragte Geldflüsterer Thomas Vincon mit Geschäftspartnerin Monika Strasser bestehende betriebliche Altersvorsorge zur Minimierung von Haftungsrisiken überprüft. Mit seinem Rund-um-Sorglos-Paket für Arbeitgeber wird die Implementierung betrieblicher Sozialleistungen erfolgreich eingeleitet. Branchenübergreifend vertrauen Betriebe auf seine passgenauen Vorsorge-Konzepte zu unternehmerischer Planungssicherheit, Liquidität, Mitarbeiterzufriedenheit und Bindung, Wettbewerbsvorteilen und Produktivitätssteigerung. Die Beratungsqualität von Moneymaster Vincon zeichnet sich durch klare, in der Komplexität reduzierte Zahlen und Strategien aus, die alle verstehen - vom obersten Chef bis zum jüngsten Auszubildenden. Seine Strategien lassen in vielerlei Hinsicht das Unternehmen „gesund“. Thomas Vincon und Partner bedeutet konkret: Der Finanzanreger - Der Geldunterstützer - Der Vorsorgeimpulsgeber!

Denn oft krankt es an der Wahrnehmung der tatsächlichen Situation. Wer sich bisher nicht auf finanz-mathematische Fakten verlassen konnte, schluckt am Ende „bittere Medizin“. Kein Unternehmer will diesbezüglich Augenwischerei: nach Vincos „Anamnese“ folgt die knallharte Diagnose.....mit dem DocZins! Ein Patentrezept wird von dem gewissenhaften Rechengenie natürlich nicht ausgestellt, denn jedes Unternehmen muss in seinen Eigenheiten betrachtet sein - nur dann kann der Weg der Besserung eingeschlagen werden. Abhilfe schafft sein auf den individuellen Unternehmensbedarf zugeschnittenes „Präventionsprogramm“ mit der ganzen Wahrheit, um auch im Alter von „gesunden“ Verhältnissen auf dem Bankkonto zu profitieren. **DAS Rund-um-Sorglospaket für Unternehmen wird abgerundet durch die 9 Meter lange, „rollende Erfolgsschmiede“, die Beratungen vor Ort möglich macht. Zur Krönung gibt es für besonders zukunftsorientierte Arbeitgeber eine Auszeichnung: den „VINCON - für Sieger in unternehmerischer Sozialkompetenz“! So werden Sie zum Mitarbeitermagnet und garantiert ansteckend, im positiven Sinne! Gute Gesundheit wünscht Ihnen Orhidea Briegel, Herausgeberin**

Einzigartig: Die rollende Erfolgsschmiede



„Nutzen Sie unsere Erfahrung aus vielen tausend Unternehmensgesprächen, um für Ihren Betrieb eine innovative, bedarfsorientierte Versorgungslösung zu gestalten.“

„Unser mobiles Service-, Beratungs- und Kompetenzbüro ist genial! Ein Kundenerlebnis mit Ergebnis!“



www.diebayerische-vincon-strasser.de

Intelligentes Social Selling mit dem

REMOTE master

Social Selling ist nur erfolgreich, wenn die digitale Ansprache mit Stil erfolgt und den Empfänger emotional erreicht. Als Nischenheld und international agierender Branchenkenner unterstützt Manuel Huber mit seinem Team Unternehmen dabei, die digitalen Kanäle ergebnisorientiert zu nutzen und Kundengewinnung dadurch zu vereinfachen. In seinen erprobten LinkedIn-Masterplan fließen detailliertes Plattformwissen und 10 Jahre Digitalisierungs-Erfahrung. Hier spielt der Vernetzungsspezialist auf der kompletten Klaviatur der technischen Möglichkeiten zur zeitsparenden Geschäftsanbahnung.

Manuel Huber ist der einzige in Österreich von LinkedIn zertifizierte Trainer in Kooperation mit Execus, eines von weltweit nur drei zertifizierten Unternehmen. Sowohl KMU, als auch Großkonzerne mit umfangreichen Projekten profitieren von seinem fundierten Know-how in allen Vertriebsfragen mit etabliertem Netzwerk. **Die gekonnte Digitalisierung der analogen Vertriebsprozesse ist seine Kür des R-Emotens: der Geschäftsanbahnung aus der Distanz Nähe zu verleihen! Let's go!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.linkedmasterplan.com

Der Weg vom Hardcore-Verkauf zum smarten Social Selling
Der medienbekannte Vernetzungsspezialist Manuel Huber zeigt, wie man den Remote-Verkaufsprozess strukturiert und emotionalisiert.

ORHIDEAL
**media
face** 2020

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Als Spezialist im Geschäftskundenbereich sorgen wir mit Social Selling für volle Auftragsbücher!“

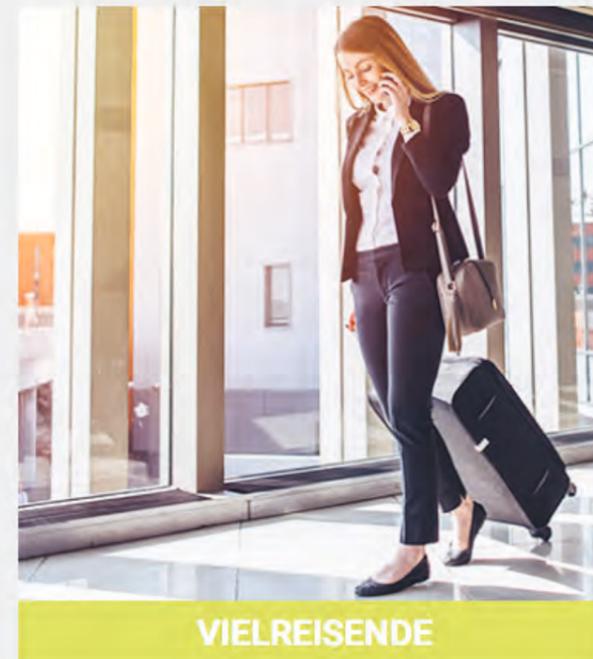
Vom Chaos zur Struktur in allen Bereichen

bekannt aus
Erfolge bevorzugt

Als Struktur- und Ordnungsplanerin Sorge ich in Privathaushalten und Büros für bessere Abläufe und „übersichtlicheren Inhalt“ in den Räumen. Dies ist übrigens auch mein Blick wenn ich als zertifizierte Wohnberaterin für barrierefreies Wohnen unterwegs bin. Hier geht es im Endeffekt auch um Übersicht und zusätzlich um selbstbestimmtes und selbstständiges Wohnen. Ein großer Bereich

ist meine Unterstützung beim Thema Umzug. Ob vor, währenddessen oder danach. Ich begleite meine Kunden dabei, nur mit dem nötigsten umzuziehen und das möglichst stressfrei und entspannt. Die kann das Zusammenziehen von Patchwork-Familien sein, oder das Trennen eines Haushaltes. Es kann aber auch das präventive Aufräumen gemeinsam mit den Eltern sein oder aber

das gemeinsame Auflösen des ehemaligen Elternhauses. Es geht immer darum, das Wesentliche mitzunehmen und das nicht mehr wichtige dazu lassen. Dabei gehen wir gemeinsam weniger den Weg über Stress und Unmut, sondern gehen vielmehr unchaotisch und zügig Richtung Wohlfühl. Ich freue mich auf Sie, Ihre
Jessica Danker



strukturpur

Jessica Danker
Tel: +49 -1522 8334422



www.strukturpur.de

Nur das Logo?
Für uns zählt
das Gesicht
dahinter...



[www.orphideal-
image.com](http://www.orphideal-image.com)

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, über das Podium und den Kiosk

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/> & Pixabay